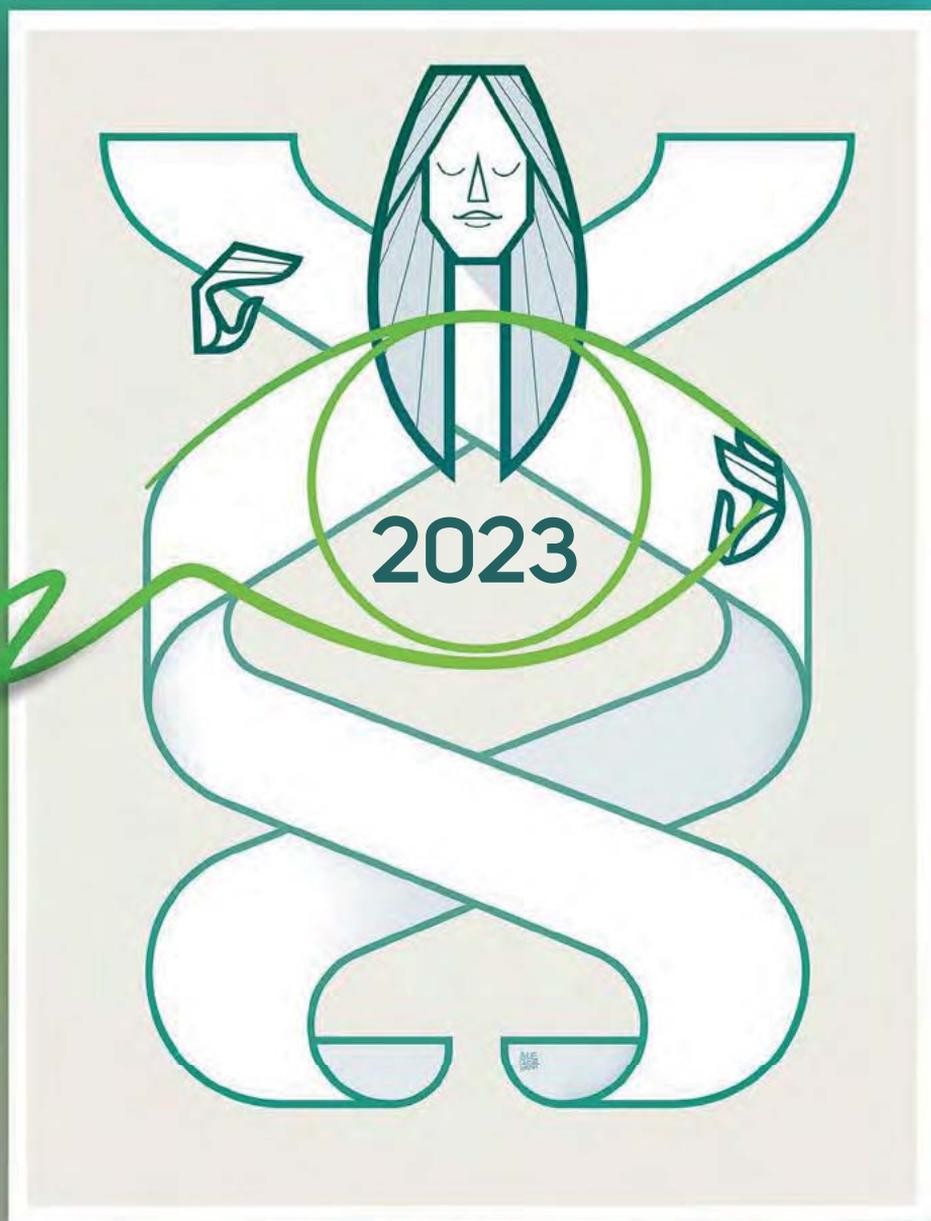


Rapporto di sostenibilità



Rapporto di sostenibilità

2023

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Siamo molto felici di presentare il **Rapporto di Sostenibilità 2023** del Gruppo Lucart, arrivato quest'anno alla diciannovesima edizione, e di condividere con tutti i nostri stakeholder i risultati di un lungo cammino e gli obiettivi di miglioramento che ci impegniamo a raggiungere nel prossimo futuro.

Il 2023 è stato un anno nel quale abbiamo cominciato a raccogliere i frutti degli investimenti impiantistici e organizzativi che avevamo impostato in precedenza, tanto che abbiamo chiuso l'anno non solo con una **crescita del fatturato del 7%** rispetto al 2022, ma soprattutto con un EBITDA più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Il 2023 si è chiuso con il miglior risultato nella storia del Gruppo anche grazie a un andamento dei costi dei principali fattori produttivi molto meno altalenante rispetto a quanto accaduto nel 2021 e nel 2022.

Siamo particolarmente orgogliosi di questi risultati, perché rappresentano la dimostrazione più tangibile di come un'azienda possa raggiungere ottime performance economiche e ottenere allo stesso tempo performance ambientali e sociali di altissimo livello. Ci stiamo avvicinando all'obiettivo di riduzione dei consumi idrici specifici previsto nel 2025 con una riduzione del 36% rispetto al 2013, abbiamo **ridotto l'intensità energetica del 25%** rispetto al 2014, abbiamo **ridotto del 7% le emissioni specifiche scopo 1 e del 33% le emissioni specifiche scopo 2** rispetto al 2021, abbiamo **portato i rifiuti avviati a recupero all'84%** del totale dei rifiuti prodotti e abbiamo **l'80% dei nostri imballaggi con un contenuto di materia riciclata superiore al 30%**. Riconfermiamo inoltre la **riciclabilità e/o compostabilità di tutti i nostri imballaggi**.

Nel 1997 abbiamo per primi creduto che una vera offerta di valore per i clienti dovesse partire dalla sostenibilità ambientale del prodotto e abbiamo lanciato sul mercato la prima carta igienica in carta riciclata, certificata Ecolabel e con imballaggio compostabile.

Da quel momento non ci siamo più fermati nel ricercare la massima sostenibilità non solo nei nostri prodotti, ma anche nei nostri processi industriali. Siamo, però, andati oltre e abbiamo capito che dovevamo adottare dei veri e propri modelli di business che ci aiutassero a preservare e accrescere i capitali economici, naturali e sociali, e lo abbiamo fatto con il **progetto EcoNatural**: una delle più complete e mature applicazioni dei principi dell'economia circolare oggi presente in Europa che chiude il ciclo di vita dei cartoni per bevande. Proprio nel 2023 abbiamo inaugurato a Ferrara lo stabilimento, nato in società con CPR System, in grado di stampare più di 250.000 pallet all'anno in plastica riciclata derivata da tale progetto virtuoso di recupero.

GRI

2-22

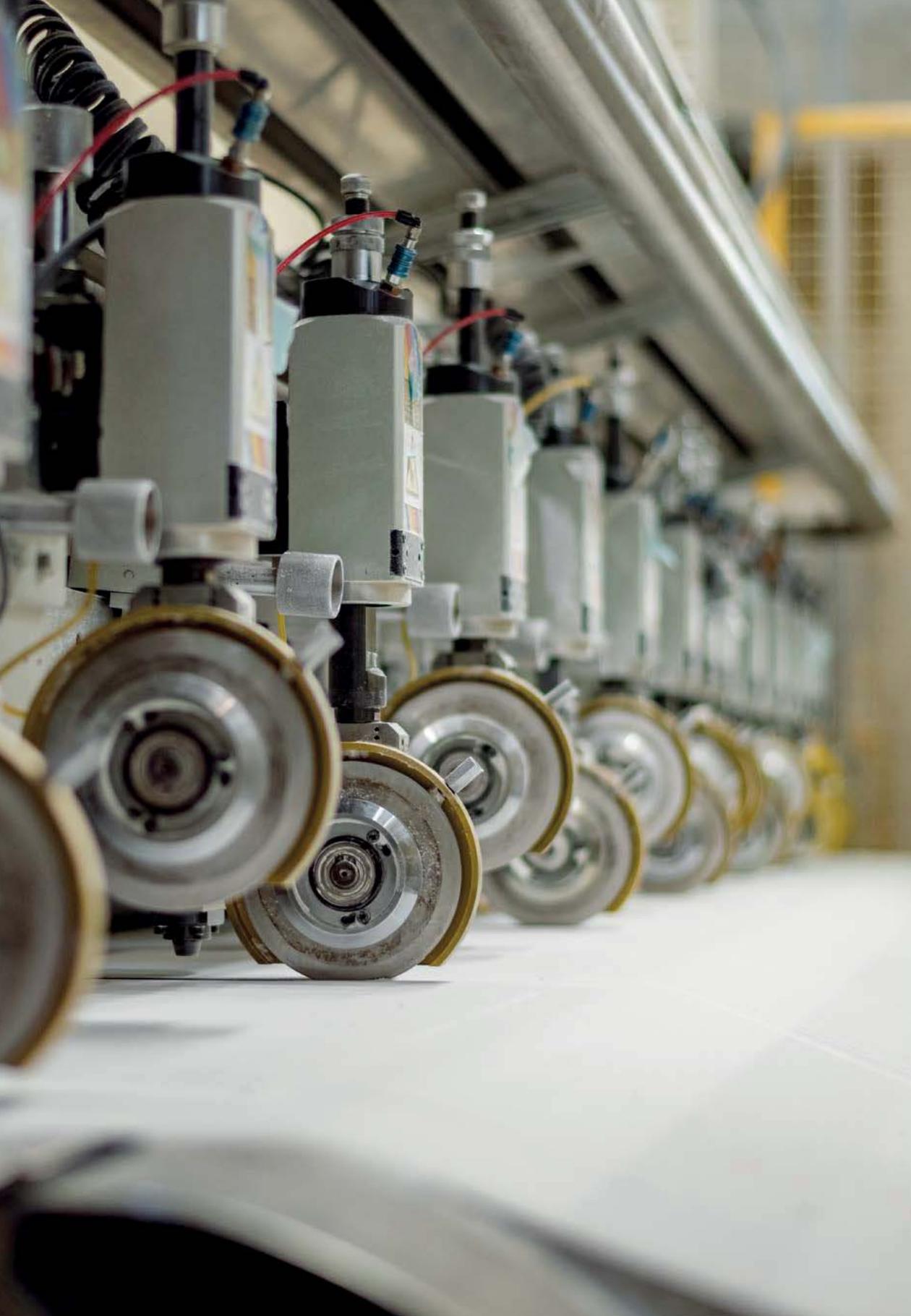
Abbiamo adeguato i nostri assetti organizzativi e di governance, in modo da poter rispondere e, ove possibile, anticipare le aspettative degli stakeholder a fronte delle sfide ambientali e sociali che una grande azienda è chiamata ad affrontare da qui in avanti: in ambito ambientale abbiamo **aderito alla Science Based Target Initiative (SBTi)** per sviluppare un percorso di decarbonizzazione rispondente a criteri scientificamente validati lungo l'intera catena del valore e abbiamo iniziato un percorso che ci vedrà aderire al Codice di Condotta della **AMFORI Business Social Compliance Initiative (BSCI)** in ambito di responsabilità etica e sociale sempre lungo l'intera catena del valore. Per questo motivo abbiamo recentemente creato una funzione, denominata Sustainable Supply, che gestirà la transizione sostenibile con particolare attenzione all'intera filiera di produzione.

Ricordo, infine, che per il secondo anno consecutivo, dall'agenzia di **rating indipendente Ecovadis**, abbiamo ottenuto il massimo livello di valutazione sulla responsabilità sociale d'impresa conseguendo la **medaglia di Platino**.

Abbiamo le competenze e la visione necessaria per guardare al futuro consapevoli delle sfide che ci attendono, ma fiduciosi nelle nostre capacità di farvi fronte.



Massimo Pasquini
Presidente e Amministratore Delegato



INDICE

Lettera agli stakeholder 2

IDENTITÀ AZIENDALE E INDICATORI DI PERFORMANCE

Lucart in sintesi 2023 6
 Risultati e obiettivi di miglioramento 8
 Vision, Mission e Obiettivi 10
 Catena del Valore e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 12
 I Principi del Global Compact 14
 Rating Ecovadis 15
 SBTi, Amfori BSCI 16
 Analisi di Materialità 17

GOVERNANCE

1

1.1 Gruppo Lucart, la storia 25
 1.2 Stabilimenti del Gruppo 28
 1.3 Tipologia di carte prodotte 30
 1.4 Capacità produttiva 31
 1.5 Processo produttivo e ciclo di vita del prodotto tissue 32
 1.6 Processo produttivo e ciclo di vita del prodotto cosmetico 34
 1.7 Aree di Business 36
 1.8 Area Away from Home (AFH) 38
 1.9 Area Consumer 41
 1.10 Area Business to Business (BtoB) 43
 1.11 Certificazioni 44
 1.12 Circolarità e sostenibilità come leve strategiche di business 46
 1.13 Organizzazione 53
 1.14 Modello di organizzazione 55
 1.15 Codice etico 56
 1.16 Gestione del Rischio 58

SOCIETÀ E PERSONE

2

2.1 Principi 68
 2.2 Piano di Comunicazione con gli stakeholder 69
 2.3 Relazioni con il Personale 73
 2.4 Struttura del personale Lucart 76
 2.5 Salute e Sicurezza sul Lavoro 82
 2.6 Relazioni con gli altri stakeholder 85
 2.7 Attività di comunicazione multistakeholder 96

AMBIENTE

3

3.1 Valutazione degli impatti ambientali 108
 3.2 Dichiarazione ambientale di prodotto (EPD®) 109
 3.3 Materie prime 112
 3.4 Imballaggi 115
 3.5 Risorse idriche 117
 3.6 Risorse energetiche 121
 3.7 Emissioni in atmosfera 125
 3.8 Logistica 127
 3.9 Gestione dei rifiuti 129
 3.10 Bilancio quantitativo finale 133

Nota Metodologica 134
 Analisi degli impatti correlati ai temi materiali 135
 GRI Content Index 136
 Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità 2023 141

LUCART IN SINTESI

IL GRUPPO



1.700+
Persone impiegate



12 Macchine da carta



10 Stabilimenti produttivi



2 Centri logistici

PRODUZIONE

SETTORE CARTA



396mila

Tonnellate/Anno
capacità produttiva

SETTORE SKIN CARE



12 milioni

Litri/Anno
capacità produttiva

AREE DI BUSINESS

GRI

2-6
201-1
203-1
301-2



AWAY FROM HOME

LUCART
PROFESSIONAL

FATO

Velo



CONSUMER

Tenderly

Grazie
EcoNatural

Tutto

Smile



BtoB



Carta tissue

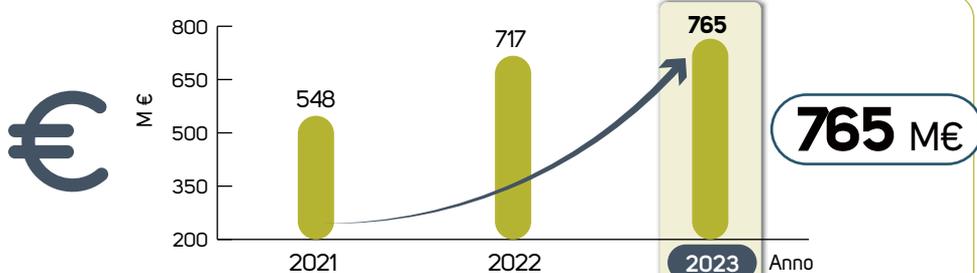


Carta monolucida



Carta airlaid

FATTURATO



PAESI SERVITI



70+

MATERIE PRIME UTILIZZATE



55%
Carta da riciclare



45%
Cellulosa vergine

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



2021
551 M€

2022
748 M€

2023
687 M€

DISTRIBUITO TRA:



80,8%
Acquisti di
beni e servizi



15%
Costo del
Lavoro



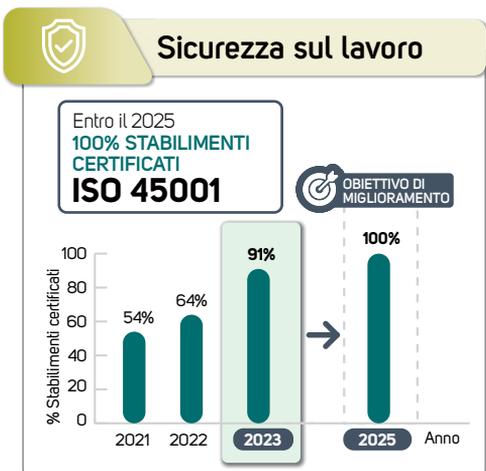
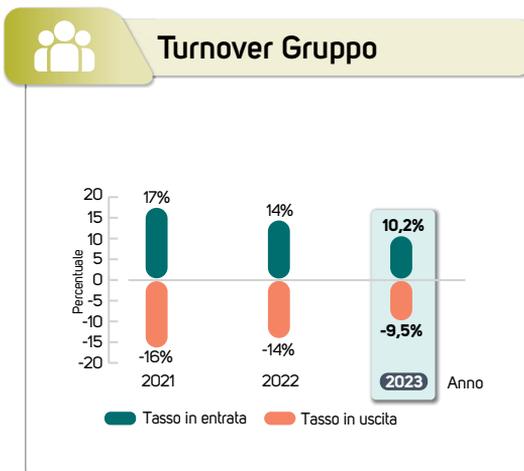
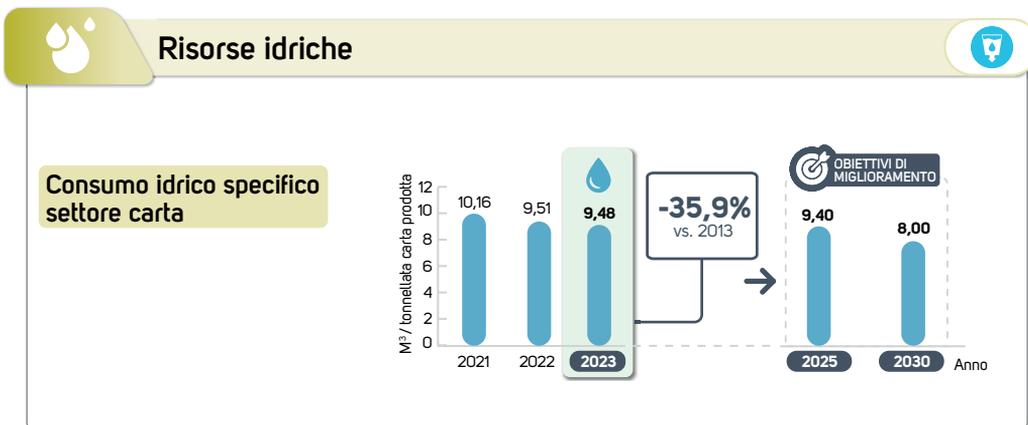
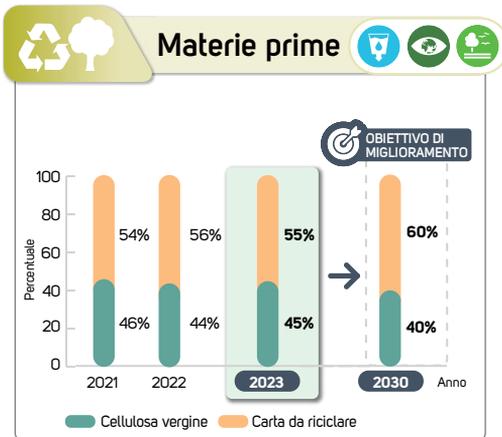
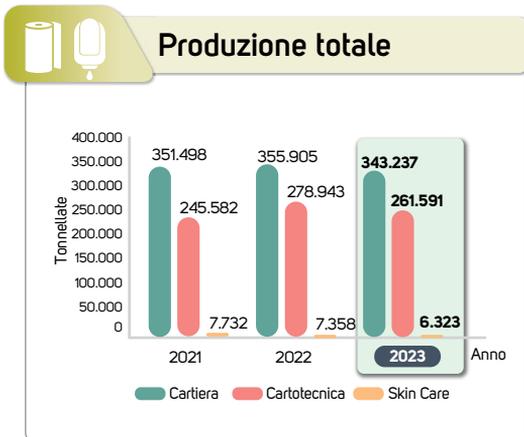
2,8%
Finanziario



1,4%
Stato

I dati finanziari relativi al fatturato (ricavi netti) e al valore economico distribuito agli stakeholder sono riferiti alla Capogruppo Pasfin S.p.A. Il valore totale generato (ricavi netti, variazioni di stock e altri ricavi) è pari a 794M€ a fronte di un valore trattenuto pari a 107M€. La voce relativa al valore distribuito alla comunità sarà integrata nelle future rendicontazioni.

RISULTATI E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO



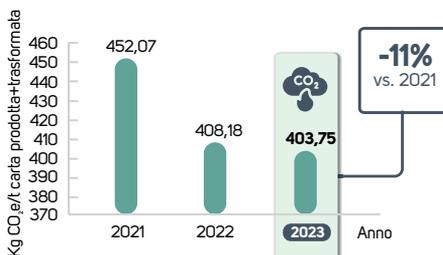
Risorse energetiche

Consumo energia specifico (intensità)



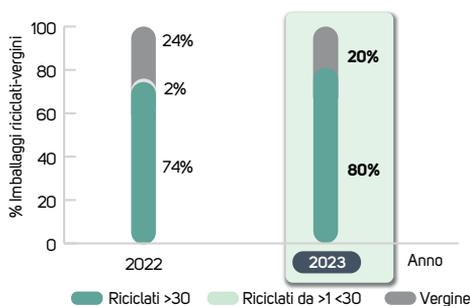
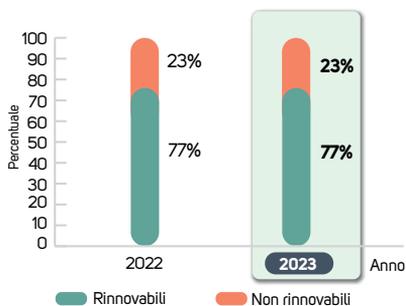
Emissioni in atmosfera

Emissioni specifiche CO₂e (intensità)



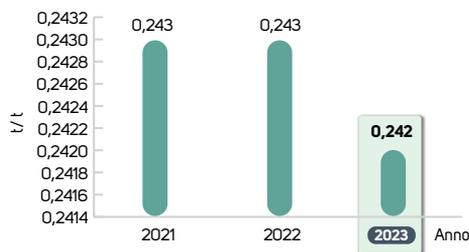
Imballaggi settore carta

ANCHE NEL 2023 IL **100%** DEGLI IMBALLAGGI DI LUCART SONO **RICICLABILI O COMPOSTABILI**



Rifiuti

Rifiuti prodotti su t di carta prodotta



Rifiuti recuperati



Rispetto agli anni precedenti le metodologie di calcolo relative alle emissioni specifiche in atmosfera e agli imballaggi del settore carta, sono state rafforzate al fine di ottenere una maggiore accuratezza. Per ulteriori informazioni si rimanda al capitolo 3.

VISION, MISSION E OBIETTIVI



VISION

Ci impegniamo a realizzare modelli di business circolari per rigenerare e accrescere i capitali naturali, sociali ed economici, perché vogliamo condividere un futuro sostenibile con i nostri stakeholder.



MISSION

Ci prendiamo cura delle persone e degli ambienti in cui vivono e lavorano con soluzioni per l'igiene e la protezione dei prodotti.
La sostenibilità è l'elemento che ispira le nostre innovazioni e le relazioni con i nostri stakeholder per la costruzione di un futuro migliore.



OBIETTIVI



SOSTENIBILITÀ

CREARE PRODOTTI DI QUALITÀ RISPETTANDO LE RISORSE DELL'AMBIENTE E IL FUTURO DELLE PERSONE.

Questa è la sostenibilità per Lucart. Un principio che ha da sempre ispirato il nostro operato, al quale si affiancano gli altri valori fondanti del Gruppo.



QUALITÀ

NON È SOLO L'ECCELLENZA DEI PRODOTTI, MA LA CULTURA DELLA NOSTRA AZIENDA.

Uno spirito che si traduce nel valore del servizio, nella trasparenza dei rapporti, nel rispetto delle persone, nella volontà di migliorare.



INNOVAZIONE

IMMAGINARE IL FUTURO E CREARE SOLUZIONI PER VIVERLO MEGLIO.

Un'attitudine che ci contraddistingue dalle nostre origini e che oggi si traduce in prodotti d'avanguardia per rispondere alle nuove sfide del mercato.



INTEGRITÀ

RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA DEL BUSINESS.

Creare valore in modo responsabile e trasparente, rafforzando l'integrità del Gruppo per garantire anche domani i risultati di oggi.

GRI

2-23

CATENA DEL VALORE E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato l'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile, che include 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) validi per il periodo 2016 - 2030. Gli SDGs rappresentano il percorso più concreto per la costruzione di un mondo più inclusivo, equo e rispettoso dell'ambiente.

La strategia di sostenibilità di Lucart si integra perfettamente all'interno del quadro di azione delineato dagli SDGs. A conferma di tale scelta nel 2020 Lucart ha ufficialmente aderito al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite.

GRI

2-23
2-24

Autoproduzione di energia e calore

Autoproduciamo gran parte dell'energia utilizzata nel processo produttivo con turbine in cogenerazione a gas metano ad alta efficienza e favorendo le energie alternative.

7
ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE

Sistemi di gestione integrati

Garantiamo la qualità, l'igiene, il rispetto dell'ambiente e la sicurezza dei lavoratori implementando la cultura del miglioramento continuo e adottando sistemi di gestione integrati.

3
SALUTE E
BENESSERE6
ACQUA PULITA
E SERVIZI
IGIENICO-SANITARI12
CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI15
VITA
SULLA TERRA

Il nostro obiettivo è la creazione di valore per tutti i nostri Stakeholder

Partnership

Favoriamo vere e proprie **partnership** con i nostri fornitori, con i clienti e con le associazioni. Una continua e duratura collaborazione, infatti, è indispensabile per sviluppare nuove soluzioni innovative e sostenibili.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



Materie prime sostenibili

Scegliamo con cura le **materie prime**, utilizziamo solo fibre recuperate e cellulose provenienti da filiere gestite secondo riconosciuti criteri di sostenibilità.

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



15 VITA SULLA TERRA



Dopo una riflessione interna per identificare il contributo dell'Azienda al raggiungimento dei 17 obiettivi, sono stati scelti i seguenti obiettivi prioritari:



Produzione sostenibile

Minimizziamo gli sprechi e riutilizziamo gli scarti di produzione con soluzioni all'avanguardia.

Rispettiamo le **Procedure** previste dai nostri sistemi di gestione per garantire ai clienti e agli utilizzatori finali la qualità, la sicurezza e l'idoneità all'uso dei nostri prodotti.

Favoriamo l'utilizzo di **packaging sostenibile** impiegando materiali riciclati e riciclabili o compostabili.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Mobilità sostenibile

Favoriamo soluzioni di **mobilità sostenibile** come il trasporto su rotaia sia delle materie prime sia del prodotto finito ove possibile.

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Educazione e Ricerca

Portiamo la cultura della **sostenibilità nelle scuole**, perché siamo convinti che solo l'attiva collaborazione fra impresa e cittadini possa garantire lo sviluppo di una società sostenibile. I nostri prodotti devono ispirare i consumatori a uno stile di vita consapevole e sostenibile. Sosteniamo l'Università e la ricerca scientifica.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



I PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT

Lucart aderisce al **Global Compact Network Italia** delle Nazioni Unite e si impegna al rispetto e alla promozione dei 10 principi universali adottati dall'organizzazione e relativi a: **diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.**

WE SUPPORT



GRI

2-23
2-24

IMPEGNI

Diritti Umani

- Promuoviamo e rispettiamo i diritti umani universalmente riconosciuti e ci assicuriamo di non essere, neppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.



Lavoro

- Sosteniamo la libertà di associazione dei lavoratori e riconosciamo il diritto alla contrattazione collettiva;
- non accettiamo forme di lavoro forzato, obbligatorio e minorile;
- eliminiamo ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.



Ambiente

- Sosteniamo un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali e intraprendiamo iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;
- incoraggiamo lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.



Lotta alla Corruzione

- Ci impegniamo a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.



RATING ECOVADIS

Anche nel 2023 Lucart ha ottenuto dall'agenzia indipendente Ecovadis il massimo livello di rating sulla responsabilità sociale d'impresa con la valutazione Platinum.

Solo l'1% delle più di 90.000 aziende analizzate da Ecovadis a livello mondiale può vantare un simile risultato.

La valutazione tiene conto di quattro importanti temi legati alla sostenibilità: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Questi aspetti si basano su standard internazionali, come i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite e le convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO).

Questo traguardo premia gli sforzi compiuti dall'Azienda negli ultimi anni per promuovere un modo sostenibile di produrre carta e diventa uno strumento riconosciuto per comunicare ai nostri stakeholder il livello di impegno raggiunto nella responsabilità sociale.

PLATINUM

Top 1%

2023
ecovadis
Sustainability
Rating

Delle oltre **90.000**
aziende analizzate da Ecovadis
a livello mondiale
solo l'**1%** ottiene la
valutazione Platinum

GRI

2-23
2-24

SBTi



Lucart a inizio 2024 ha aderito alla Science Based Target Initiative (SBTi) con l'obiettivo di sviluppare una strategia di riduzione delle proprie emissioni di gas serra basata sulle più recenti evidenze scientifiche e validata da un organismo terzo.

Con l'adesione al programma, Lucart si impegna entro il 2026 a presentare target di riduzione specifici sulle emissioni controllate direttamente (Scopo 1), emissioni indirette legate alla produzione di elettricità, vapore o calore (Scopo 2) ed emissioni indirette provenienti dalla propria catena del valore (Scopo 3). In particolare, Lucart si focalizzerà sull'individuazione e sviluppo di obiettivi di riduzione cosiddetti a medio termine (Near-Term Reduction Targets) che si configurano come un punto di partenza imprescindibile per la definizione di strategie climatiche ancora più sfidanti.

Nata nel 2015 dall'accordo tra CDP (ex Carbon Disclosure Project), il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), il World Resources Institute (WRI) e il World Wide Fund for Nature (WWF), la SBTi supporta le aziende nel definire buone pratiche e fissare obiettivi basati su evidenze scientifiche in linea con quanto stabilito nel 2015 dall'Accordo della COP21 di Parigi in merito al riscaldamento climatico (contenere il riscaldamento globale al di sotto di 2°C rispetto alla temperatura dell'epoca preindustriale impegnandosi a limitarlo a 1,5°C) e valuta in modo indipendente i programmi delle aziende con l'intento di aumentare il loro vantaggio competitivo nel passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio.

Amfori BSCI



Lucart entro il 2025 si impegna ad aderire all'Amfori - Business Social Compliance Initiative (Amfori BSCI) che costituisce un riferimento globale per il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni di responsabilità etica e sociale sia interne ai confini aziendali sia nella propria catena di fornitura.

Amfori BSCI è un'iniziativa mondiale, fondata nel 2003, con lo scopo di migliorare le condizioni di lavoro nelle catene operative globali. La certificazione BSCI si basa su un Codice di condotta, che include i principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (International Labour Organisation: ILO), oltre a criteri etici e ambientali.

ANALISI DI MATERIALITÀ

In linea con quanto richiesto dai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI standards), il presente Rapporto di Sostenibilità si focalizza sui temi rilevanti (cd. "materiali"), ovvero gli aspetti della sostenibilità che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per la Società o che possono influenzare le valutazioni e/o le decisioni degli stakeholder.

I temi materiali sono stati individuati tramite l'analisi di materialità, che è stata rinnovata quest'anno in modo da incrementarne l'allineamento con l'ultima versione degli standard GRI, in vigore da gennaio 2023.

Lucart ha quindi fondato l'analisi di materialità nella mappatura e valutazione degli impatti dell'organizzazione verso l'economia, l'ambiente, le persone e i loro diritti umani, percorrendo i seguenti passi secondo le indicazioni GRI:



Il processo di Analisi di Materialità svolto nel 2023 si è basato in primis sull'identificazione degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi maggiormente rilevanti per l'Azienda e per il contesto all'interno del quale essa opera, suddivisi nelle tre dimensioni della sostenibilità: economica e di governance, sociale e ambientale. Per valutare quali impatti fossero più significativi è stato sottoposto un questionario al comitato ESG istituito dalla direzione aziendale. Per ogni impatto identificato è stato definito un livello di rilevanza, basato sugli aspetti di importanza e probabilità a esso collegati.

In base ai punteggi ottenuti, è stata compilata una lista di temi prioritari, il cui ordine riflette il livello di significatività per il Gruppo. La lista di temi materiali e di impatti correlati è stata validata dalla direzione aziendale in Comitato ESG in data 20 ottobre 2023.

Dall'analisi svolta non si sono rilevate necessità di integrare nuove tematiche, ma **è emersa l'esigenza di aggiornare alcuni temi materiali**, nello specifico:

- ▶ i temi "Approvvigionamento e impiego responsabile delle risorse" e "Diritti umani" sono stati uniti dando origine a un unico tema che considera la sostenibilità ambientale e sociale della filiera: **"Approvvigionamento responsabile delle risorse lungo la filiera"**;
- ▶ il tema "Equilibrio lavoro-vita privata" è stato incorporato nel tema più ampio dello **"Sviluppo e gestione del capitale umano"**;
- ▶ il tema "Sviluppo sostenibile del prodotto" è stato rinominato **"Sostenibilità di prodotto e di processo"**, che comprende la gestione dei consumi e delle emissioni (a esclusione dei gas serra) legati ai processi e ai prodotti, e le iniziative per la riduzione dei relativi impatti;
- ▶ è stato reso esplicito che il tema **"Integrità e sostenibilità del Business"** considera i temi anticorruzione, concorrenza sleale, sicurezza dei dati e privacy;
- ▶ il tema "Impatto Covid-19" è stato escluso in quanto già reputato non prioritario nel 2022, in linea con l'evoluzione degli impatti legati alla pandemia dal 2020 a oggi;
- ▶ il tema "Relazione con gli stakeholder" è stato escluso essendo parte dell'approccio metodologico per l'identificazione dei temi materiali.

GRI

2-29
3-1
3-2

I temi materiali aggiornati a seguito dell'analisi svolta sono pertanto i seguenti:

AMBITO	I TEMI MATERIALI DI LUCART
GOVERNANCE	Integrità e sostenibilità del business
	<p>Conduzione del business e delle relazioni con gli stakeholder nell'ottica della legalità, dell'etica e della trasparenza, prestando attenzione a prevenire fenomeni di corruzione e garantendo una concorrenza leale e la sicurezza dei dati e la privacy.</p>
	Approvvigionamento responsabile delle risorse lungo la filiera
	<p>Acquisto di beni e servizi sulla base di indicatori di carattere ambientale, sociale e di Governance, nel rispetto dei diritti umani e in coerenza con i valori aziendali.</p>
SOCIALE	Sicurezza del prodotto
	<p>Rispetto della normativa del mercato di riferimento, ivi inclusi, i rischi in ambito salute e sicurezza legati all'uso dei prodotti.</p>
	Soddisfazione dei clienti e consumatori finali
	<p>Volontà di soddisfare o superare le aspettative dei clienti e consumatori finali (ad es. qualità del prodotto, politiche di fidelizzazione, ecc.).</p>
AMBIENTALE	Salute e sicurezza dei lavoratori
	<p>Rispetto della normativa cogente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro (ad es. monitoraggio degli incidenti, misure di prevenzione, percorsi di educazione e formazione in ambito salute e sicurezza, ecc.).</p>
	Sviluppo e gestione del capitale umano
	<p>Strategie aziendali in materia di programmi di formazione e sviluppo delle competenze, nonché, le politiche in materia di uguaglianza e non discriminazione di genere e implementazione di un welfare aziendale vicino alle esigenze dei dipendenti, orientato al miglioramento del benessere delle persone e a una migliore conciliazione fra vita privata e lavoro.</p>
	Sostegno della comunità locale
AMBIENTALE	<p>Considerare una redistribuzione della ricchezza mediante il coinvolgimento di partner strategici appartenenti al territorio di riferimento (ad es. relazioni con il territorio per progetti specifici, ecc.).</p>
	Ricerca, sviluppo e innovazione
	<p>Investire in attività di ricerca e sviluppo che prevedono il coinvolgimento di enti locali come Università, Scuole, Centri di ricerca, ecc.</p>
	Contrasto ai cambiamenti climatici
	<p>Adozione di politiche e interventi tecnico-impiantistici di riduzione e ottimizzazione delle emissioni dirette e indirette, dei consumi energetici, idrici e degli scarti derivanti dall'attività di business (ad es. produzione e acquisto di energia da fonti rinnovabili, riciclo delle acque, impianti di recupero, riduzione della disponibilità di risorse idriche, ecc.).</p>
AMBIENTALE	Sostenibilità di prodotto e di processo
	<p>Realizzazione di prodotti nel rispetto della gestione responsabile delle risorse economiche, ambientali e sociali, con particolare attenzione a un uso responsabile della risorsa idrica e alla riduzione dell'impatto legato alla produzione di rifiuti.</p>

La lista degli impatti significativi è riportata al capitolo “Analisi degli impatti correlati ai temi materiali” a pag. 135. Nell’anno di rendicontazione è inoltre emersa l’esigenza di aggiungere la categoria “Partner strategici per la circolarità” alla mappatura degli stakeholder prioritari, in quanto categoria strategica per avviare progetti di sviluppo sostenibile, che richiede specifiche modalità di coinvolgimento e ascolto.

Categorie di Stakeholder per Lucart

- ▶ Clienti e consumatori finali
- ▶ Azionisti e finanziatori
- ▶ Dipendenti
- ▶ Fornitori
- ▶ Comunità locale
- ▶ Enti di regolamentazione
- ▶ Media
- ▶ Scuole/Università ed Enti di ricerca
- ▶ Associazioni di categoria
- ▶ Organizzazioni sindacali
- ▶ ONG
- ▶ Partner Strategici per la circolarità

Le tematiche materiali sono state sottoposte alla valutazione degli stakeholder del Gruppo Lucart tramite diverse modalità.

A tutti gli stakeholder, a eccezione degli Enti di regolamentazione e della nuova categoria Partner strategici per la circolarità, è stato inviato un questionario focalizzato sugli impatti che le attività di Lucart determinano o possono generare sull’ambiente e le persone, per determinarne la significatività dal punto di vista degli stakeholder.

Un ciclo di interviste è stato quest’anno dedicato ai rappresentanti della Comunità Locale dello stabilimento francese, per allargare l’ascolto degli stakeholder anche al perimetro internazionale.

L’approccio alla sostenibilità di Lucart è percepito positivamente dalla comunità locale che, generalmente, valuta la gestione dei processi produttivi come responsabile e attenta agli impatti sull’ambiente legati a questi temi. È emerso anche l’interesse da parte dei rappresentanti della comunità nello sviluppo del ruolo sociale che l’Azienda assume nel territorio e al suo possibile rafforzamento in un prossimo futuro.

Infine, per le categorie Enti di regolamentazione, Partner strategici per la circolarità, Media, Associazioni di categoria e Organizzazioni sindacali è stata svolta un’analisi documentale, andando a rintracciare, per parole chiave nei documenti e pagine web pubblicamente disponibili, l’eventuale presenza delle tematiche di sostenibilità prioritarie per Lucart.

Le attività di *engagement* fin qui descritte hanno permesso di comprendere il punto di vista degli stakeholder prioritari per Lucart e quanto le aspettative e istanze esterne aderiscano al punto di vista dell’azienda rispetto a quali siano le tematiche prioritarie e più urgenti che Lucart dovrebbe gestire.

La **Sostenibilità di prodotto e di processo** risulta il tema più attenzionato dagli stakeholder di Lucart, seguito dall’**Approvvigionamento responsabile delle risorse lungo la filiera** e dalla **Ricerca, sviluppo e innovazione**. La **Salute e sicurezza dei lavoratori** appare invece il tema relativamente meno prioritario, probabilmente dovuto al contesto specifico in cui Lucart opera, quello europeo, dove tali aspetti sono da tempo presidiati anche a livello normativo e per cui non si rileva una particolare urgenza nell’intraprendere ulteriori azioni di miglioramento.

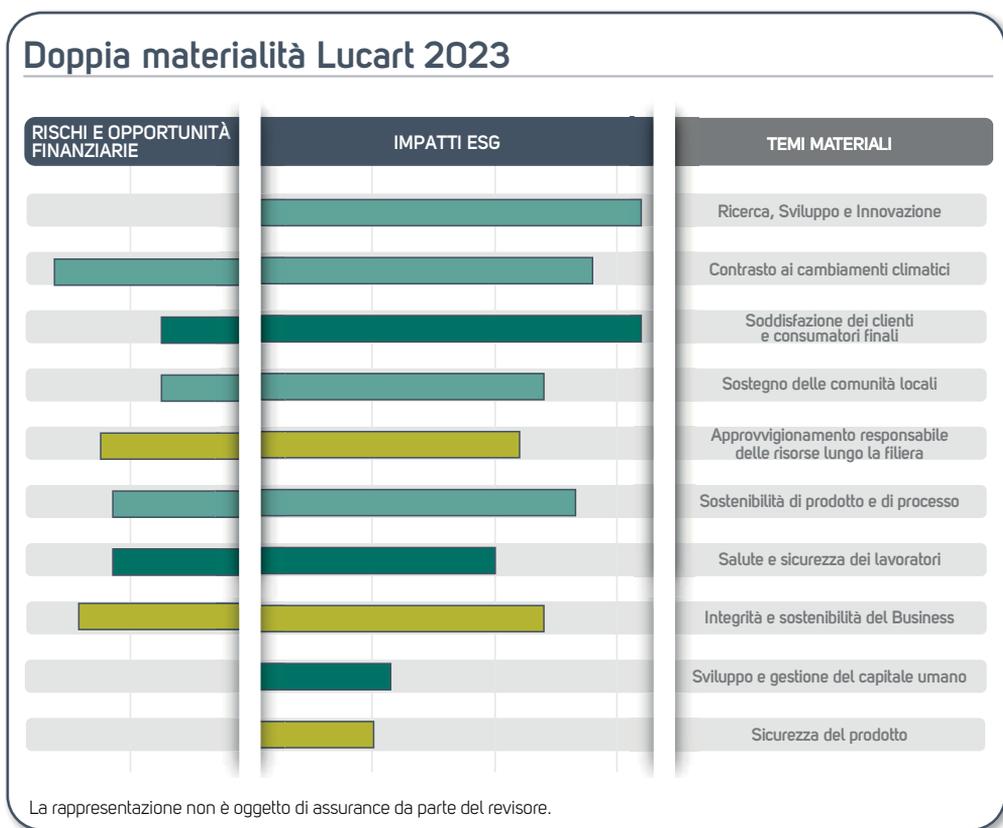
Primo esercizio preliminare di analisi di materialità finanziaria

A partire dal 2023 la società ha svolto un esercizio preliminare di analisi di materialità finanziaria ispirato agli standard europei per la rendicontazione della sostenibilità ESRS, in particolare con il concetto di doppia materialità compresa in essi. Tale esercizio non è stato considerato nella definizione dei temi materiali relativi al presente Rapporto di Sostenibilità; pertanto, lo stesso e la relativa disclosure non sono oggetto di assurance da parte del revisore.

Lucart ha individuato e valutato la rilevanza di rischi e opportunità di natura finanziaria significativi per il Gruppo, come primo passo verso l'implementazione dell'analisi di materialità finanziaria.

In maniera analoga, sono stati identificati, con la collaborazione del Comitato Rischi di Gruppo, i rischi e le opportunità finanziarie connesse ai temi di sostenibilità, anch'essi sottoposti a medesima valutazione di significatività da parte del Comitato ESG e del Comitato Rischi.

L'analisi di materialità risultante è riportata nel grafico a seguire.



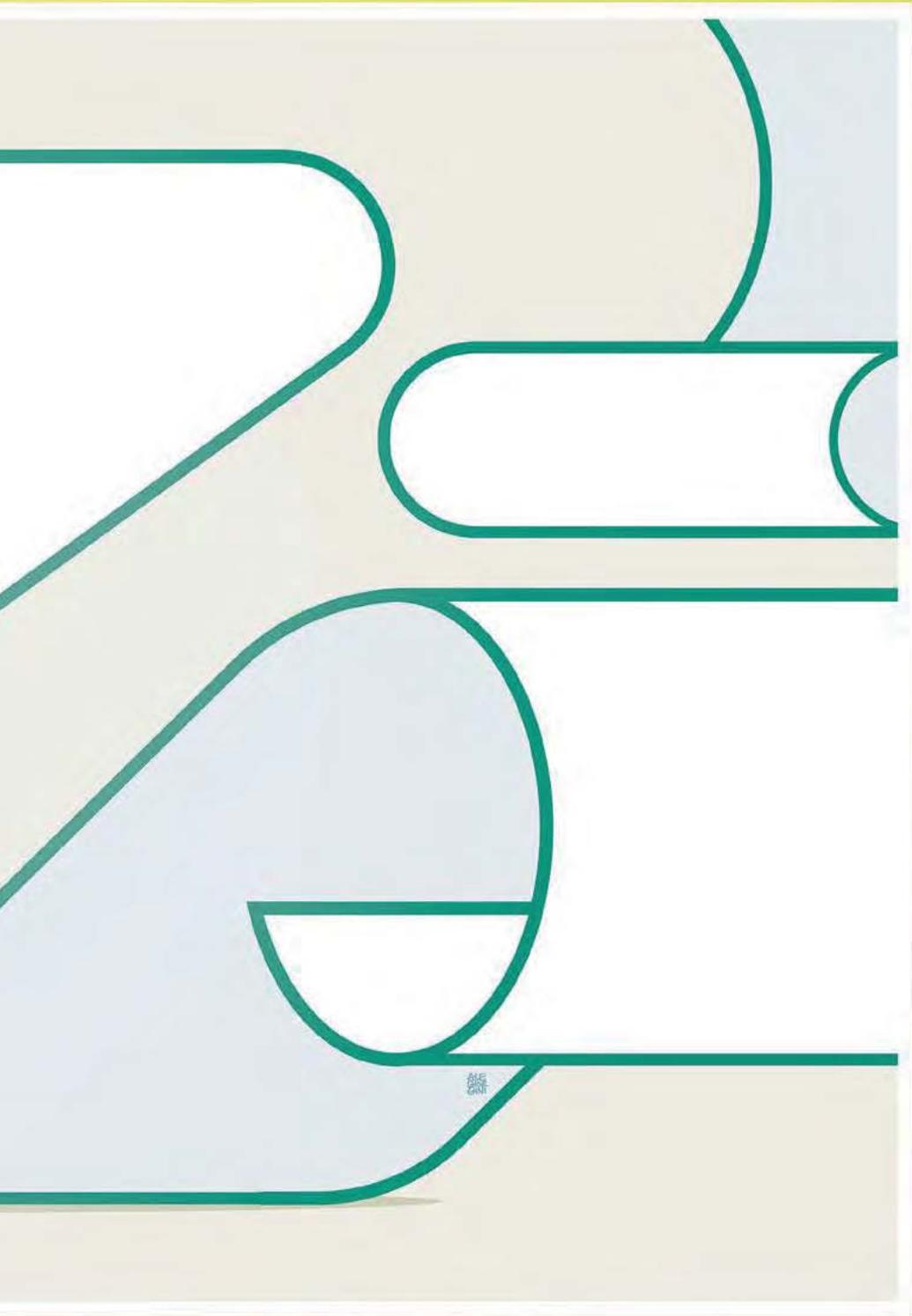




SDGs



LA RESPONSABILITÀ



Ci prendiamo cura delle persone con soluzioni globali per l'igiene e la protezione dei prodotti. Ci impegniamo a realizzare un modello di governance etico ed efficace perché vogliamo essere un punto di riferimento sui temi della sostenibilità.

➔ GOVERNANCE



L'innovazione è l'attitudine che contraddistingue il Gruppo dalle origini e oggi si traduce in prodotti d'avanguardia, attraverso la creazione di soluzioni innovative per vivere meglio il futuro e rispondere alle nuove sfide del mercato.

1953 Cartiera Lucchese dei F.lli Pasquini: la fondazione

La famiglia Pasquini è attiva nella produzione della carta ufficialmente dal 1953 quando i fratelli Alessandro, Eliseo, Fernando, Raffaello e Tarcisio fondarono la "Cartiera Lucchese dei F.lli Pasquini" in un piccolo paese sulle colline lucchesi chiamato Villa Basilica, ma erano attivi nel produrre carta già dagli anni '30 del secolo scorso. È una storia quella della famiglia Pasquini e di Lucart che si intreccia con quella del territorio, poiché proprio a Villa Basilica fra il 1830 e il 1840, il farmacista Stefano Franchi inventò un modo per produrre carta partendo dalla paglia, una materia reperibile in loco e disponibile in buone quantità.

La produzione di carta paglia e carta per imballaggi, iniziata nel primo stabilimento dei fratelli Pasquini a Botticino e poi continuata nel "Cartierino" in località Biecina di Villa Basilica, verrà affinata nello stabilimento di Lucca situato nel centro città, dove la forza dell'acqua che movimentava le macine di pietra rappresentava l'affascinante processo produttivo dell'epoca.

Oggi parleremmo di economia circolare perché si utilizzava uno scarto dell'agricoltura come materia prima per l'industria manifatturiera. Proprio per questa ragione storica, anche se oggi non si usa più la paglia ma si usa la pura cellulosa o la carta da riciclare, in provincia di Lucca si è sviluppato un distretto fortemente attivo sia nella produzione di carta per imballo sia di carta per uso igienico sanitario.



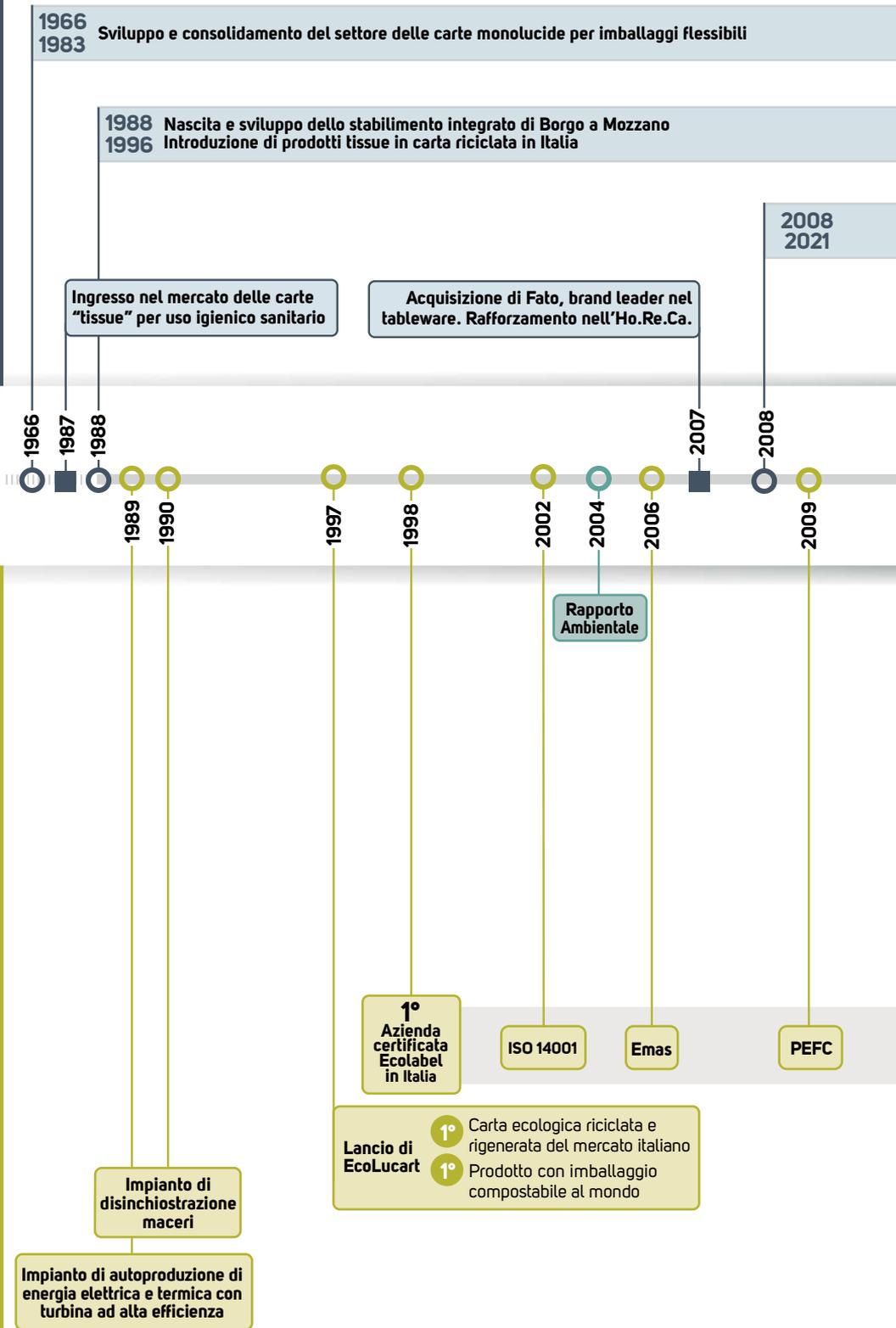
GRI

2-1
203-1

LA NOSTRA STORIA
INDUSTRIALE E DI MERCATO



LA NOSTRA STORIA
DI SOSTENIBILITÀ



POSIZIONE DI MERCATO



1° PRODUTTORE DI CARTE MONOLUCIDE E VELINE RICICLATE IN EUROPA



1° PRODUTTORE NEL SETTORE AFH IN ITALIA



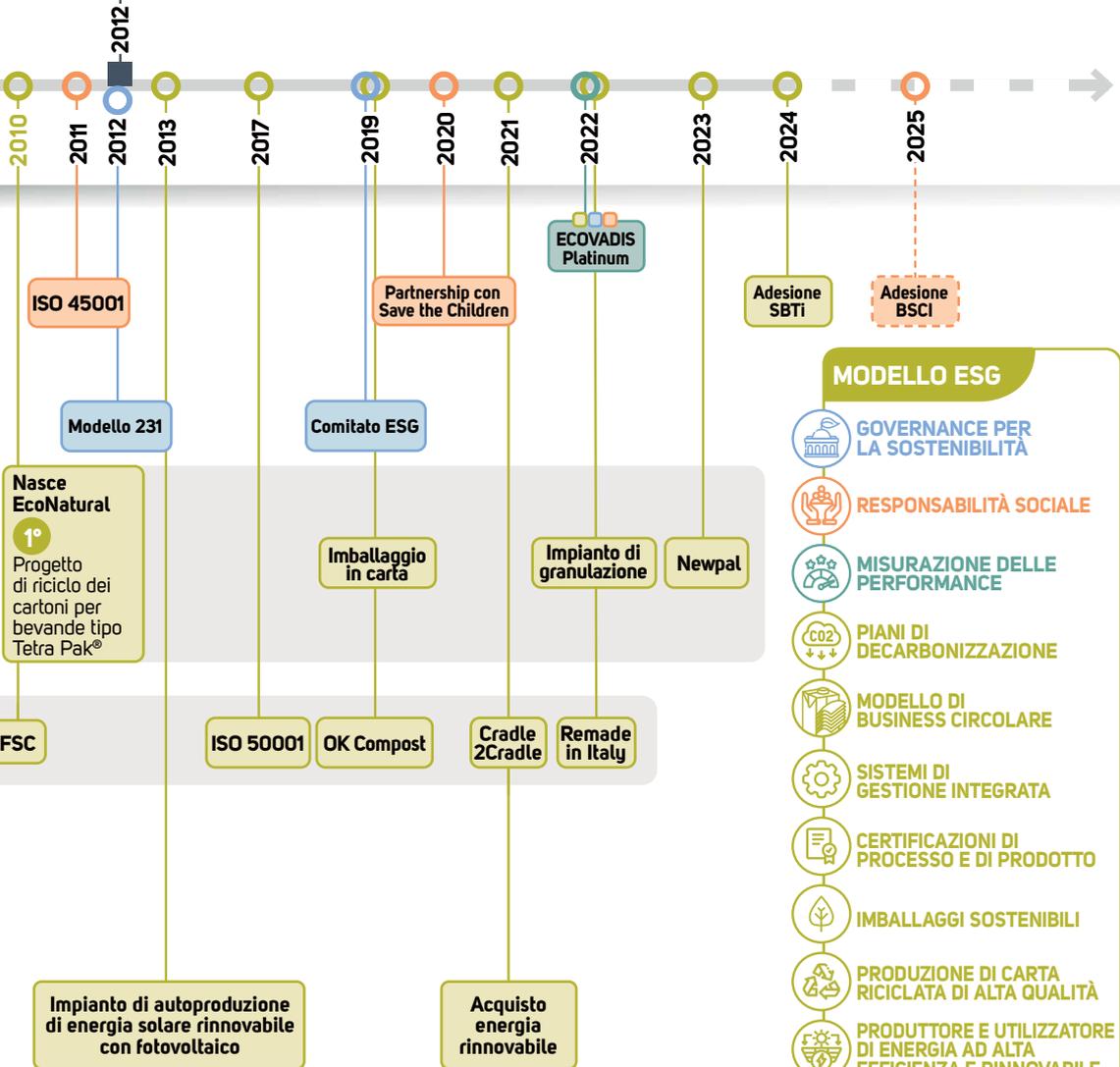
1° PRODUTTORE DI CARTA TISSUE RICICLATA NEL SUD EUROPA



2° PRODUTTORE NEL SETTORE AFH IN EUROPA

Acquisizioni in Francia (2008), Ungheria (2016), Spagna (2018), UK (2021). Sviluppo del Brand Lucart Professional

Crescita nel mercato Consumer in Italia
Acquisizione del Brand Tenderly e Tutto Pannocarta



MODELLO ESG



GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ



RESPONSABILITÀ SOCIALE



MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE



PIANI DI DECARBONIZZAZIONE



MODELLO DI BUSINESS CIRCOLARE



SISTEMI DI GESTIONE INTEGRATA



CERTIFICAZIONI DI PROCESSO E DI PRODOTTO



IMBALLAGGI SOSTENIBILI



PRODUZIONE DI CARTA RICICLATA DI ALTA QUALITÀ



PRODUTTORE E UTILIZZATORE DI ENERGIA AD ALTA EFFICIENZA E RINNOVABILE

1.2

STABILIMENTI
DEL GRUPPO

Al 31 dicembre 2023



(Regno Unito)

BLACKMORE PARK**Lucart Hygiene Ltd.**

Stabilimento di sola trasformazione dedicato principalmente alla produzione di articoli in carta tissue per l'igiene per il settore Away from Home.

Linee di trasformazione 5

(Francia)

LAVAL SUR VOLOGNE**Lucart SAS**

Situato nel dipartimento dei Vosgi, lo stabilimento produce e trasforma bobine jumbo in carta tissue da pura cellulosa e carta da riciclare. Il sito è il punto di riferimento in Francia per il riciclo dei poliaccoppiati per la produzione di carta tissue Fiberpack®.

Macchine da carta 2
Linee di trasformazione 9

(Francia)

**SAINT-DIE'-DES
VOSGES****Lucart SAS**

Centro Logistico automatizzato dedicato ai prodotti Away from Home. Situato nella zona commerciale di Hellieule, si estende su una superficie di più di 22.000 mq. Il Centro logistico è stato acquisito nel 2023 e sarà operativo a partire dal 2024. Non rientra, pertanto, nel perimetro di rendicontazione del presente Rapporto di Sostenibilità.



(Spagna)

ARTZINIEGA**Lucart Tissue & Soap S.L.U.**

Stabilimento dedicato ai prodotti per l'igiene. Trasforma le bobine jumbo in carta tissue prodotte nello stabilimento di Aranguren in prodotti finiti e realizza prodotti cosmetici quali saponi, detergenti e sanizzanti per il mercato Away from Home.

Linee di trasformazione carta 4
Linee skin care 2

(Spagna)

ARANGUREN**Lucart Tissue & Soap S.L.U.**

Stabilimento di sola cartiera per la produzione di carta tissue in bobina jumbo da cellulosa vergine e da carta da riciclare.

Macchine da carta 2**LUBIANA** (Slovenia)**Circular Shield D.o.o.****FRANCOFORTE** (Germania)**Uffici commerciali**

(Ungheria)

NYERGESÚJFALU**Lucart Kft.**

Stabilimento di sola trasformazione dedicato alla produzione di articoli per il settore Away from Home specializzato nel servizio dei mercati del centro e dell'est Europa.

Linee di trasformazione

4

GRI

2-1



TORRE DI MOSTO (VE)

Lucart S.p.A.

Stabilimento di sola trasformazione dedicato al brand Fato, il brand leader in Italia per l'apparecchiatura della tavola. Realizza prodotti in carta stampati, decorati e personalizzati, destinati principalmente al mercato Ho.Re.Ca.

Linee di trasformazione 18



CASTELNUOVO DI GARFAGNANA (LU)

Lucart S.p.A.

Stabilimento integrato con un reparto di cartiera e uno di cartotecnica dedicati principalmente alla produzione degli articoli a marchio Tenderly e Tutto.

Macchine da carta 1
Linee di trasformazione 4



ALTOPASCIO (LU)

Lucart S.p.A.

Centro Logistico automatizzato dedicato ai prodotti Away from Home. Situato nei pressi dell'Autostrada A11 Firenze-Mare, si estende su una superficie di più di 24.000 mq.

Macchine da carta 1
Linee di trasformazione 4



PORCARI (LU)

Lucart S.p.A. (Headquarter)

Quartier Generale del Gruppo, attivo dal 1966, produce bobine jumbo di carta tissue bianca e colorata e carta monolucida per imballaggi flessibili da pura cellulosa vergine, carta da riciclare e mix delle due.

Macchine da carta 3



AVIGLIANO (PZ)

Lucart S.p.A.

Stabilimento integrato per la produzione e la trasformazione della carta airlaid. La carta airlaid si distingue per l'innovativa tecnologia di produzione che non utilizza acqua nel processo produttivo e viene utilizzata per la realizzazione di prodotti super-assorbenti.

Macchine da carta 1
Linee di trasformazione 4

BORGO A MOZZANO DIECI MO (LU)

Lucart S.p.A.

Il più grande stabilimento integrato del Gruppo: produce e trasforma bobine jumbo in carta tissue da pura cellulosa vergine e da carta da riciclare a proprio marchio e per la grande distribuzione. È il punto di riferimento in Italia per il riciclo dei poliaccoppiati per la produzione di carta tissue Fiberpack®. È dotato anche di un granulatore per il completo recupero del polietilene e dell'alluminio presenti nei cartoni per alimenti.

Macchine da carta 3
Linee di trasformazione 19



1.3

TIPOLOGIA DI
CARTE PRODOTTE

Negli stabilimenti del Gruppo vengono prodotte tre diverse tipologie di carte:

Carta monolucida (MG)

Carta realizzata utilizzando come materia prima carta da riciclare, cellulosa vergine o un mix delle due.

**Carta tissue**

Carte bianche e colorate realizzate utilizzando come materia prima carta da riciclare, cellulosa vergine o un mix delle due.

**Carta airlaid (a secco)**

Carta realizzata utilizzando cellulosa "fluff" a fibra lunga con un processo che non prevede l'utilizzo di acqua per creare i legami tra le fibre. La carta così ottenuta è particolarmente resistente e assorbente, tant'è che può essere riutilizzata più volte.



1.4

CAPACITÀ PRODUTTIVA

Capacità produttiva settore carta

Il Gruppo al 31 dicembre 2023 ha una capacità produttiva complessiva di circa 396.000 tonnellate di carta, così distribuite:



396mila

Tonnellate/Anno capacità produttiva

	Linea	Società	Stabilimento	Capacità Produttiva (t)	
MONOLUCIDA	PM3	Lucart S.p.A.	Porcari	50.000	50.000
TISSUE	PM4	Lucart S.p.A.	Porcari	25.000	331.000
	PM5	Lucart S.p.A.	Borgo a Mozzano - Diecimo	25.000	
	PM6	Lucart S.p.A.	Borgo a Mozzano - Diecimo	25.000	
	PM7	Lucart S.p.A.	Borgo a Mozzano - Diecimo	60.000	
	PM9	Lucart SAS	Laval sur Vologne	23.000	
	PM10	Lucart SAS	Laval sur Vologne	38.000	
	PM11	Lucart S.p.A.	Castelnuovo di Garfagnana	50.000	
	PM12	Lucart S.p.A.	Porcari	35.000	
	PM13	Lucart Tissue&Soap S.L.U.	Aranguren	25.000	
	PM14	Lucart Tissue&Soap S.L.U.	Aranguren	25.000	
AIRLAID	AM01	Lucart S.p.A.	Avigliano	15.000	15.000
TOT.				396.000	396.000

Capacità produttiva settore skin care

Nello stabilimento di Artziniega sono presenti due linee di produzione in grado di realizzare prodotti cosmetici per il settore Away from Home quali saponi, detersivi e sanificanti. La capacità produttiva è di circa 12 milioni di Litri/anno.

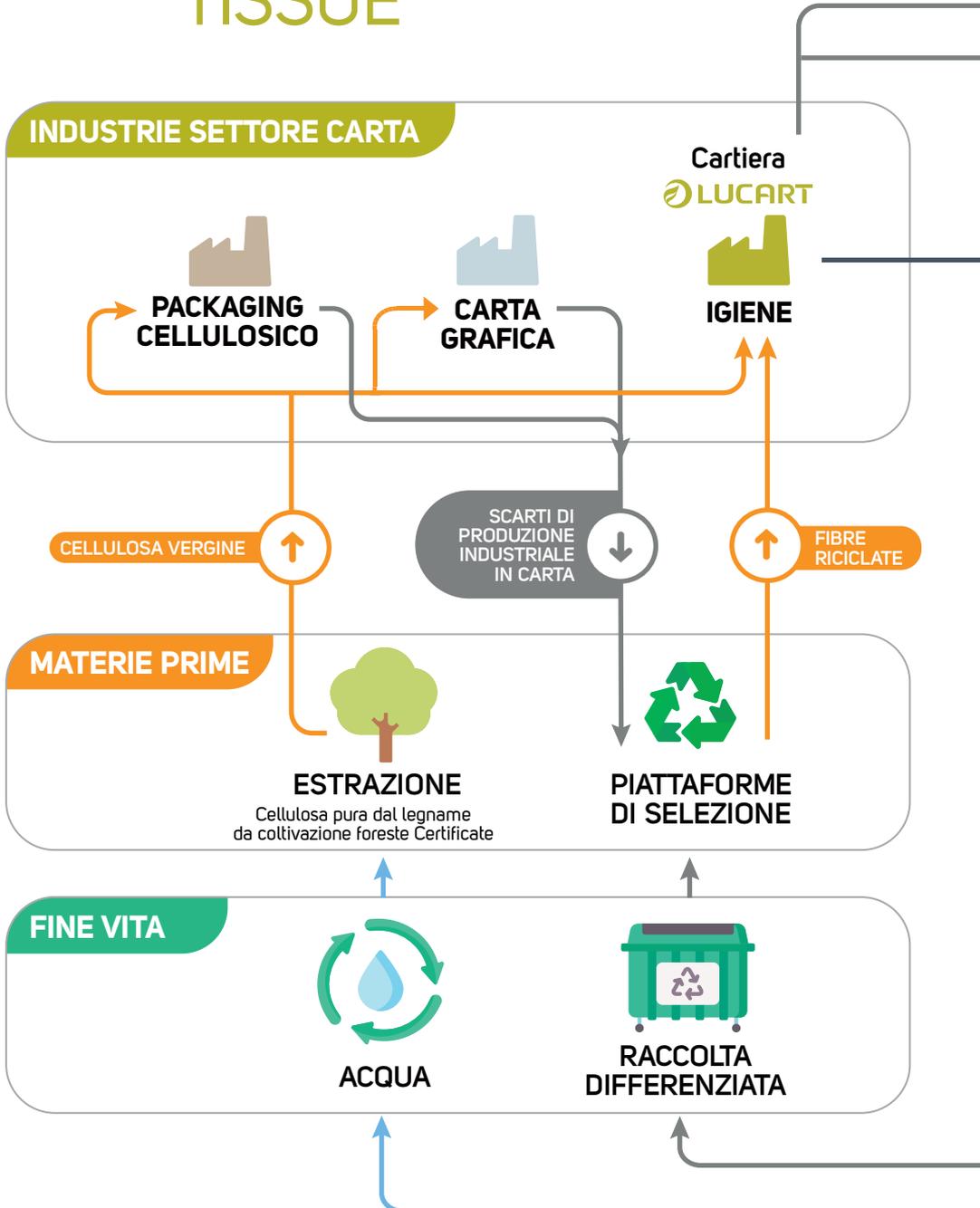


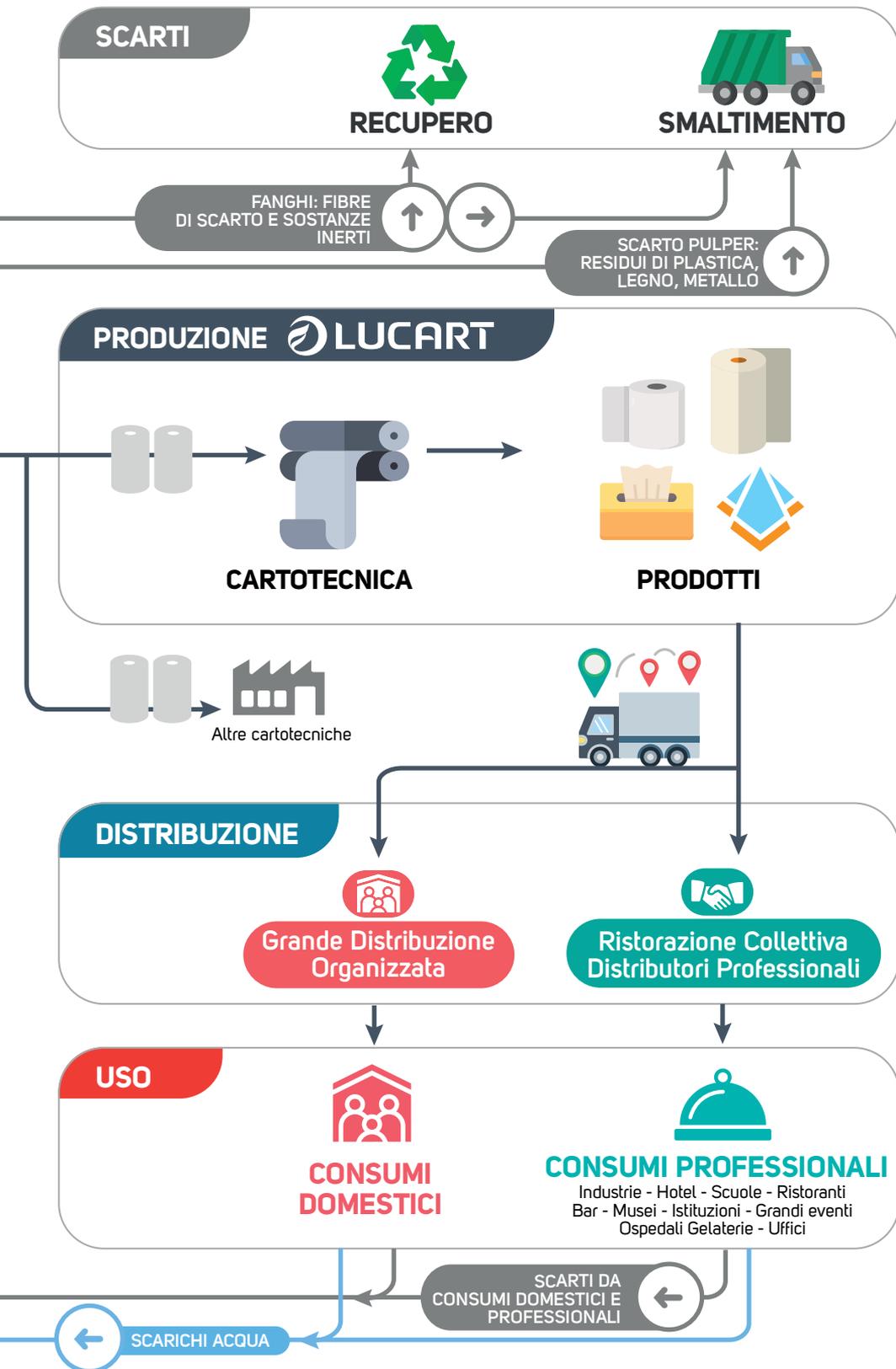
12 milioni

Litri/Anno capacità produttiva

1.5

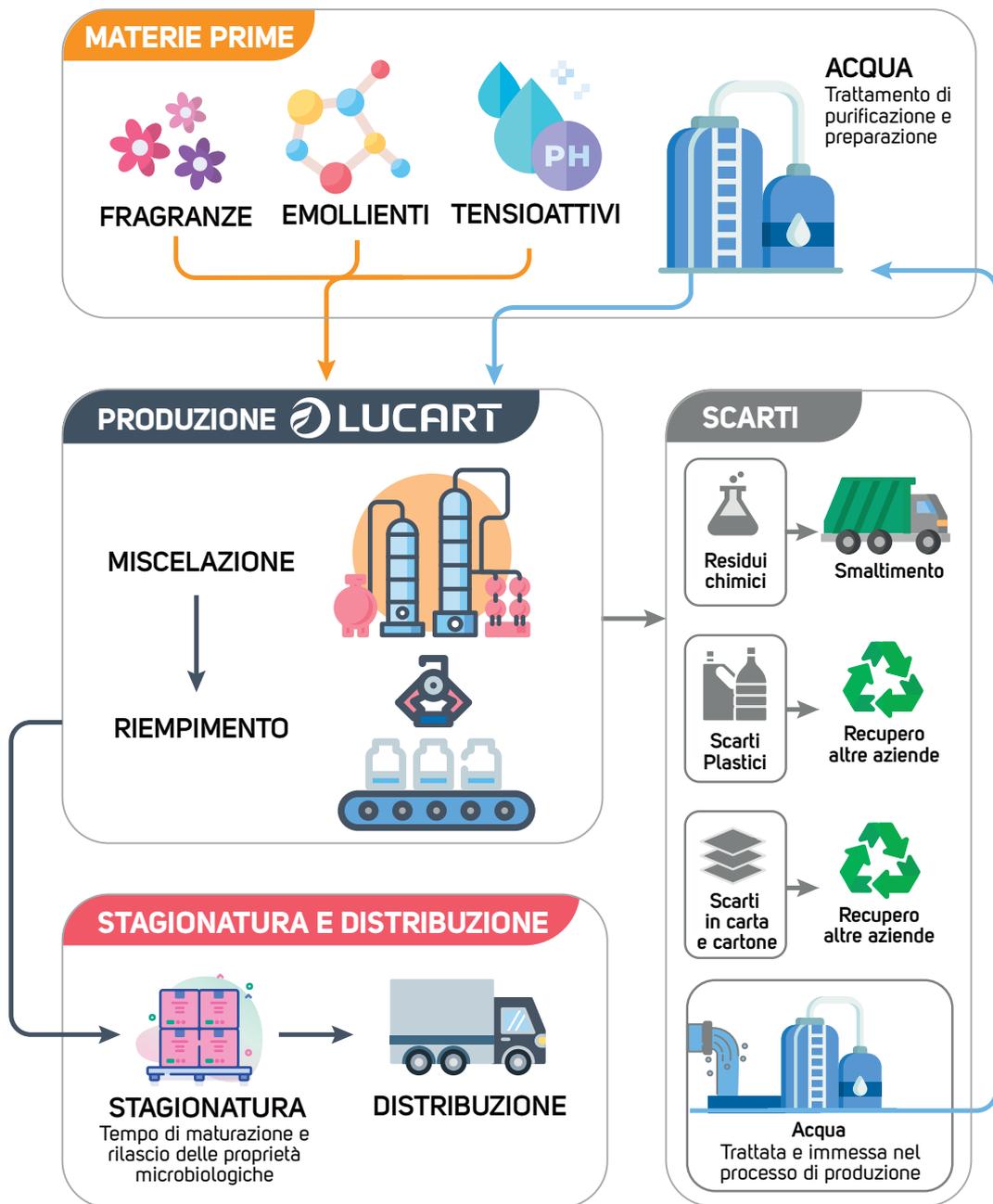
PROCESSO PRODUTTIVO E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO TISSUE





1.6

PROCESSO PRODUTTIVO E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO COSMETICO





1.7

AREE DI BUSINESS

L'offerta commerciale del Gruppo è organizzata per soddisfare le esigenze di tre differenti aree di business:



AWAY FROM HOME

PRODOTTI IN CARTA PER L'IGIENE E SAPONI PER I CONSUMI NON DOMESTICI

Soluzioni innovative per l'igiene composte da prodotti dispensati realizzati in carta tissue, ottenuta con fibre vergini, riciclate e rigenerate, e in carta airlaid, sistemi di dispensazione e saponi consumati da comunità, ristorazione, industrie, imprese di pulizia, ecc.



CONSUMER

PRODOTTI IN CARTA PER L'IGIENE PER I CONSUMI DOMESTICI

Prodotti in carta tissue e carta airlaid, quali carta igienica, carta casa e tovaglioli, consumati a casa.



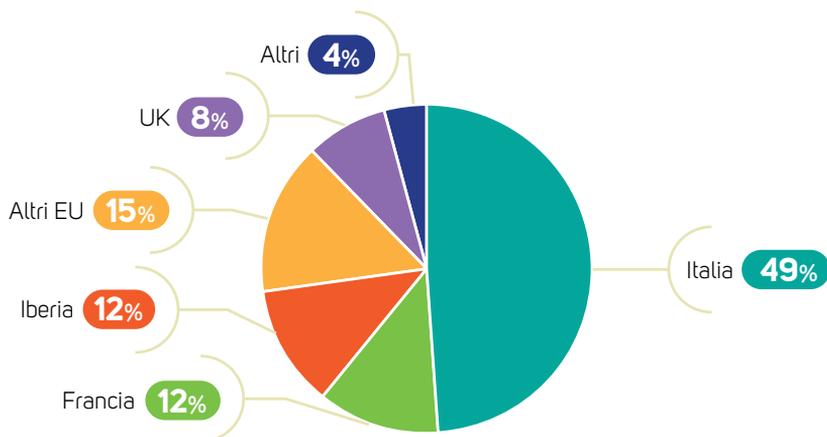
BtoB

BOBINE JUMBO CARTE MONOLUCIDE
BOBINE JUMBO CARTE TISSUE
BOBINE JUMBO CARTE AIRLAID

Bobine jumbo in grandi formati destinate ad altre industrie cartotecniche produttrici di sacchetti, carta regalo, carte accoppiate a polietilene o alluminio, tovaglie e altri imballaggi flessibili o trasformatrici di carte tissue o airlaid.

Nel 2023 i prodotti del Gruppo hanno soddisfatto le esigenze di partner commerciali e utilizzatori finali in più di 70 Paesi del mondo.

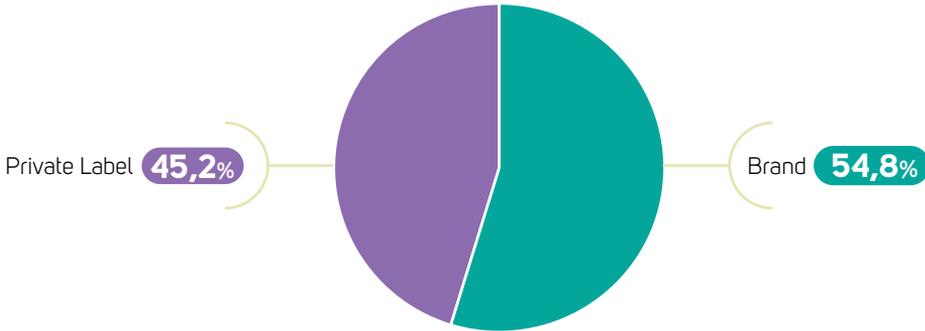
Ripartizione % dei ricavi per area geografica



GRI

2-6

Ripartizione % delle vendite (a valore) per brand/private label



POSIZIONE DI MERCATO



AWAY FROM HOME

**2° PLAYER europeo**

in termine di volumi di prodotti tissue

**LEADER** di mercato **in Italia****CONSUMER****LEADER in Italia**

per le carte tissue ecologiche

**Tenderly e Tutto**
fra i primi brand **in Italia****BtoB****LEADER** a livello **europeo** nel settore delle carte monolucide di bassa grammatura e partner delle principali industrie trasformatrici europee di carte tissue e carte airtaid

1.8

AREA AWAY FROM HOME (AFH)



La divisione AFH propone soluzioni innovative per l'igiene composte da prodotti dispensati realizzati in carta tissue, ottenuta con fibre vergini, riciclate e rigenerate, e in carta a secco "airlaid", che utilizza l'aria nel processo di lavorazione delle fibre di cellulosa, sistemi di dispensazione e soluzioni per l'igienizzazione delle mani. La divisione si propone inoltre quale player internazionale nel mercato dei saponi.

I brand della divisione si pongono quali partner per gli operatori del settore garantendo la massima qualità del servizio nella piena soddisfazione dell'utente finale.

Brand leader in Italia e in forte espansione nei mercati esteri, Lucart Professional si posiziona come un brand innovativo in grado di portare nel mercato Away from Home una sostenibilità concreta e tangibile, grazie a una gamma completa di prodotti tissue e airlaid, saponi e innovativi sistemi di dispensazione.



Un'attenzione alla sostenibilità economica oltre che ambientale con la proposta di soluzioni di dispensazione che riducono i consumi e i costi in uso.

Il modello di economia circolare della linea EcoNatural, il Sustainable Packaging Programme, il sistema brevettato Cardboard Core della linea Identity si affiancano ai progetti di educazione alla sostenibilità nelle scuole e alle collaborazioni con le municipalità e aziende private per migliorare i processi di riciclo.

Un impegno verso la sostenibilità certificato da risultati concreti e comprovato inoltre dalla dichiarazione ambientale di prodotto (EPD®) sui prodotti in carta riciclata.

Una vocazione all'innovazione globale che aiuta la filiera commerciale a raggiungere risultati eccellenti e il mondo a diventare un luogo migliore dove vivere.

GRI

2-1
2-6



Sustainable Packaging Programme

In Lucart Professional tecnologia e responsabilità ambientale si combinano in maniera armoniosa con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone e del pianeta.

È così da sempre dal punto di vista del prodotto. Ed è così oggi anche dal punto di vista dei confezionamenti. Il Sustainable

Packaging Programme rappresenta l'impegno di Lucart Professional per realizzare imballaggi sempre più sostenibili tramite l'utilizzo di tecniche e di materiali dal ridotto impatto ambientale negli imballi sia primari sia secondari.

Una ricerca continua finalizzata ad adottare confezionamenti in plastica riciclata (min. 60%) o, laddove tecnicamente possibile, in carta riciclata, all'utilizzo di anime in cartone riciclato e riciclabile, e alla riduzione degli spessori dei confezionamenti e degli scarti di processo, per limitare sempre di più l'impatto ambientale dei propri prodotti.



Velo

Un abbinamento di carte certificate ecologiche e sistemi di dispensazione, imbattibili nella riduzione dei consumi, distribuito da selezionati concessionari su tutto il territorio italiano. Il brand Velo è garanzia di qualità, professionalità e servizio nel mercato **Away from Home**.



Nel corso del 2023, il brand Velo ha vissuto un momento di trasformazione significativo, con un completo restyling che ha coinvolto ogni aspetto della sua identità. Dal logo al payoff, ogni elemento è stato rivisitato per rafforzare il legame con i concessionari e consolidare la sua presenza sul mercato.

Il restyling ha rappresentato un passo importante per il brand, che si posiziona come un partner affidabile e dinamico per i concessionari. Il nuovo logo, sintesi dei valori del brand, incarna la solidità corporate e il suo impegno per relazioni rapide ed efficaci.

Con il cambio del logo e del payoff, Velo ha anche rinnovato la sua brand identity, con un completo rebranding di tutte le linee prodotti e lo sviluppo di materiali di comunicazione coerenti e distintivi. Questo impegno nel rinnovare l'immagine del brand non solo rafforza la sua presenza sul mercato, ma testimonia anche la sua dedizione a fornire ai concessionari gli strumenti e il supporto necessari per raggiungere il successo.



Identity: un passo avanti nella sostenibilità con il sistema Cardboard Core

La gamma di sistemi di dispensazione Identity di Lucart Professional e Velo unisce performance, igiene, affidabilità costruttiva e riduzione dei costi in uso e dei tempi di manutenzione, con la sostenibilità grazie al nuovo sistema brevettato Cardboard Core che, utilizza un'anima 100% in cartone riciclato e riciclabile sulle carte igieniche e asciugamani dedicati.

EcoNatural diventa Climate Neutral e rinnova il suo packaging

Il 2023 ha segnato un grande traguardo nel percorso di sostenibilità di EcoNatural, con l'ottenimento della Climate Neutrality di prodotto, rispettando le linee guida definite dallo standard PAS2060, per tutte le carte igieniche e gli asciugamani EcoNatural Lucart Professional e Velo, prodotti negli stabilimenti di Laval-sur-Voglogne e di Borgo a Mozzano. L'ottenimento dell'attestazione Climate Neutral è stata anche l'occasione per un rinnovamento del pack della linea EcoNatural, ora caratterizzato da una forte valorizzazione di tutte certificazioni e attestazioni che la linea può vantare attraverso l'inserimento di una specifica sezione sul fronte pack. In particolare, l'impegno di Lucart per la lotta al cambiamento climatico è evidenziato nel packaging di tutti i prodotti Climate Neutral della linea, tramite un QR code che consente di collegarsi rapidamente alla landing page dedicata che consentirà di conoscere tutti i dettagli del progetto.



FATO

Lo stile e la ricercatezza impreziosiscono i prodotti tissue e airlaid per l'apparecchiatura della tavola. L'artigianalità sartoriale del Made in Italy consente la creazione di prodotti unici e personalizzati per il settore Ho.Re.Ca.

Fato ha proseguito nel suo percorso di esplorazione e innovazione, focalizzandosi sullo sviluppo di decori originali che riflettono lo stile distintivo e l'artigianalità del Made in Italy. Il 2023 è stato un anno di notevole crescita e innovazione durante il quale il brand ha celebrato l'originalità e lo stile che lo contraddistinguono da sempre attraverso lo sviluppo di nuovi decori e l'introduzione di strumenti digitali all'avanguardia.



GRI

2-1
2-6

1.9

AREA CONSUMER



La divisione Consumer posiziona Lucart fra i principali attori a livello italiano e partner della Grande Distribuzione Organizzata europea sia per prodotti in pura cellulosa sia in carta riciclata.

I nostri brand accompagnano ogni giorno la vita di milioni di persone: prodotti in carta tissue e carta airlaid come carta igienica, carta casa, tovaglioli e fazzoletti.

Tenderly®



La Carta Igienica

Il 2023 ha visto nascere la nuova linea di Carta Igienica Tenderly, migliorata sia nelle performance di morbidezza sia nella grafica e nell'offerta di gamma con l'obiettivo di comunicare in maniera chiara e veloce al consumatore quelli che sono i plus delle diverse sottofamiglie Tenderly. Nata dalla sinergia tra lo stabilimento di Castelnuovo di Garfagnana e il team Ricerca e Sviluppo, Tenderly si presenta sotto tre diverse vesti per andare incontro alle esigenze di clienti e consumatori in termini di caratteristiche e prezzo:

Tenderly Kilometrica è realizzata con rotoli lunghissimi e compatti senza rinunciare alla morbidezza;

Tenderly Carezza di Latte sfrutta un innovativo mix di fibre per offrire tanta morbidezza a un prezzo contenuto;

Tenderly Ultra Comfort unisce la sofficietà dei 3 veli con il comfort di uno strappo più grande: più alto e più lungo rispetto alle altre igieniche a marchio Tenderly.



Nel 2023 è stata rilanciata la gamma Tenderly con licenza **Disney Classics** con nuove grafiche e con l'aggiunta dei personaggi di Winnie the Pooh per le salviette deumidificate e il box rettangolare da 50 veline.

I Fazzoletti

Nella seconda parte del 2023, Tenderly ha rinnovato anche la gamma dei Fazzoletti.

Tenderly Comfort sono i fazzoletti 4 veli extra resistenti, ideali per i raffreddori. Disponibili nel formato 12 e 30 pacchetti e nel formato "Box".

Tenderly Carezza è la nuova linea studiata per massimizzare la morbidezza della carta con un innovativo fazzoletto 3 veli a elevata grammatura.

In occasione del Natale è stata lanciata una stecca di fazzoletti a tema con grafiche dedicate raffiguranti i più famosi personaggi Disney in veste natalizia: Topolino, Minnie, Pluto, Paperino, Paperina, nel formato contenente 10 pacchetti.

GRI

2-1
2-6

Tutto



Brand specializzato nella cura della casa e l'unico, nel mercato di riferimento, a offrire prodotti realizzati in airlaid dalle eccezionali performance di assorbenza e resistenza in grado di essere riutilizzati più volte, sia asciutti sia bagnati. Oggi la sua offerta si completa con la linea Tutto Cucina realizzata in carta tissue e con la nuovissima linea di Tovaglioli.

Asciugatutto

Nella prima metà dell'anno, grazie agli investimenti fatti nello stabilimento di Avigliano è stato lanciato **Tutto Pannocarta Facile**, un rotolo in formato bobinetta in grado di sfruttare le potenzialità dell'Airlaid con una nuova taglia dei singoli strappi che massimizza le occasioni d'uso sia in cucina sia negli altri ambienti della casa.



Sotto il brand Tutto sono nati anche due nuovi prodotti con licenza Disney con protagonisti i personaggi del film Ratatouille: **Tutto Cucina Monorotolo** con fogli decorati e **Tutto Cucina in fogli**. Entrambi si propongono come gli aiutanti ideali per la cucina grazie a due formati pratici e alle grafiche divertenti.

In occasione del Natale è stata lanciata una confezione di tovaglioli rossi con grafica dedicata ai più famosi personaggi Disney in veste natalizia: Topolino, Minnie, Pluto, Paperino, Paperina, nel formato 30 pezzi.

Grazie

EcoNatural



Brand leader nel segmento ecologico, rappresenta la prima linea di prodotti tissue destinata al mercato Consumer realizzata attraverso il riciclo delle fibre di cellulosa contenute nei cartoni per alimenti tipo Tetra Pak®. Tutti i prodotti della linea Grazie EcoNatural sono certificati Ecolabel e FSC® Recycled.

Grazie Natural si trasforma in Grazie EcoNatural per raccontare il progetto di riciclo, derivante dai cartoni per bevande, in maniera ancora più sinergica con gli altri brand del Gruppo. Il cambio del nome è avvenuto in parallelo con un restyling delle grafiche dei pack che, rafforza i valori del progetto legati al prodotto, alle certificazioni e all'ambiente.

Nel corso del 2023 abbiamo avviato un importante progetto volto a certificare la carta igienica Grazie EcoNatural come prodotto "Climate Neutral".



Smile rappresenta da anni la proposta di gamma che unisce i bisogni dei consumatori con l'innovazione Lucart. Le nuove linee di Carta Igienica, Asciugatutto e Bobine sfruttano la tecnologia "ibrida" abbinando veli in pura cellulosa con veli 100% in carta riciclata. La carta è certificata PEFC e i packaging sono realizzati con una percentuale minima del 30% di plastica riciclata.

1.10

AREA BUSINESS TO BUSINESS (BtoB)



La divisione BtoB propone al mercato bobine jumbo in grandi formati destinate ad altre industrie cartotecniche, garantendo qualità e costanza del prodotto nel tempo, alto livello di servizio, affidabilità verso la clientela e le più importanti certificazioni di prodotto e di processo.

Le principali tipologie di carte prodotte negli stabilimenti del Gruppo



Carta Tissue

Carte bianche e colorate realizzate utilizzando come materia prima carta da riciclare, cellulosa vergine o un mix delle due, destinate a essere trasformate in prodotti in carta per l'igiene come asciugatutto, carta igienica, asciugamani, tovaglioli, fazzoletti, strofinacci e lenzuolini medici.



Carta Airlaid

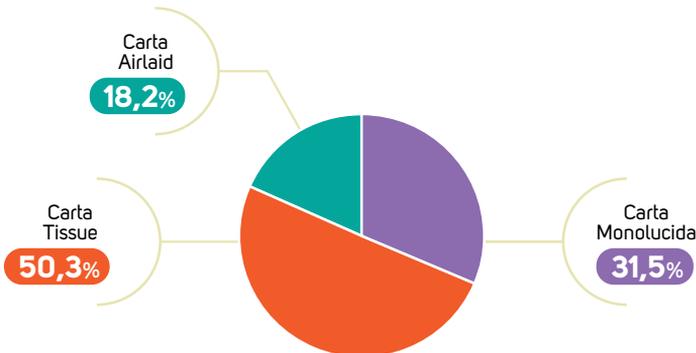
Carta realizzata utilizzando cellulosa "fluff" a fibra lunga con un processo di produzione che non prevede l'utilizzo dell'acqua per creare i legami tra le fibre. La carta così ottenuta è particolarmente resistente e assorbente e può essere riutilizzata più volte. Le bobine jumbo sono destinate ad altre aziende cartotecniche per essere usate nella produzione di assorbenti, salviettine umidificate, imballaggi speciali, tovaglioli, tovaglie, asciugatutto e strofinacci.



Carta Monolucida

Carta realizzata utilizzando come materia prima carta da riciclare, cellulosa vergine o un mix delle due, destinata ad altre industrie cartotecniche produttrici di sacchetti, carta regalo, carte accoppiate a polietilene o alluminio, tovaglie e altri imballaggi.

Ripartizione % delle vendite (a valore) BtoB per tipologia di carta



GRI

2-1
2-6

1.11 CERTIFICAZIONI

La qualità dei nostri prodotti trova conferma in importanti certificazioni. (Schema aggiornato al 31 dicembre 2023)

ECOLABEL

È il marchio di qualità ecologica rilasciato dall'Unione Europea che contraddistingue prodotti e servizi a basso impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.



Lucart è stata la prima azienda a ottenere la certificazione Ecolabel in Italia nel 1998 e in Ungheria nel 2020.

PEFC e FSC®

Lucart S.p.A. è tra le prime cartiere italiane ad avere ottenuto le certificazioni PEFC e FSC® (INT-CW-001076, INT-COC-001076), che garantiscono la provenienza delle materie prime da fornitori che adottano Sistemi di Gestione Forestale sostenibile e con catena di custodia certificata.

PEFC
(Programme for the Endorsement of Forest Certification)



FSC®
(Forest Stewardship Council®)



Il marchio della gestione forestale responsabile

ISO

Gli stabilimenti italiani del Gruppo sono stati tra i primi in Europa a ottenere, per lo specifico settore merceologico dei prodotti in carta tissue e monolucida, la certificazione Sistemi di Gestione Qualità ISO 9001 e ambiente ISO 14001.

La **ISO 9001** è una norma internazionale di carattere volontario che definisce come deve essere sviluppato un efficace Sistema di Gestione Qualità.

La **ISO 14001** è una norma internazionale di carattere volontario che definisce come deve essere sviluppato un efficace Sistema di Gestione Ambientale.

La **ISO 50001** è una norma internazionale di carattere volontario che definisce come deve essere sviluppato un efficace Sistema di Gestione Energetico.

La **ISO 22716** è una norma internazionale di carattere volontario che definisce le linee guida per la produzione, il controllo, la conservazione e la spedizione dei prodotti cosmetici con la finalità di garantire al consumatore elevati standard igienico-sanitari e di sicurezza.

La **ISO 45001** è una norma di carattere volontario che definisce come deve essere sviluppato un efficace Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei lavoratori.

Tutti gli stabilimenti italiani del Gruppo sono certificati ISO 45001:2018 mediante un certificato multisito.

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)

Lo stabilimento produttivo di Borgo a Mozzano e quello di Castelnuovo di Garfagnana sono stati tra i primi stabilimenti integrati europei per la produzione di tissue (cartiera e cartotecnica nello stesso sito) ad aver ottenuto la registrazione ambientale EMAS, il sistema comunitario di eco-gestione e audit destinato alle organizzazioni che desiderano impegnarsi nel valutare e migliorare la propria efficienza ambientale.



GRI

2-23
2-24

Der Blaue Engel

La certificazione ecologico-ambientale di prodotto tedesca assegnata allo stabilimento francese di Laval sur Vologne e allo stabilimento italiano di Borgo a Mozzano.



OK Compost

Il marchio "Ok Compost Industrial" certifica che il prodotto è compostabile negli impianti di compostaggio industriale.



IFS HPC (International Featured Standard Household and Personal Care)

Lo standard IFS HPC è uno schema internazionale di certificazione finalizzato a garantire, attraverso audit di certificazione di organismi terzi, il rispetto di specifici standard di sicurezza e qualità dei prodotti per la cura della persona e della casa a marchio del distributore.

CRADLE TO CRADLE™

La certificazione che riconosce a livello mondiale i prodotti più sicuri e sostenibili realizzati per l'economia circolare.



ReMade In Italy®

La certificazione che attesta il contenuto di materiale riciclato/sottoprodotti all'interno di un prodotto o di un materiale.



CHSA

Schema di accreditamento delle aziende che producono articoli per la pulizia e l'igiene nel Regno Unito.



	Porcari	Borgo a Mozzano (Diecimo)	Torre di Mosto	Castelnuovo di Garfagnana	Avigliano	Altopascio (Centro Logistico)	Laval Sur Vologne	Nyergesújfalu	Artiniègia	Aranguren	Blackmore Park
ISO 9001	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
ISO 14001	●	●		●	●		●	●	●	●	●
EMAS		●		●							
ISO 50001	●	●		●			●		●	●	
ISO 45001	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
ISO 22716									●		
CHSA											●
EU Ecolabel	●	●	●	●			●	●	●	●	
Der Blaue Engel		●					●		○		
PEFC	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
FSC®	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
IFS HPC		●		●	●						
OK Compost			●		●						
Cradle to Cradle™							●				
ReMade In Italy®						●					

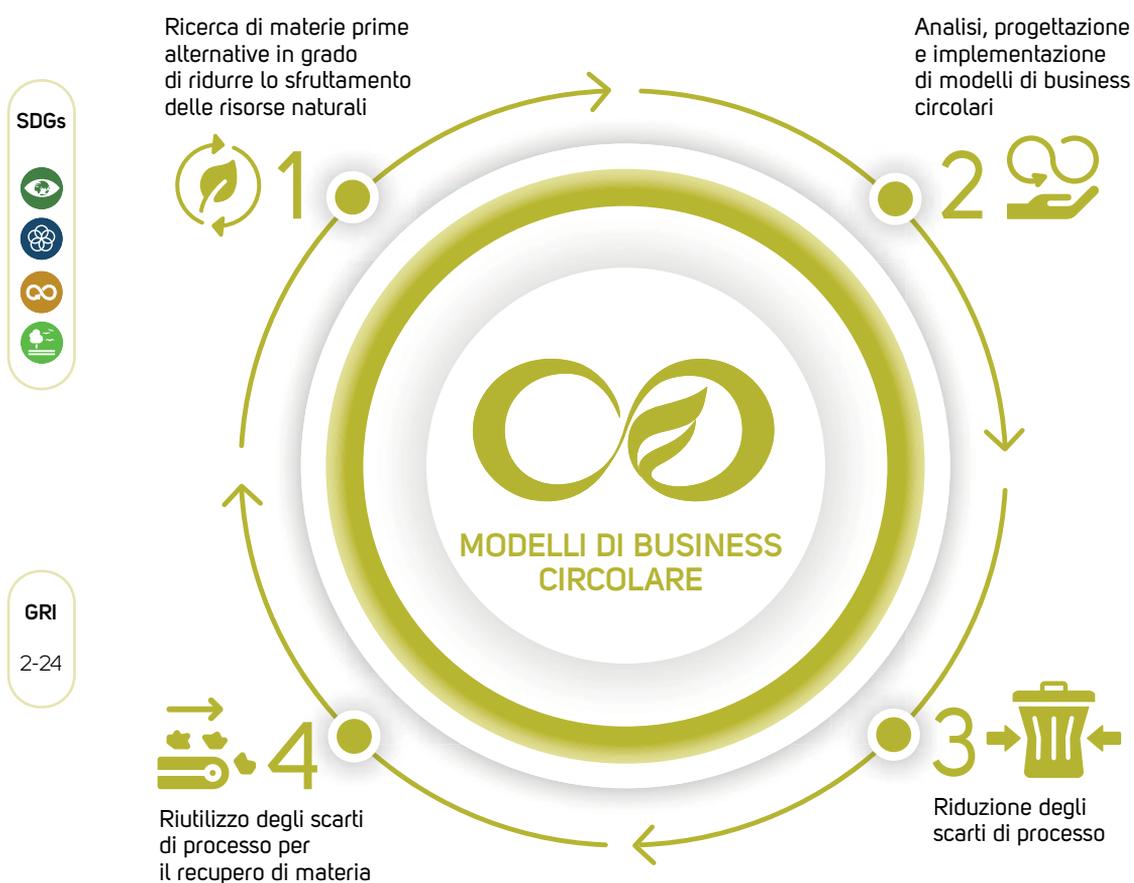
● certificato ○ in fase di certificazione

1.12

CIRCOLARITÀ E SOSTENIBILITÀ COME LEVE STRATEGICHE DI BUSINESS

Lucart è fortemente determinata ad accelerare la transizione da una economia di tipo lineare a una di tipo circolare.

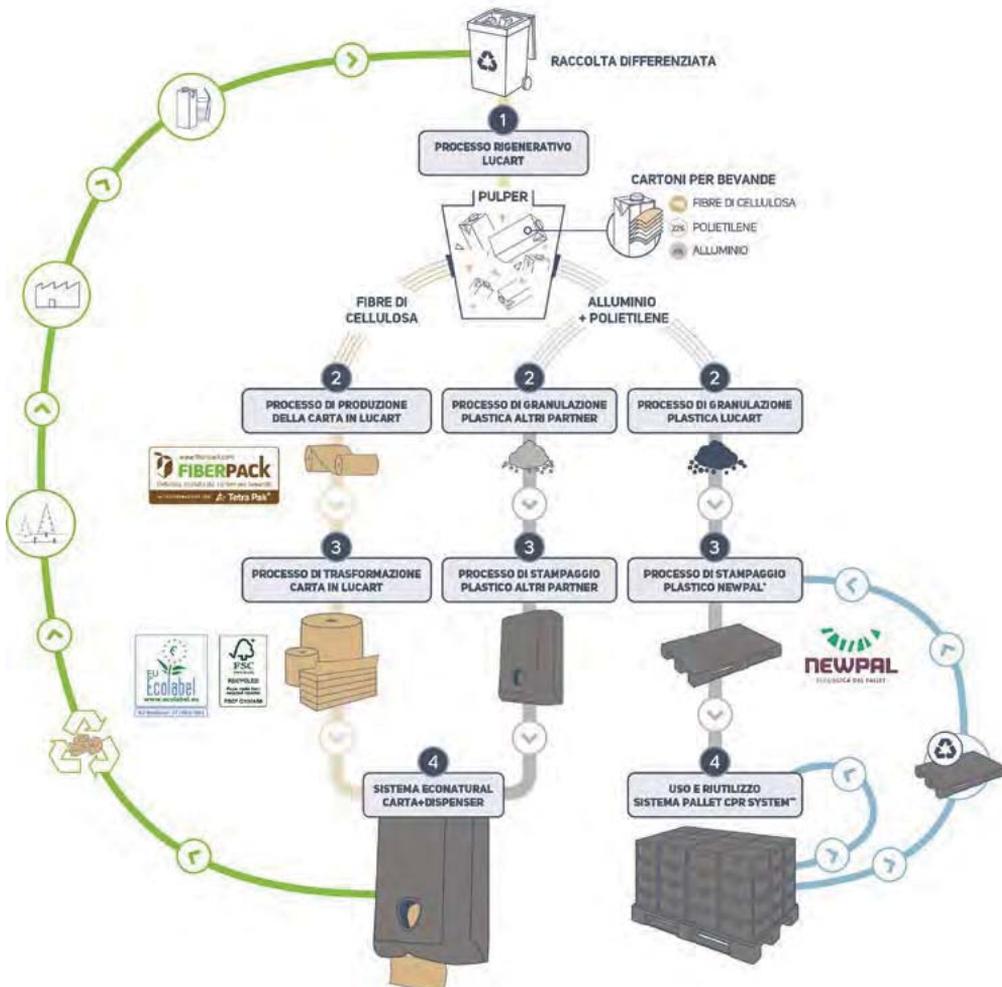
La strategia di Lucart pone la circolarità dei modelli di business al centro della propria azione e in particolare favorisce:



Il Progetto EcoNatural

Nel 2010 il reparto di Ricerca e Sviluppo di Lucart per l'utilizzo delle fibre alternative alla cellulosa vergine, ha avviato un ambizioso progetto che si poneva lo scopo di recuperare tutti i materiali contenuti nei cartoni per alimenti tipo Tetra Pak®. Questo tipo di imballaggio è molto utilizzato, infatti, in ambito alimentare sia per le caratteristiche di protezione e conservazione degli alimenti sia per l'alto contenuto di fibre di cellulosa naturali che lo rendono più ecologico rispetto ad altri materiali da imballo di origine fossile.

A causa della sua composizione mista fatta di fibre di cellulosa (74%), alluminio (4%) e polietilene (22%), questo materiale spesso non veniva recuperato a fine vita, o veniva recuperato solo parzialmente.



Le fasi del progetto

1

Le nuove materie prime recuperate

Nella prima fase del Progetto Lucart ha raggiunto l'obiettivo, attraverso la modifica e l'ottimizzazione del tradizionale processo di recupero della carta da riciclare in cartiera, di creare due nuove materie prime da avviare a distinti processi di recupero.



Il marchio Fiberpack® identifica la materia prima fibrosa ottenuta attraverso l'esclusivo processo produttivo di trattamento dei cartoni per alimenti che viene utilizzata per produrre le referenze a marchio Lucart Professional EcoNatural, Fato EcoNatural, Velo EcoNatural e Grazie EcoNatural.



Il marchio Al.Pe.® identifica il materiale omogeneo composto dalla componente di polietilene e alluminio presente nei cartoni per bevande con il quale altre industrie fabbricano manufatti dalle molteplici destinazioni: dall'edilizia all'arredo urbano, da oggetti di uso comune quali penne e righelli, ai pali di ormeggio e piattaforme galleggianti a Venezia, ai pallet per il trasporto delle merci ai dispenser per la distribuzione degli asciugamani e carta igienica per il settore Away from Home.

2

Il sistema carta + dispenser

La seconda fase di sviluppo del Progetto EcoNatural ha visto la combinazione delle due nuove materie prime, precedentemente ottenute, in una unica proposta di valore per i nostri clienti con il sistema carta Fiberpack® + Dispenser in Al.Pe.®.



3

Simbiosi industriale

La terza fase si è concretizzata con la nascita di Newpal S.p.A., la società partecipata con CPR System, che è dedicata allo stampaggio di pallet riciclati di alta qualità.

Nello stabilimento di Borgo a Mozzano è stato installato un nuovo impianto in grado di ottenere un granulo plastico dal materiale omogeneo composto da polietilene e alluminio ricavati dal processo di riciclo dei cartoni per alimenti. Il granulo, denominato GranPlast, diventa la materia prima per Newpal S.p.A. che, con un impianto progettato appositamente per utilizzare plastiche non vergini, stampa pallet in plastica riciclata. Il progetto consente quindi, di chiudere completamente il cerchio del recupero dei contenitori per bevande poliaccoppiati, creando grandi vantaggi per l'ambiente e nuove opportunità di business.

I pallet realizzati da Newpal sono utilizzati da CPR System, azienda leader in Italia nella produzione, movimentazione e riciclo degli imballaggi in plastica a sponde abbattibili e dei pallet. CPR System **recupera** e **riutilizza** i pallet che, a fine vita e dopo molteplici utilizzi, non vengono smaltiti in discarica ma sono reinseriti nel processo industriale.

Questa collaborazione tra Lucart e CPR System, porta nuovi vantaggi per l'ambiente e nuove opportunità di business:

- ▶ valorizza uno scarto di produzione e crea valore condiviso;
- ▶ realizza un prodotto riutilizzabile nel circuito gestito da CPR System, che a fine vita viene effettivamente riciclato per la produzione di nuovi pallet;
- ▶ propone al mercato un pallet di qualità in plastica riciclata a un prezzo fortemente competitivo.

**Infinity**

Nel 2023 è stata lanciata Infinity, la linea di vasi da coltivazione nata dalla collaborazione tra Lucart e Pasquini & Bini e con il contributo del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali dell'Università di Pisa.

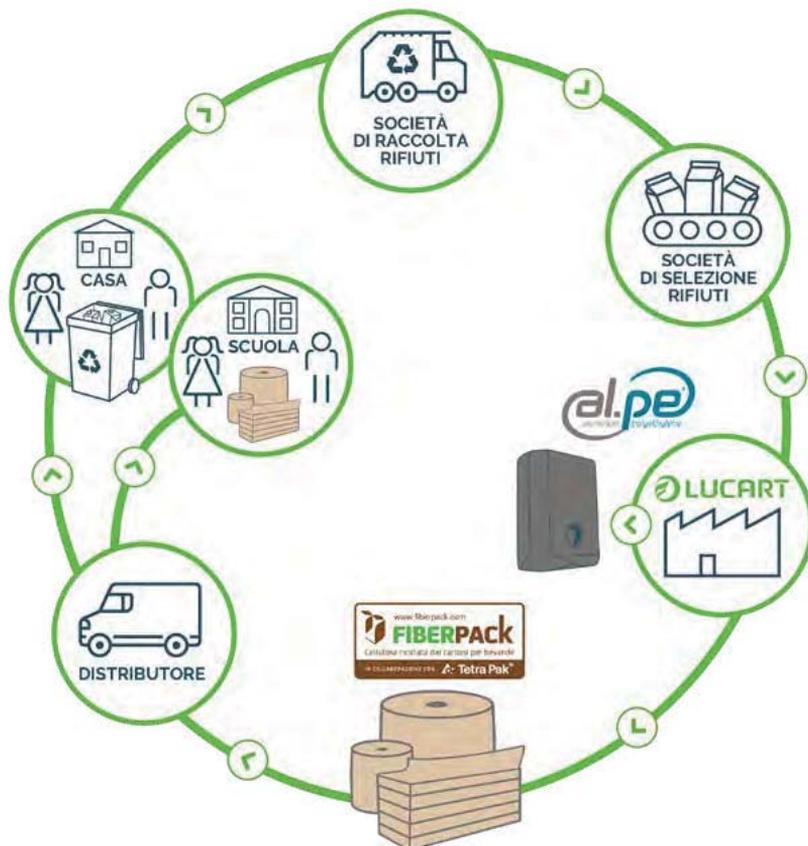
Questa linea di vasi è realizzata con materiale GranPlast, il polietilene e alluminio separati nel processo di lavorazione dei cartoni per alimenti dello stabilimento di Borgo a Mozzano.

Oltre che a trovare ulteriori applicazioni in diversi ambiti, è emerso che il materiale, per le sue caratteristiche, aiuta la crescita delle piante perché regola la temperatura delle radici e promuove la fitostimolazione e l'assenza di carbon black semplifica lo smaltimento a fine coltivazione.



Circular Shield e il Modello di Business Circolare MMC®

Lucart promuove relazioni con numerosi stakeholder privati e istituzionali, utili alla crescita e allo sviluppo sostenibile del Progetto EcoNatural in Europa.



A questo fine è stata creata la società Circular Shield D.o.o. e il modello MMC® (Municipal Material Cycle), sperimentato per la prima volta nella città di Novo Mesto in Slovenia.

L'obiettivo del modello è coinvolgere sia i residenti sia le istituzioni cittadine per contribuire alla creazione di una vera cultura della sostenibilità, la cultura circolare.

Il progetto richiede il coordinamento di molti attori locali. I cartoni per bevande usati vengono raccolti nei sistemi di raccolta degli imballaggi esistenti dai residenti. Dopo il processo di selezione degli imballaggi misti presso l'azienda locale di smaltimento rifiuti, i cartoni per bevande usati vengono inviati a Lucart che li trasforma in nuovi prodotti della linea Lucart Professional EcoNatural. I prodotti vengono consegnati a un partner locale, per la distribuzione nei bagni di uffici, scuole, aziende pubbliche e centri sportivi nell'area da cui provengono i cartoni raccolti. In Slovenia MMC® è attivo in molti comuni, coprendo il 22% della popolazione nazionale.

L'esportazione del virtuoso modello sloveno in Slovacchia ha permesso a MMC® di essere implementato in diversi comuni, raggiungendo il 5% della popolazione, con una continua espansione in altri paesi, fra i quali la Francia. I cartoni per bevande usati lasciano i comuni come rifiuti e ritornano come utili prodotti di carta igienica di alta qualità, permettendo ai residenti di vedere il risultato del loro corretto impegno nello smaltimento dei rifiuti quando visitano i bagni pubblici nei loro comuni.

EcoNatural non è solo una gamma di carte igieniche sostenibili, ma è una vera cultura della sostenibilità che coinvolge le comunità rendendole protagoniste consapevoli di un processo virtuoso completamente circolare.

Risultati complessivi del progetto EcoNatural

Nel periodo 2013 – 2023 Lucart, considerando le tonnellate di carta Fiberpack® prodotte, ha contribuito a:



RECUPERARE più di
10,7 Miliardi
di cartoni per bevande¹



UNA DISTANZA pari a
62 volte
il Giro della Terra²



EVITARE l'uso di più di
4,6 Milioni
di Alberi³



LA SUPERFICIE di più di
15.800
Campi da Calcio



EVITARE più di
281.300 T CO₂e
emesse in Atmosfera⁴



alle **EMISSIONI** di
2.165.749
Viaggi in auto Roma-Milano

¹ Considerando cartoni per bevande da 1L

² Considerando cartoni stesi uno dopo l'altro

³ United Nations Environment Programme, Report 2011: Towards a Green Economy

⁴ European Union Life Cycle Database (ELCD)

EcoNatural raggiunge la neutralità climatica

Il 2023 ha segnato un grande traguardo nel percorso di sostenibilità di EcoNatural, con l'ottenimento della Climate Neutrality di prodotto, rispettando le linee guida dello standard PAS2060, per tutte le carte igieniche e gli asciugamani EcoNatural Lucart Professional e Velo prodotti negli stabilimenti di Laval-sur-Vologne e di Borgo a Mozzano e per le carte igieniche Grazie EcoNatural prodotte nello stabilimento italiano⁵.

Tutte le emissioni di gas serra generate durante il ciclo di vita del prodotto in un determinato periodo sono state ridotte e compensate fino al loro totale azzeramento.

In accordo allo standard PAS2060, il processo si sviluppa in 3 fasi:

1

MISURAZIONE



In questa prima fase, Product Carbon Footprint, vengono misurate le emissioni di CO₂ dell'intero ciclo di vita del prodotto. Fondamentale è stata la collaborazione con Carbonsink, società specializzata in strategia climatica.

2

RIDUZIONE



Questa fase prevede lo studio della riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'utilizzo di materie prime sostenibili, il passaggio a fonti energetiche alternative.

3

COMPENSAZIONE



In ultimo, vengono calcolate e compensate le emissioni di CO₂ attraverso il supporto di specifici progetti di azione climatica con impatto positivo in ambito ambientale, sociale ed economico.



L'Azienda ha deciso di sostenere progetti in Uganda e Malawi per favorire l'accesso delle famiglie e delle comunità locali a una risorsa idrica potabile, pulita e sicura, promuovendo tecnologie di purificazione dell'acqua a basso impatto ambientale⁶.

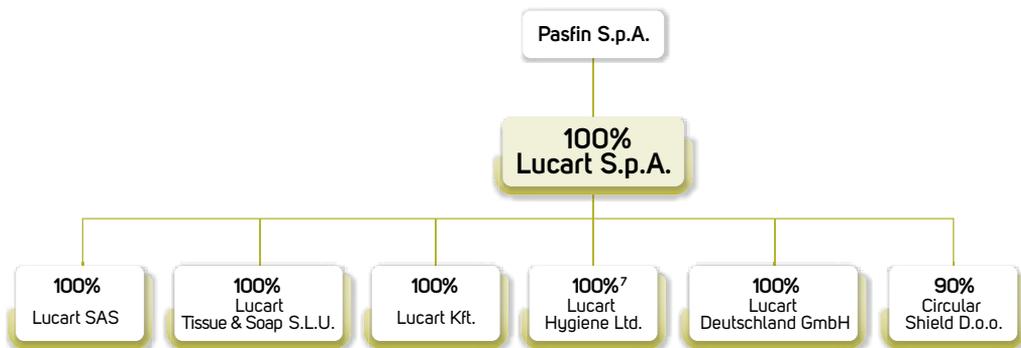
⁵ Il calcolo dell'impronta di carbonio a livello di prodotto è stato effettuato nel rispetto della norma ISO 14067 e in conformità con la PCR 2011:05 sui prodotti tissue (versione 3.0.1).

⁶ La compensazione comprende tutte le emissioni residue di gas serra relative a tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto (compresa la distribuzione e i trattamenti di fine vita). Per la compensazione delle emissioni residue complessive Lucart acquista crediti di carbonio certificati (progetti del Registro CDM con ID 5962 e PoA 5658; <https://cdm.unfccc.int/Registry/index.html>).

1.13 ORGANIZZAZIONE

Composizione societaria del Gruppo e rapporti di partecipazione

al 31 dicembre 2023



⁷ Lucart S.p.A. ha ceduto nel 2022 una quota di minoranza (37%) di Lucart Hygiene Ltd. a SIMEST S.p.A., l'Agenzia governativa italiana a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il supporto di SIMEST S.p.A. si realizza attraverso l'acquisto a termine di una partecipazione azionaria di minoranza. SIMEST S.p.A. agisce come socio "silente" e sul Bilancio di Lucart S.p.A. la partecipazione SIMEST è contabilizzata come "altro debito" e non come cessione di "capitale".

Consiglio di Amministrazione

Il **Consiglio di Amministrazione** di Lucart S.p.A., la società operativa alla guida del Gruppo Lucart con sede a Porcari (LU), è nominato dall'Assemblea dei Soci ed è composto da 6 membri⁸ che hanno le competenze necessarie per una gestione responsabile dell'Azienda nel rispetto del piano strategico da essi stessi redatto e presentato all'Assemblea dei Soci. I consiglieri non esecutivi sono in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148 comma 3 del D.Lgs. 58/1998.

Massimo Pasquini	(Presidente e Amministratore Delegato)	67 anni	Esecutivo
Sandro Pasquini	(Consigliere)	56 anni	Esecutivo
Alessandro Pasquini	(Consigliere)	47 anni	Esecutivo
Francesco Pasquini	(Consigliere)	44 anni	Esecutivo
Massimo Innocenti	(Consigliere)	61 anni	Non esecutivo
Guido Carissimo	(Consigliere)	68 anni	Non esecutivo

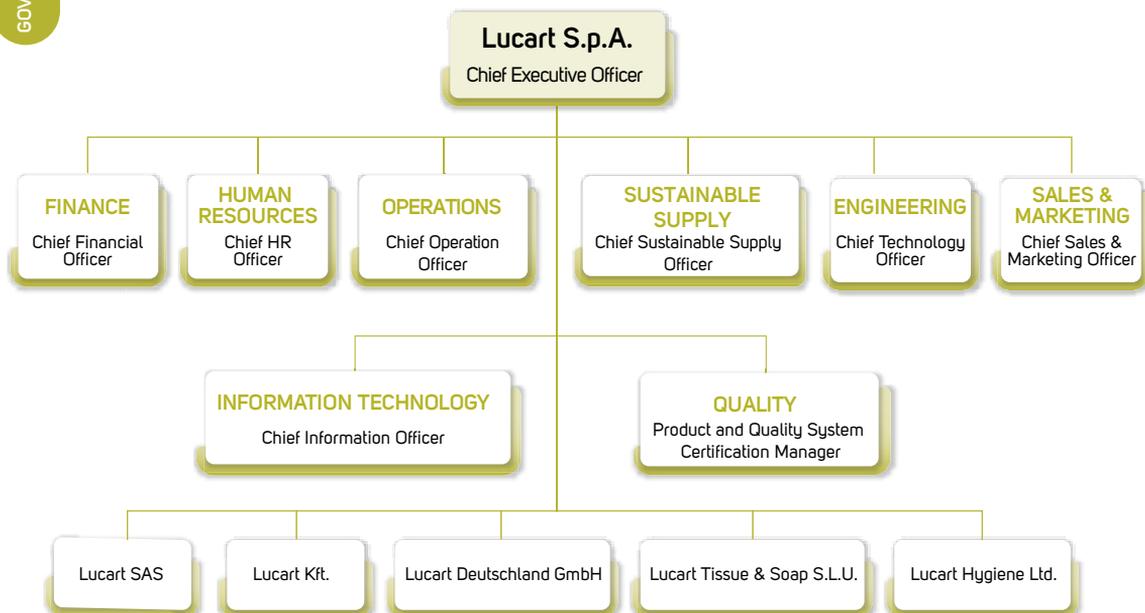
Il CdA di Lucart S.p.A. è affiancato da un **Collegio Sindacale** composto da tre professionisti.

⁸ Il Consiglio di Amministrazione di Lucart S.p.A. è composto da 6 uomini: il 33% di età compresa fra 30 e 50 anni e il 67% di età superiore a 50 anni. Nel 2023 il Presidente e Amministratore Delegato non ha ricoperto altri incarichi né all'interno del Gruppo né presso le altre Aziende controllate. I membri del Consiglio di Amministrazione, eletti dall'Assemblea, salvo delibere in senso limitativo della stessa, durano in carica per tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Gli Amministratori sono rieleggibili.

GRI

2-1
2-9
2-10
2-11
2-14
2-17
405-1

Organigramma



Comitati

Al fine di gestire con la maggiore efficacia possibile le attività operative di Lucart S.p.A. e l'implementazione degli indirizzi strategici aziendali sono stati istituiti i seguenti comitati:

COMITATO STRATEGICO	è composto dall'Amministratore Delegato, dai consiglieri esecutivi del Consiglio di Amministrazione, dal CFO e dal COO. Verifica l'avanzamento dei progetti più significativi e strategici del Gruppo ed esegue i provvedimenti discussi e approvati dal Consiglio di Amministrazione.
COMITATO ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)	è presieduto dall'Amministratore Delegato e ha il compito di supportare i processi di business legati alla sostenibilità e all'economia circolare e di allinearli agli obiettivi strategici del Gruppo.
COMITATO DI DIREZIONE	si riunisce ogni due settimane e ha il compito di coordinare le attività operative di Lucart per il raggiungimento della massima efficacia.
COMITATI AMBIENTE E SICUREZZA	hanno il compito di assicurare l'implementazione dei requisiti ambientali e di sicurezza all'interno di tutti gli stabilimenti e gli ambienti di lavoro del Gruppo.
COMITATO INNOVAZIONE E FINANZA AGEVOLATA (CIFA)	fornisce una "interfaccia" tra la funzione Grants&Benefits, le funzioni tecniche specifiche e la direzione strategica aziendale.
COMITATO RISCHI FINANZIARI	definisce le linee guida di copertura e la strategia di gestione dei rischi finanziari del Gruppo: tasso di interesse, valutario, commodity, credito.
COMITATO GESTIONE E SVILUPPO CIRCOLARE	presidia la gestione degli scarti di processo al fine di individuare e sviluppare le migliori pratiche volte alla valorizzazione circolare degli scarti e delle risorse lungo la filiera produttiva.

1.14

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE

Il Modello di organizzazione, gestione e controllo, introdotto al fine di prevenire la responsabilità della società ai sensi del D.Lgs. 231/2001 è stato approvato nella sua prima stesura in data 26 giugno 2012 e successivamente modificato in alcuni punti per seguire l'evoluzione aziendale ed è stato complessivamente revisionato e aggiornato in data 18 marzo 2022.

Il Modello è finalizzato a prevenire la possibilità di commissione degli illeciti rilevanti ai sensi del decreto – tra cui anche quelli relativi ai conflitti di interesse – e, conseguentemente, a ridurre la responsabilità amministrativa della società. Il Modello adottato, partendo da un'accurata analisi delle attività aziendali finalizzata a individuare le attività potenzialmente a rischio, è un insieme di principi generali, regole di condotta, strumenti di controllo e procedure organizzative, attività formativa, informativa e sistema disciplinare finalizzato ad assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione di reati.



Organismo di Vigilanza

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), cui è stato affidato il compito di vigilare sul corretto funzionamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, sull'efficacia dello stesso e sulla necessità di curarne l'aggiornamento. Il Modello è stato introdotto al fine di prevenire la responsabilità della società ai sensi del decreto legislativo 231/2001.

Il Presidente dell'Organismo di Vigilanza e gli altri membri sono stati scelti per le particolari competenze in materia di responsabilità amministrativa degli enti, dei processi aziendali, di corporate governance e in materia di ambiente e sicurezza. L'OdV per gestire in autonomia le attività, è dotato di un proprio budget di spesa, predispone un piano di attività e riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione di Lucart S.p.A. L'OdV, inoltre, ha un regolare scambio di informazioni con il Collegio Sindacale e con la Società di revisione.

Partecipa, inoltre, alle riunioni del Comitato di Crisi, del Comitato di Sicurezza e del Comitato Ambiente.

GRI

2-15

1.15

CODICE ETICO



I valori fondanti di Lucart diventano regole di condotta attraverso l'attuazione e il rispetto del Codice Etico. Una guida di principi, norme e regole per amministratori, sindaci, organi di controllo, dirigenti, dipendenti, collaboratori e tutti coloro che intrattengono relazioni di qualunque tipo con le aziende del Gruppo.

Rating di Legalità



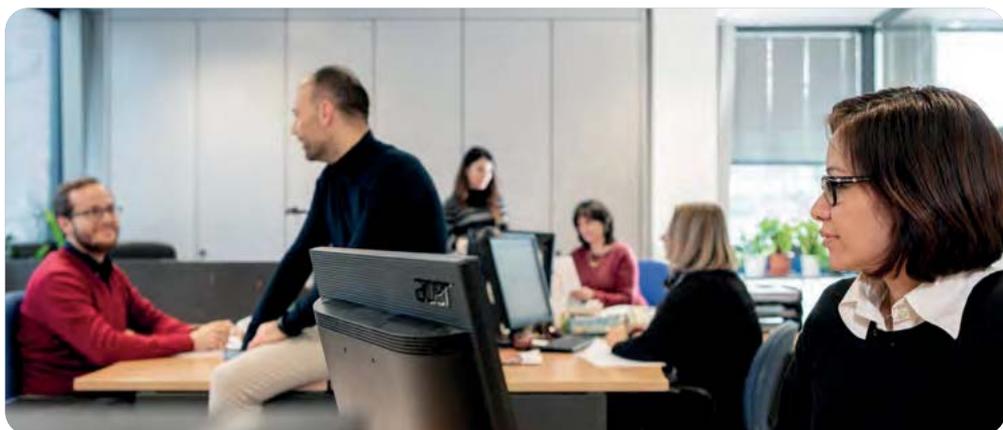
Lucart è stata una delle prime aziende in Italia a richiedere e ottenere il **Rating di legalità** rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (AGCM) alle aziende che operano secondo determinati principi di legalità ed etici. Il punteggio attribuito in fase di rinnovo in data 24/01/2023 è stato di **3 stelle su un massimo di 3**.

L'ultima revisione del Codice Etico, in linea con le migliori prassi internazionali, che definisce i principi e i valori fondanti dell'etica aziendale, le regole di comportamento e le norme di attuazione relative, è stata approvata ad agosto 2023.

Il Codice viene consegnato a tutti i dipendenti e collaboratori della società affinché ne recepiscano i contenuti e i valori. Il Codice Etico è vincolante per i comportamenti di tutti i collaboratori del Gruppo (amministratori, sindaci, dipendenti e coloro che agiscono in nome di Lucart in virtù di specifici mandati o procure); viene inoltre portato a conoscenza di tutti coloro che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia, intrattengono con la società relazioni d'affari (clienti, fornitori, consulenti, ecc.) già a partire dalla fase di negoziazione.

Il Codice Etico è parte integrante del "Modello di organizzazione, gestione e controllo", introdotto al fine di prevenire la responsabilità della società ai sensi del decreto legislativo 231/2001. Si presenta, inoltre, come uno strumento essenziale per contrastare eventuali rischi in materia di abuso dei diritti fondamentali dell'uomo e di ogni forma di corruzione attiva e passiva. L'etica nell'attività imprenditoriale è un elemento di fondamentale importanza per il successo e la credibilità di un'azienda. È il fattore che identifica e rafforza i valori dell'Azienda, per renderli fondamentali e motore per uno sviluppo socioeconomico competitivo nel tempo. Alla base del Codice Etico sono i principi che da sempre sostengono e guidano il nostro fare azienda: correttezza, buona fede, trasparenza, fedeltà e lealtà.

GRI

2-23
2-24

Whistleblowing

Tutti i Soggetti Destinatari del Codice Etico possono segnalare per iscritto, attraverso canali informativi protetti, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico; le segnalazioni possono essere anche anonime e, comunque, ciascuna di esse sarà oggetto di valutazione da parte degli organi competenti che, nel garantire l'anonimato a chi ha effettuato la segnalazione, giudicheranno di volta in volta l'opportunità di iniziare un procedimento istruttorio in considerazione delle circostanze concrete. È assicurata la riservatezza, nonché la tutela del segnalante contro atti di ritorsione o discriminatori, fatti salvi gli obblighi di legge.



A tale scopo il Gruppo ha messo a disposizione un canale alternativo di segnalazione (Digital PA) idoneo a garantire, con modalità informatiche, la riservatezza dell'identità del segnalante, disponibile al seguente indirizzo: <https://Lucartgroup.segnalazioni.net>

Nel corso del 2023 l'Organismo di Vigilanza ha ricevuto una segnalazione di violazione tramite piattaforma Digital PA e, con il supporto delle funzioni interne, ha effettuato gli approfondimenti necessari.

L'OdV ha suggerito alla società di rafforzare alcuni presidi in materia di procedure salute e sicurezza e di ricordare all'intera organizzazione l'importanza del rispetto dei principi etici contenuti nel Codice Etico aziendale.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, Lucart presta particolare attenzione al pieno rispetto delle norme nazionali e sovranazionali vigenti. Si impegna inoltre ad adempiere a tutte le procedure di tipo burocratico relative a ogni atto, comportamento, accordo o procedura di negoziazione o assegnazione, affinché ogni condotta di Lucart punti alla massima trasparenza, correttezza e legalità. A febbraio 2022 è stata anche approvata dal Consiglio di Amministrazione una specifica Policy anticorruzione.

Nel corso delle trattative d'affari in essere oppure richieste, o ai rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione, dovranno essere tenuti comportamenti tali da non influenzare in modo non corretto la decisione della controparte.

La gestione di trattative, l'assunzione di impegni e l'esecuzione di rapporti di qualsivoglia genere con la Pubblica Amministrazione, sono riservati esclusivamente ai soggetti interni, muniti degli appositi poteri, a ciò preposti. Non sono ammesse pratiche e comportamenti collusivi di qualsiasi natura o forma, pratiche di corruzione attiva o passiva.

Non è consentito esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale o indiretto, oppure sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti. Durante l'esecuzione dei rapporti di affari si deve rispettare quanto stabilito nel contratto, evitando sostituzioni non autorizzate e predisponendo adeguati meccanismi di controllo e di salvaguardia, avvalendosi solo della collaborazione di persone competenti e adeguate.

Qualora la Società utilizzi un consulente o un soggetto terzo per essere rappresentata nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, nei confronti di tali soggetti e del loro personale si applicano le stesse direttive valide per i dipendenti dell'Ente.

In caso di controlli da parte delle Autorità di Vigilanza, Lucart garantisce la massima collaborazione e assistenza, supportando le autorità durante le procedure ispettive e impegnandosi a fornire sollecito riscontro ed esecuzione alle richieste avanzate.

1.16

GESTIONE DEL RISCHIO

Per la natura della propria attività, il Gruppo Lucart risulta esposto a taluni rischi e incertezze che il management fronteggia attraverso una continua attività di analisi, propedeutica all'individuazione e classificazione degli stessi e alla predisposizione degli eventuali strumenti atti alla loro riduzione, tutto ciò in linea con la politica aziendale volta alla massima cautela.



Per una maggiore chiarezza espositiva abbiamo raggruppato i rischi e le incertezze in due macrocategorie:

- 1) rischi e incertezze legati al business, all'organizzazione e al contesto
- 2) rischi finanziari

RISCHI E INCERTEZZE LEGATI AL BUSINESS, ALL'ORGANIZZAZIONE E AL CONTESTO

Rischi legati all'andamento dell'economia globale

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Come per tutte le aziende operanti nel nostro settore, alcuni fattori di costo possono essere controllati in modo solo parziale in quanto sono influenzati dagli andamenti macroeconomici internazionali.

Il mercato di riferimento del Gruppo è indirettamente dipendente dalle disponibilità economiche e dalla propensione di spesa dei consumatori, nonché dal generale andamento dell'economia. Eventi di instabilità politica e/o recessione economica in un mercato geografico significativo per le vendite del Gruppo potrebbero avere ripercussioni negative sulla nostra situazione economica, finanziaria e patrimoniale.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

La diversificazione dei mercati geografici, l'ampliamento del portafoglio clienti e del mix prodotti, le politiche di fidelizzazione e di servizio costituiscono azioni concrete di mitigazione del rischio descritto.

Per quanto riguarda l'eventuale impatto dell'andamento dell'economia globale sui prezzi di acquisto nei nostri principali fattori della produzione si rimanda al paragrafo relativo al Rischio di Prezzo.

GRI

2-12
2-13
2-25

Rischi di Concorrenza

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Il Gruppo, come qualsiasi altra impresa operante nel settore, è soggetto alle azioni di altri produttori che potrebbero causare una contrazione della propria quota di mercato. Il rischio in oggetto è legato alla possibilità che concorrenti possano immettere sul mercato nuovi prodotti concorrenziali rispetto a quelli del Gruppo.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Oltre al monitoraggio continuo del mercato allo scopo di individuare per tempo l'ingresso di nuovi prodotti concorrenti, il Gruppo gestisce il rischio perseguendo sia una politica di continua innovazione dei propri prodotti e processi, sia una politica di ampliamento del proprio portafoglio prodotti. Non è inoltre da sottovalutare il fatto che il know-how nel trattamento delle fibre cellulosiche di recupero e nel produrre carta riciclata di elevata qualità, acquisito in più di 70 anni di storia, rappresenta un ulteriore importante vantaggio competitivo rispetto a molti concorrenti.

Rischi legati alla situazione geopolitica

RISCHI

(Descrizione del rischio)

In un mercato globalizzato come quello in cui operiamo, non è possibile escludere a priori che gli eventi causati dalla politica estera di un paese influenzino in modo imprevedibile le dinamiche politiche interne e l'economia di un altro paese o di un'altra regione. Come hanno purtroppo recentemente dimostrato il conflitto tra Russia e Ucraina e la situazione nella striscia di Gaza, questo rischio si può estendere in modo significativo anche ai costi energetici e/o ai costi e ai traffici intercontinentali via mare.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

La differenziazione geografica dei fornitori di materie prime e ausiliarie, ma anche l'ampliamento dei nostri mercati di sbocco a livello europeo, fanno parte delle azioni messe in atto per attenuare il rischio in oggetto in tutte le società del Gruppo.

Per quanto riguarda i costi energetici, si rimanda a quanto scritto in merito ai rischi legati ai cambiamenti climatici, ma dobbiamo qui ricordare che un'eventuale interruzione delle forniture di gas o energia elettrica provocherebbe inevitabilmente un arresto degli impianti produttivi coinvolti.

Si segnala comunque che le società del Gruppo non hanno esposizioni nelle zone interessate dai conflitti in corso e che la maggioranza delle materie prime e ausiliarie consumate non transitano dal Canale di Suez.

Rischi legati ai cambiamenti climatici

RISCHI

(Descrizione del rischio)

I cambiamenti climatici potrebbero in primo luogo generare danni ai nostri stabilimenti produttivi a causa di fenomeni meteorologici di portata eccezionale.

È inoltre molto probabile che la lotta ai cambiamenti climatici comporterà un aumento dei costi energetici.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Sul fronte di eventuali danni ai nostri stabilimenti produttivi legati a fenomeni meteorologici, le analisi e gli studi fatti non hanno evidenziato situazioni di particolare rischio o pericolosità. Inoltre, la ripartizione dell'attività produttiva su più stabilimenti in località diverse rappresenta una forma indiretta di assicurazione sulla possibile continuità del business in caso di disastri ambientali circoscritti a specifiche aree geografiche.

Per quanto riguarda gli impatti sui costi energetici, il Gruppo, oltre a perseguire una politica di decarbonizzazione ed efficienza energetica sui propri impianti produttivi, anche attraverso un sempre maggiore ricorso a fonti rinnovabili, effettua specifiche coperture, ove opportuno, per proteggersi da eventuali repentini incrementi nei costi dell'energia.

Il Gruppo si è inoltre dotato da anni di un Comitato Ambientale, che fra le sue prerogative ha anche l'analisi della situazione ambientale, climatica e idrogeologica nelle aree geografiche dove sono collocati gli stabilimenti produttivi.

I danni da eventi atmosferici sono coperti anche da un'apposita polizza assicurativa.

Rischi connessi alla normativa e alla regolamentazione dei settori di attività di riferimento

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Le normative e i regolamenti nazionali e comunitari possono impattare in modo significativo in vari ambiti dell'attività delle aziende del Gruppo, come ad esempio la sicurezza, la tutela ambientale, gli aspetti fiscali e doganali, il diritto del lavoro, ecc.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

I manager del Gruppo Lucart, anche tramite il supporto dell'ufficio legale del Gruppo, la partecipazione alle associazioni di categoria e il continuo confronto con consulenti ed esperti di settore, si occupano dell'analisi dei rischi legati a obblighi normativi e regolamentari nel proprio ambito di competenza.

La società Lucart S.p.A. ha adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione dei reati presupposti di cui al D.Lgs. 231/2001 con la creazione di un Organismo di Vigilanza a ciò preposto.

Nel 2022 il modello organizzativo è stato revisionato per aggiornarlo ai cambiamenti dell'organizzazione e ai più recenti orientamenti giurisprudenziali e dottrinali.

Da segnalare che per garantire il corretto comportamento dei propri dipendenti in tutti i contesti sono stati definiti e adottati un codice etico e una policy anticorruzione di Gruppo.

Rischi connessi a contenziosi e passività potenziali

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Eventuali contenziosi con clienti, fornitori, dipendenti o altri attori, possono generare passività potenziali che devono essere opportunamente stimate e valutate.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Il Gruppo attraverso il proprio ufficio legale interno, ma su tematiche specifiche anche attraverso il supporto di professionisti esterni, valuta tutti i possibili rischi connessi a contenziosi legali, definendo caso per caso, la necessità di eventuali accantonamenti a fondi rischi.

Rischi informatici

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Questa è una tematica la cui rilevanza è cresciuta molto negli ultimi anni, come pure le casistiche note di aziende che hanno subito attacchi informatici con conseguenti impatti negativi sulla continuità dell'attività operativa e produttiva o addirittura la necessità di pagare "riscatti".

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Il Gruppo, attraverso il proprio reparto IT, ha identificato le principali aree di rischio e implementato adeguati strumenti di protezione. Essendo questa una tematica in continua evoluzione, il monitoraggio dei rischi informatici è fatto in modo costante e continuativo.

Il Gruppo ha anche stipulato un'apposita polizza assicurativa a copertura di eventuali danni generati da "attacchi" informatici, inoltre, nel corso del 2021 è stato introdotto un servizio di monitoraggio 24x7 degli attacchi informatici con la *practice cybersecurity* di Deloitte.

Rischi di prodotto

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Benché la maggior parte dei nostri prodotti abbia limitati rischi relativi a eventuali problemi qualitativi, nocività, pericolosità d'uso o scadenza, non è comunque possibile escludere a priori il rischio di resi o necessità di richiami, con conseguenti danni di immagine o, nel peggiore dei casi, contenziosi in caso di rischio per il cliente.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Il Gruppo ha definito il campo di applicazione dei sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza prodotto, all'interno del quale applicare i processi di risk management per l'identificazione e la valutazione dei relativi rischi.

Sulla base dell'esito della valutazione, la Direzione valuta la necessità di attuare eventuali misure di monitoraggio e/o mitigazione del rischio specifico.

RISCHI FINANZIARI

Rischio di mercato

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Il rischio di mercato è il rischio relativo agli effetti imprevisi sul valore di mercato di attività e passività generati da variazioni avverse dei prezzi di mercato.

Il rischio di mercato comprende tre tipi di rischio: il rischio di prezzo, il rischio di tasso di cambio e il rischio di tasso di interesse.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Con lo scopo di mitigare l'impatto dei rischi finanziari di mercato sui risultati economici e patrimoniali, il Gruppo regolarmente monitora le esposizioni ai rischi e ricorre a strumenti, prevalentemente derivati, di copertura (hedging).

I rischi finanziari di mercato sono supervisionati da un comitato, per assicurare che l'esposizione al rischio complessiva non ecceda le capacità patrimoniali ed economiche del Gruppo, con l'obiettivo di garantire performance sostenibili nel lungo periodo.

Il Gruppo ha, inoltre, implementato una procedura per la gestione e il monitoraggio dei rischi finanziari di mercato definendo anche ruoli e responsabilità nell'ambito dell'organizzazione e le attività di copertura consentite.

I rischi finanziari e gli strumenti di copertura sono gestiti e monitorati centralmente attraverso la funzione di Tesoreria di Gruppo.

Rischio di prezzo (o rischio di *commodity*)

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Le principali materie prime da noi utilizzate sono le fibre di cellulosa vergine e riciclata (carta da macero), il cui prezzo di mercato è determinato dall'andamento della domanda e offerta a livello mondiale.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

La nostra politica di approvvigionamento prevede un'accurata selezione e differenziazione dei fornitori e la continua ricerca di materie prime e fonti alternative e si basa su rapporti di fornitura consolidati con primari fornitori.

Inoltre, anche se con reattività e tempistiche diverse tra le nostre tre aree di business, esiste una correlazione tra il costo di acquisto delle materie prime fibrose e i prezzi di vendita dei prodotti.

Infine, il management del Gruppo valuta sempre con attenzione l'opportunità di attivare sia specifiche coperture (hedging) sul prezzo della cellulosa, sia variazioni negli stock di questi materiali, al fine di beneficiare di condizioni di prezzo più favorevoli.

Rischio di tasso di cambio

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Il Gruppo Lucart è esposto al rischio finanziario derivante dalla variazione dei tassi di cambio che si origina operando in un contesto internazionale in cui le transazioni, commerciali e finanziarie, possono essere denominate in una valuta diversa da quella di conto.

I principali rapporti di cambio rispetto all'Euro che rappresentano un rischio per il Gruppo sono nei confronti delle seguenti valute: dollaro statunitense (USD), fiorino ungherese (HUF), sterlina inglese (GBP).

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Il Gruppo Lucart adotta una politica di copertura del rischio di cambio orientata sia a proteggere la marginalità di budget (copertura di flussi attesi) sia a proteggere attività e passività in essere denominate in una valuta diversa da quella di conto.

Il rischio di oscillazione dei cambi è coperto principalmente mediante opzioni o contratti di acquisto a termine.

Rischio di tasso di interesse

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Il Gruppo Lucart utilizza risorse finanziarie esterne sotto forma di debito e impiega le liquidità disponibili in depositi bancari.

Variazioni nei livelli dei tassi d'interesse di mercato influenzano il costo e il rendimento delle varie forme di finanziamento e di impiego, incidendo pertanto sul livello degli oneri e dei proventi finanziari.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Il management valuta regolarmente l'esposizione al rischio di variazione dei tassi di interesse e la gestisce ricorrendo alle forme di finanziamento meno onerose.

Il costo dell'indebitamento bancario è parametrato, prevalentemente, al tasso Euribor di periodo più uno spread che dipende dalla tipologia di linea di credito utilizzata. I margini applicati sono paragonabili ai migliori standard di mercato.

Il Gruppo ha provveduto anche in questo esercizio a dotarsi di strumenti finanziari derivati (*plain vanilla*) al fine di ridurre il rischio di fluttuazione dei tassi d'interesse sui finanziamenti in essere a medio lungo termine.

Rischio di credito

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Il Gruppo Lucart risulta esposto al rischio di credito derivante dalle sue attività commerciali con i propri clienti.

Il rischio è rappresentato dai potenziali effetti che emergerebbero, qualora una delle controparti non fosse in grado di ottemperare alle proprie obbligazioni in modo temporaneo o definitivo.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Il Gruppo, pur adottando politiche commerciali interne volte a monitorare la solvibilità della clientela, assicura la maggior parte dei suoi crediti con primarie compagnie assicurative, così da ridurre ulteriormente i rischi di mancato incasso.

Inoltre, una buona parte dei nostri clienti sono rappresentati da realtà internazionali e da strutture appartenenti al canale della Distribuzione Organizzata, per le quali sono disponibili sul mercato informazioni tempestive riguardanti l'andamento economico/finanziario.

Tuttavia, la difficile situazione economico finanziaria mondiale ha generato la riduzione di molti affidamenti e pertanto la solvibilità dei clienti viene attentamente valutata anche dai nostri addetti alla gestione del credito, che in alcuni casi possono concedere un extra-fido rispetto a quello garantito dalla società di assicurazione.

Per completezza si evidenzia che nel corso del 2023 non sono state riscontrate significative perdite su crediti.



Rischio di liquidità

RISCHI

(Descrizione del rischio)

Il rischio di liquidità riguarda la disponibilità di risorse finanziarie e l'accesso al mercato del credito.

I principali **fattori interni** che incidono sulla situazione di liquidità del Gruppo Lucart sono, da una parte, le risorse generate e assorbite dalla gestione operativa e, dall'altra, quelle impiegate negli investimenti effettuati per lo sviluppo produttivo e strategico e nel servizio del debito.

Significativi **fattori esterni** che possono influenzare la disponibilità di adeguate risorse finanziarie per il Gruppo sono rappresentati dall'andamento del mercato del credito a livello internazionale, che è strettamente collegato all'andamento dell'economia globale, e dal contesto geopolitico internazionale.

AZIONI

(Azioni messe in atto per la riduzione del rischio)

Per quanto riguarda i fattori interni, il Gruppo Lucart monitora costantemente l'andamento delle disponibilità liquide, dei flussi finanziari (consuntivi e previsionali) e delle linee disponibili attraverso adeguati report di tesoreria.

Relativamente ai fattori esterni, nonostante perdurino le incertezze a livello geopolitico e i tassi di interesse siano saliti nel corso dell'anno per contrastare la crescita dell'inflazione, i buoni livelli di redditività registrati dalla società, oltre all'aver continuato ad applicare il continuo monitoraggio e un'oculata gestione del capitale circolante e degli investimenti, la Società ha chiuso l'esercizio con oltre 80 milioni di euro di liquidità.

In ogni caso, laddove le necessità di liquidità lo dovessero richiedere, anche al fine di rispettare i livelli dei parametri finanziari previsti dai contratti in essere, la direzione è pronta a rivedere la tempistica degli investimenti da effettuare, rimodulandola in coerenza con i piani di sviluppo, confermando comunque gli interventi volti a mantenere elevati livelli di efficienza produttiva e qualità.

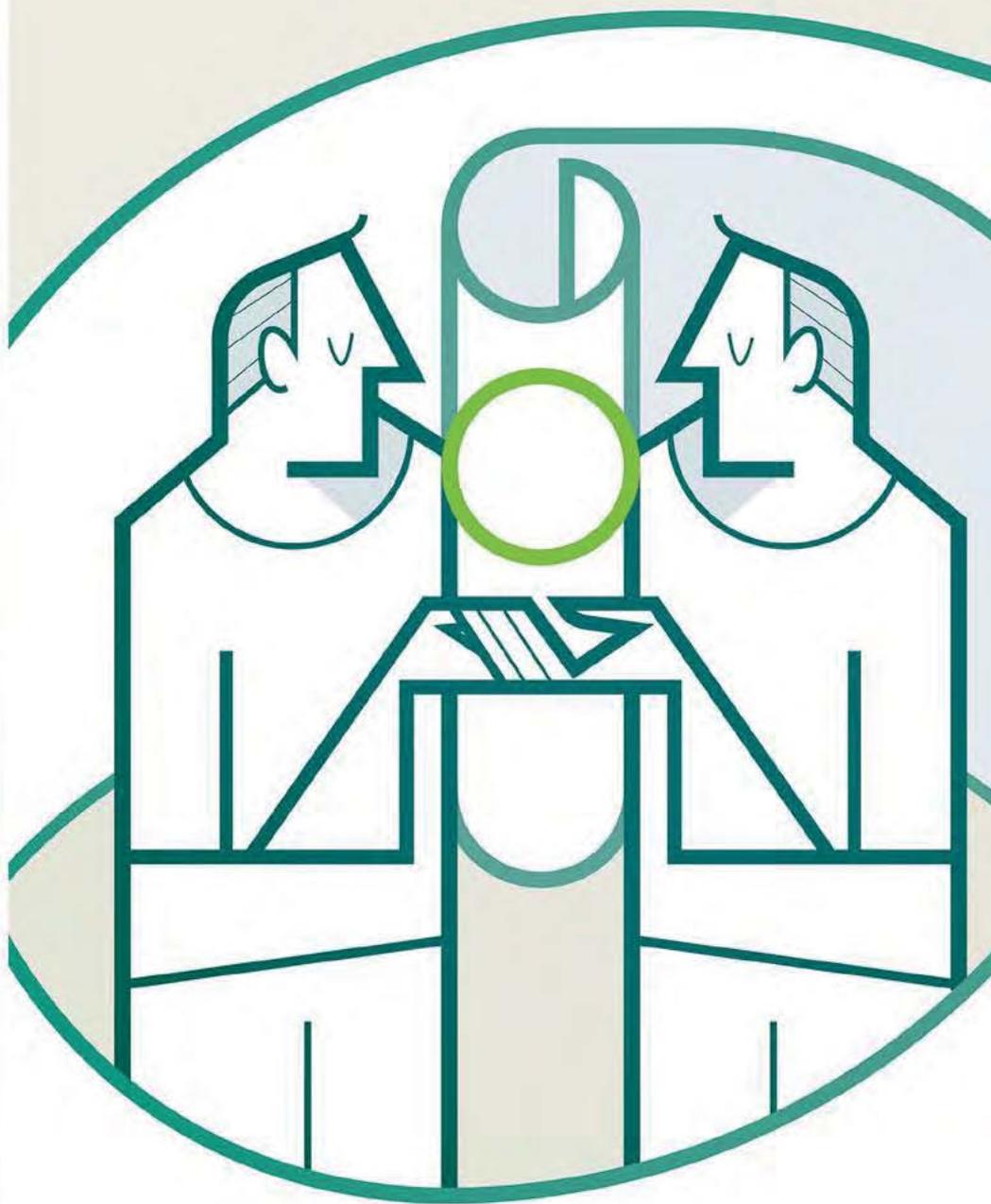
Si segnala infine che a oggi il Gruppo dispone di linee di credito su differenti istituti adeguate alle esigenze di liquidità, anche alla luce della struttura patrimoniale del Gruppo e del bilanciamento tra fonti e impieghi a breve e medio/lungo termine.

Conseguentemente, la Direzione stima che, alla luce delle ipotesi di andamento del mercato di riferimento e dei dati economico-finanziari attesi per i prossimi esercizi, il Gruppo abbia la capacità di adempiere alle obbligazioni assunte in un orizzonte prevedibile.

Protezione Dati Personali e Privacy

Lucart, da sempre attenta al cambiamento e all'innovazione, ha definito un modello organizzativo in materia di protezione dei dati personali, identificando ruoli e responsabilità sia all'interno sia all'esterno delle funzioni di governance, fruitori del trattamento dei dati. Ha definito inoltre le procedure per la gestione dei requisiti del GDPR in ottemperanza al regolamento e nel corso del 2021 Lucart S.p.A. ha provveduto a nominare un responsabile della protezione dei dati (DPO) esterno.

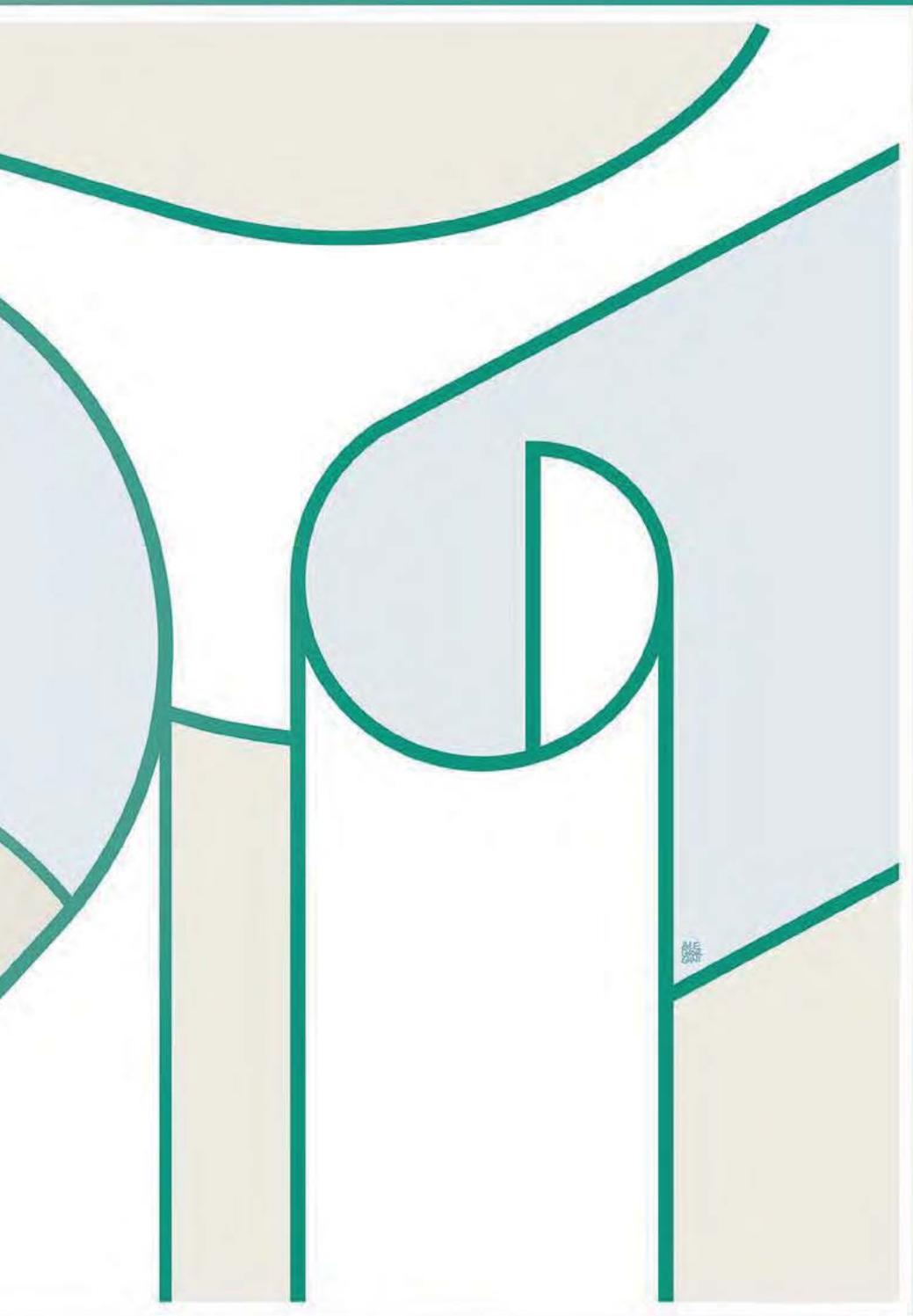




SDGs



LA CONDIVISIONE



Coinvolgiamo le persone condividendo con tutti il nostro ideale per un futuro migliore. Siamo una realtà fatta di persone che collaborano seguendo un modello organizzativo basato sui seguenti principi: condivisione, cura, responsabilità, vision.

2 SOCIETÀ E PERSONE

2.1 PRINCIPI



CONDIVISIONE

È la capacità di condividere informazioni e valori in modo preciso trasparente e completo, per instaurare e mantenere relazioni di lungo periodo con i colleghi e con tutti gli stakeholder dell'Azienda.



CURA

È l'attitudine a prendersi cura di se stessi, dei colleghi e della collettività, creando rapporti di fiducia reciproca che si basano sul rispetto della persona, dell'ambiente e della sostenibilità del business.



RESPONSABILITÀ

È la capacità di rispettare gli impegni, di risolvere le situazioni impreviste, di essere sempre un riferimento disponibile e affidabile per colleghi, collaboratori e altri stakeholder.



VISIONE

È la volontà di migliorare la propria professionalità, proponendo o contribuendo alla riuscita di nuove soluzioni organizzative e di processo a vantaggio di tutti gli stakeholder.

2.2

PIANO DI COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Tipo stakeholder e tematiche materiali	Mezzo di comunicazione	Responsabilità	Frequenza	Tipo verifica
CLIENTI E CONSUMATORI FINALI	Newsletter	• Direzione Commerciale	Mensile	Analytics
	Convention	• Direzione Marketing	Annuale	Q&A
	Incontri	• Direzione Commerciale	Varia	Q&A
	Survey	• Direzione Marketing • Direzione Commerciale	Annuale	Analytics
	Sito Web	• Direzione Marketing • Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Agenti	• Direzione Commerciale	Varia	Q&A
	App Mobile	• Direzione Marketing	Continua	Analytics
	Social Network	• Direzione Marketing • Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Visite Guidate Stabilimento	• Direzione Commerciale • Comunicazione Corporate	Annuale	N° Visitatori
	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Fiere	• Direzione Commerciale • Direzione Marketing • Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Numero Verde	• Direzione Marketing	Continua	N° Chiamate
	Packaging Prodotto	• Direzione Marketing	Continua	_
	Cataloghi	• Direzione Marketing	Annuale	_
	Comunicazioni Commerciali	• Direzione Marketing	Varia	_
Certificazioni	• Direzione Q&E	Continua	_	
Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download	

AZIONISTI E FINANZIATORI	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Contatti Diretti	• CDA/Direzione Finanziaria	Varia	Q&A
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Incontri Dedicati	• CDA/Direzione Finanziaria	Varia	Q&A
	Survey	• Comunicazione Corporate • Direzione Finanziaria	Varia	Analytics
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download

Tipo stakeholder e tematiche materiali	Mezzo di comunicazione	Responsabilità	Frequenza	Tipo verifica
DIPENDENTI	Newsletter	• Comunicazione Corporate	Mensile	Analytics
	Bacheche e Affissioni	• Direzione Stabilimento • Comunicazione Corporate • Direzione HR	Continua	—
	Gruppi di Lavoro	• Tutte le funzioni	Varia	Q&A
	Survey	• Direzione HR • Comunicazione Corporate	Annuale	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Intranet	• Direzione HR	Continua	Analytics
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
FORNITORI	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Incontri Dedicati	• Direzione Acquisti	Varia	Q&A
	Contatti Diretti	• Direzione Acquisti	Varia	Q&A
	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Survey	• Comunicazione Corporate • Direzione Acquisti	Varia	Analytics
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
COMUNITÀ LOCALE	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Contatti Diretti	• Comunicazione Corporate • Direzione Stabilimento	Varia	Q&A
	Survey	• Comunicazione Corporate	Varia	Analytics
	Visite Guidate Stabilimento	• Comunicazione Corporate	Annuale	N° Visitatori
ENTI DI REGOLAMENTAZIONE	Contatti Diretti	• Direzione di Funzione	Varia	Q&A
	Incontri Dedicati	• Direzione di Funzione	Varia	Q&A
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
	Audit	• Direzione di Funzione • Direzione Stabilimento	Annuale	Report

Tipo stakeholder e tematiche materiali	Mezzo di comunicazione	Responsabilità	Frequenza	Tipo verifica
MEDIA <ul style="list-style-type: none"> Integrità e sostenibilità del Business Contrasto ai cambiamenti climatici Sicurezza del Prodotto Sostegno delle comunità locali Approvvigionamento responsabile delle Risorse lungo la filiera 	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Contatti Diretti	• Comunicazione Corporate • Direzioni Marketing	Varia	Q&A
	Incontri	• Comunicazione Corporate • Direzioni Marketing	Varia	Q&A
	Sito Web	• Comunicazione Corporate • Direzioni Marketing	Continua	Analytics
	Survey	• Comunicazione Corporate	Varia	Analytics
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
SCUOLE/UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA <ul style="list-style-type: none"> Integrità e sostenibilità del Business Contrasto ai cambiamenti climatici Sviluppo e gestione del capitale umano Sostegno delle comunità locali Ricerca, Sviluppo e Innovazione 	Contatti Diretti	• Direzione di Funzione • Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Incontri Dedicati	• Direzione di Funzione • Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Visite Guidate Stabilimento	• Direzione di Funzione • Comunicazione Corporate	Varia	N° Visitatori
	Survey	• Comunicazione Corporate	Varia	Analytics
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Gruppi di Lavoro	• Direzione di Funzione	Varia	Obiettivi Progetto
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA <ul style="list-style-type: none"> Integrità e sostenibilità del Business Contrasto ai cambiamenti climatici Sviluppo e gestione del capitale umano 	Contatti Diretti	• Direzione di Funzione • Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Incontri Dedicati	• Comunicazione Corporate • Direzione di Funzione	Varia	Q&A
	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
	Gruppi di Lavoro	• Direzioni di Funzione	Varia	Q&A
ORGANIZZAZIONI SINDACALI <ul style="list-style-type: none"> Integrità e sostenibilità del Business Contrasto ai cambiamenti climatici Salute e sicurezza dei lavoratori Sviluppo e gestione del capitale umano Approvvigionamento responsabile delle Risorse lungo la filiera 	Incontri Dedicati	• Direzione HR • Direzione Stabilimento	Varia	Q&A
	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Contatti Diretti	• Direzione HR	Varia	Q&A
	Gruppi di Lavoro	• Direzione HR	Varia	Q&A
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Varia	N° Download
	Bacheche	• Direzione HR	Varia	-

Tipo stakeholder e tematiche materiali	Mezzo di comunicazione	Responsabilità	Frequenza	Tipo verifica
ONG <ul style="list-style-type: none"> Integrità e sostenibilità del Business Contrasto ai cambiamenti climatici Approvvigionamento responsabile delle Risorse lungo la filiera Sostegno delle comunità locali 	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Contatti Diretti	• Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
PARTNER STRATEGICI PER LA CIRCOLARITÀ <ul style="list-style-type: none"> Integrità e sostenibilità del Business Contrasto ai cambiamenti climatici Ricerca, Sviluppo e Innovazione 	Visite Guidate Stabilimento	• Comunicazione Corporate	Annuale	N° Visitatori
	Comunicati Stampa	• Comunicazione Corporate	Varia	Diffusione
	Sito Web	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Social Network	• Comunicazione Corporate	Continua	Analytics
	Contatti Diretti	• Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Rapporto di Sostenibilità	• Comunicazione Corporate • Direzione Sostenibilità	Annuale	N° Download
	Visite Guidate Stabilimento	• Comunicazione Corporate	Varia	N° Visitatori
	Incontri Dedicati	• Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Gruppi di Lavoro	• Comunicazione Corporate	Varia	Q&A
	Survey	• Comunicazione Corporate	Annuale	Analytics
Fiere	• Comunicazione Corporate • Direzione Marketing	Varia	N° Visitatori	

Principali tipologie e canali di comunicazione con gli stakeholder

Oltre all'attività di stakeholder engagement svolta ai fini della lista di temi materiali prioritari, Lucart svolge diverse attività di coinvolgimento degli stakeholder. In particolare, i canali di informazione con i diversi stakeholder hanno periodicità di aggiornamento diversi che possono essere settimanali per il sito web e i social network, mensili o trimestrali per alcuni incontri su temi specifici con le organizzazioni sindacali o annuali per survey, visite guidate negli stabilimenti, open day, convention agenti.

2.3

RELAZIONI CON IL PERSONALE

Le persone sono il fulcro intorno al quale ruota l'essenza del Gruppo Lucart.

Per questo motivo Lucart tutela e promuove il loro valore, il loro sviluppo e il loro successo, allo scopo di migliorare e accrescere il proprio patrimonio e la propria competitività.

Lucart offre pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e capacità, senza alcuna discriminazione di religione, sesso, genere, razza, credo politico o sindacale, adottando unicamente criteri meritocratici, di competenza ed esperienza.

Nel 2023 il rapporto tra la retribuzione annua totale massima e la retribuzione mediana degli altri dipendenti (esclusa la persona che riceve la retribuzione massima) è stato pari a 5,03. Si segnala, inoltre, che il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione annua totale e quello relativo alla retribuzione mediana degli altri dipendenti è risultato essere pari al 7,36⁹.

Formazione e competenze tecniche trasversali



Tutti i percorsi formativi, che non rientrano nell'ambito della sicurezza sul lavoro, vengono pianificati a partire dalla rilevazione dei fabbisogni formativi.

Nella pianificazione annuale la Direzione Risorse Umane, in collaborazione con le singole Direzioni aziendali, raccoglie e definisce le richieste dei fabbisogni formativi dei dipendenti Lucart per l'anno successivo.

In base ai criteri di priorità formativa ed equità della distribuzione delle risorse, la Direzione Risorse Umane pianifica le azioni formative da implementare, scegliendo i Professionisti idonei con i quali andrà a definire i contenuti specifici e gestirà gli aspetti organizzativi dell'intervento.

Eventuali richieste aggiuntive, emerse in momenti successivi rispetto a quelli iniziali di raccolta dei fabbisogni formativi o successive al mutamento degli scenari organizzativi, tecnologici e normativi, vengono discusse e valutate dalla Direzione Risorse Umane di concerto con i Responsabili di funzione.

Il percorso formativo implementato per le singole risorse non è mai standardizzato sulla tipologia di ruolo aziendale, ma è strutturato ad hoc in base alle conoscenze e competenze del dipendente, al fine di colmare eventuali lacune rispetto a quanto richiesto dal ruolo, sia in termini di conoscenze tecniche sia in termini di competenze trasversali.

Nel 2023 sono proseguiti i percorsi di formazione e aggiornamento sia tecnica sia linguistica, così come l'attività formativa legata alla sicurezza sul lavoro.

Concluse definitivamente le restrizioni per le riunioni in presenza, è ricominciato il percorso di formazione manageriale con l'attivazione di tre nuovi laboratori dedicati al personale con livello Quadro e impiegatizio direttivo. Tale percorso, come nelle edizioni pre-covid, si svolge totalmente in presenza con durata pluriennale e ha il compito di sviluppare le meta competenze manageriali allineate alla Vision aziendale.



Tutti gli impiegati e manager neoassunti ricevono un percorso di induction di quattro settimane (c.d. "onboarding weeks"), previste in diversi periodi dell'anno. Ogni settimana è dedicata a uno dei quattro punti fondamentali della people strategy di Lucart: sharing, caring, accountability e vision. Durante gli incontri di onboarding il dipendente ha modo di conoscere concretamente la vision dell'Azienda, l'impegno verso la sostenibilità, le particolarità e le sfide del nostro business; il tutto attraverso il racconto diretto di responsabili e colleghi delle diverse Funzioni aziendali.

SDGs



GRI

2-21
403-5
404-2
404-3

⁹ Risultano esclusi i dati riferiti all'Ungheria, in quanto non disponibili.

Per quanto riguarda le tematiche ESG, sempre nel 2023 è stata erogata formazione strategica dedicata a tutto il Comitato di Direzione, mentre per tutti i dipendenti è stato attivato un percorso riguardante la Diversity, Equity & Inclusion.

Infine, tra i progetti importanti di formazione, è stato attivato un percorso comune di alta formazione sul Demand Planning con l'Università LIUC Carlo Cattaneo, che ha visto partecipare congiuntamente le Funzioni Supply Chain, Sales & Marketing e Purchasing.



Valutazione delle competenze

Lucart crede fermamente che esplicitare e formalizzare il processo di valutazione delle competenze dei collaboratori porti un significativo valore aggiunto all'interno dell'organizzazione: è un atto di trasparenza, chiarezza e lealtà che aiuta l'organizzazione e le persone che ne fanno parte, ad avere piena consapevolezza dei valori in cui crede e degli stili relazionali che intende promuovere per migliorare il benessere delle persone e le loro performance.

Per Lucart, quindi, la valutazione delle Risorse Umane è un processo attraverso il quale le persone si orientano e possono valorizzare le competenze distintive utili, migliorarne i risultati e accrescere il valore del capitale umano.

La valutazione delle competenze (Skill Mapping) è il processo di valutazione delle soft e technical skill dei dipendenti Lucart con l'obiettivo di individuare sia eventuali aree di miglioramento sia punti di forza da valorizzare, ma anche di orientamento delle persone ai comportamenti ritenuti strategici dall'Azienda (Evaluation e Improvement).

Coerentemente con questa visione, Lucart ha strutturato il processo di valutazione delle competenze affinandone gli strumenti ed estendendone la platea, consapevole che si tratta di un processo in continua trasformazione sia per i presupposti metodologici sottesi, sia per la progressiva e inevitabile evoluzione tecnologica, che porterà con sé la possibilità di semplificare la parte amministrativa e supporterà gli utenti (valutati e valutatori) nella lettura, analisi e interpretazione delle valutazioni effettuate.

Durante il 2023 si è conclusa l'implementazione del nuovo software HCM (Human Capital Management) nel suo modulo Core HR, nella seconda metà dell'anno è stato implementato a livello di Gruppo invece il modulo Performance che consentirà di avere un processo standard di Gruppo per la valutazione di tutto il personale interno; il go-live del processo è pianificato nel primo quadrimestre 2024 relativamente all'anno 2023.

Nell'attivazione del processo di performance management, nel corso dell'anno si è deciso di procedere fin da subito a livello di Gruppo.

Percentuale dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione regolare dello sviluppo di carriera per categoria e genere

Qualifica	Anno	M	F
MANAGER	2021	13%	5%
	2022	28%	61%
	2023	38%	68%
IMPIEGATI	2021	14%	6%
	2022	23%	20%
	2023	40%	31%
OPERAI	2021	9%	30%
	2022	21%	54%
	2023	21%	68%

Lavoro Agile (Smartworking)



Dopo aver sperimentato largamente diverse modalità di lavoro agile a partire dal 2020, Lucart attualmente ha un sistema definito di smartworking per cui tutti coloro che lavorano negli uffici possono, previo accordo individuale così come previsto dal Decreto Legge 81/2017, usufruire del lavoro agile un giorno per settimana lavorativa.

Comunicazione Interna



La Newsletter aziendale, ormai strumento consolidato di condivisione delle informazioni interne riguardanti il Gruppo, viene redatta dall'Ufficio Comunicazione Corporate che, di concerto con le varie Direzioni, raccoglie le notizie rilevanti, le collaborazioni, le partnership e gli obiettivi raggiunti dai vari stabilimenti.

Nel 2023 sono stati realizzati 10 numeri della Newsletter e il tasso di apertura, nelle diverse lingue, si è confermato intorno al 50% raggiungendo gli obiettivi prefissati per lo strumento.

Le principali notizie riguardanti il Gruppo vengono riportate sulle bacheche aziendali poste nei reparti produttivi degli stabilimenti, sugli schermi informativi e sul portale web "Zucchetti" a disposizione dei lavoratori di Lucart S.p.A. in Italia.



Tasso di apertura
50% circa



2.4

STRUTTURA DEL PERSONALE LUCART

I dati riportati nelle seguenti tabelle si riferiscono alla struttura societaria al 31 dicembre 2023.

Numero totale dei dipendenti per genere

Anno	M	F	TOT
2021	1.475	228	1.703
2022	1.477	234	1.711
2023	1.490	231	1.721

Numero totale dei dipendenti per legal entity

Anno	Italia	Francia	Spagna	UK	Ungheria	Slovenia	Germania	TOT
2021	981	324	221	83	85	3	6	1.703
2022	985	337	214	92	74	4	5	1.711
2023	1.000	326	220	90	75	4	6	1.721

Numero totale dei dipendenti con relativa scomposizione per tipologia contrattuale e genere

Tipo di contratto ¹⁰	Anno	M	F	TOT
TEMPO DETERMINATO	2021	83	21	104
	2022	55	18	73
	2023	53	15	68
TEMPO INDETERMINATO	2021	1.392	207	1.599
	2022	1.422	216	1.638
	2023	1.437	216	1.653

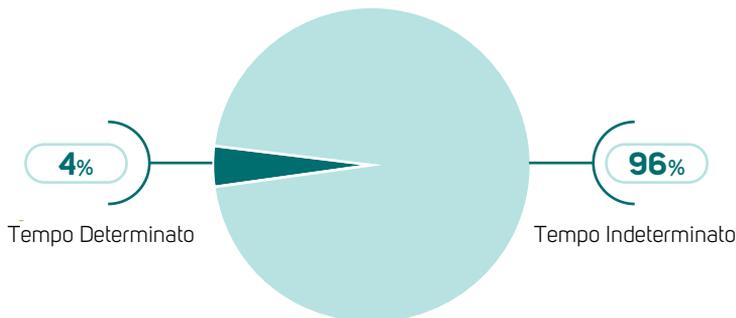
GRI

2-7
2-8
401-1
401-3
404-1
405-1

Nel 2023 il numero di lavoratori non dipendenti del Gruppo Lucart è pari a 84 di cui 76 in somministrazione, 7 in tirocinio e 1 in collaborazione.

¹⁰ In nessuna delle sedi di Lucart ci sono dipendenti con contratto a ore non garantite.

% dipendenti per tipologia contrattuale



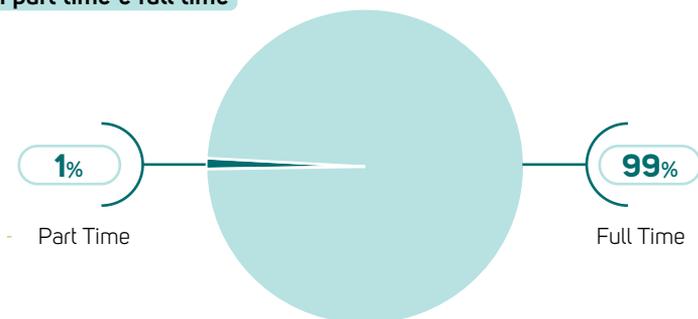
Distribuzione dei dipendenti per tipologia contrattuale e nazionalità¹¹

Tipo di contratto	Anno	Italia	Francia	Spagna	UK	Ungheria	Slovenia	Germania	Europa (altri paesi)	Resto del mondo	TOT
INDETERMINATO	2023	960	285	199	76	75	2	4	29	23	1.653
DETERMINATO	2023	11	39	16	0	0	0	0	1	1	68

Numero totale dei dipendenti con relativa scomposizione per tipologia e genere

Tipo di contratto	Anno	M	F	TOT
PART TIME	2021	9	17	26
	2022	6	13	19
	2023	6	12	18
FULL TIME	2021	1.466	211	1.677
	2022	1.471	221	1.692
	2023	1.484	219	1.703

% dipendenti part time e full time



Sono considerati come dipendenti con contratto "Full Time" tutti i dipendenti il cui orario di lavoro contrattualizzato coincide con le ore/giornata lavorabili secondo la legge dello stato in cui sono assunti.

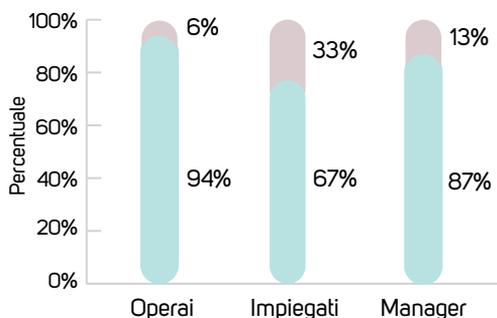
¹¹ A partire dall'anno 2023 sono state mappate le nazionalità di ciascun dipendente a differenza di quanto adottato nelle precedenti rendicontazioni. Conseguentemente non risulta possibile fornire un confronto sul triennio 2021-2022 e 2023. I Senior Manager operanti nelle Company provengono per il 98% dalla comunità locale.

Suddivisione dei dipendenti per età, qualifica e genere

Qualifica	Anno	<30 Anni		>30 <50 Anni		>50 Anni		TOT
		M	F	M	F	M	F	
MANAGER	2021	0	1	75	15	59	7	157
	2022	1	0	60	15	72	6	154
	2023	1	0	59	15	71	4	150
IMPIEGATI	2021	18	14	147	86	90	31	386
	2022	23	10	149	87	91	34	394
	2023	28	10	142	88	108	39	415
OPERAI	2021	79	21	558	37	442	23	1.160
	2022	86	12	518	44	477	26	1.163
	2023	77	9	502	37	502	29	1.156

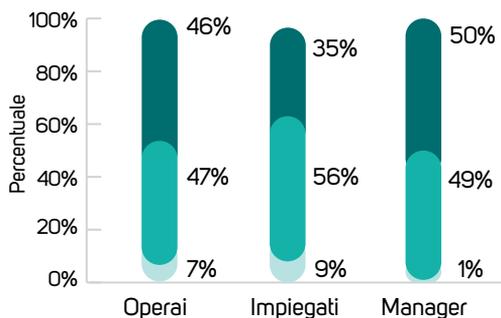
Percentuale uomini e donne per qualifica (anno 2023)

Donne
Uomini

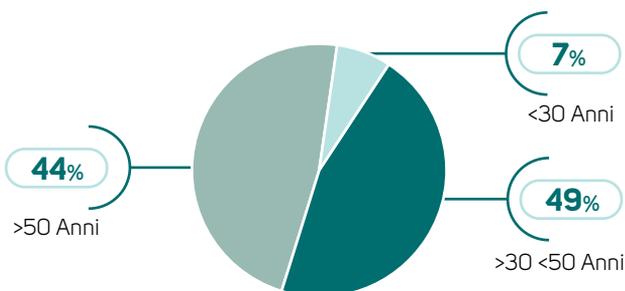


Percentuale fasce di età per qualifica (anno 2023)

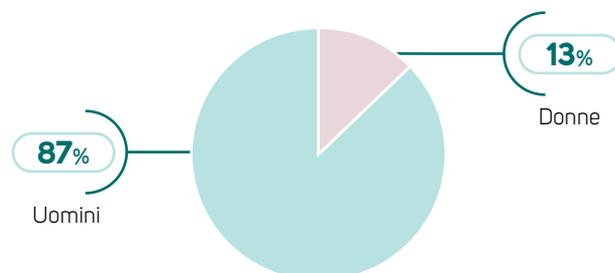
<30 Anni
>30<50 Anni
>50 Anni



Suddivisione dei dipendenti per età



Suddivisione dei dipendenti per genere

Nuove assunzioni per età e genere¹²

Anni	Genere	2021		2022		2023	
<30 ANNI	M	80	82,5%	71	64,5%	53	50,0%
	F	29	80,6%	23	100%	12	63,2%
>30 <50 ANNI	M	102	13,1%	79	10,9%	67	9,5%
	F	21	15,2%	32	21,9%	16	11,4%
>50 ANNI	M	31	5,2%	28	4,4%	23	3,4%
	F	8	13,1%	6	9,1%	4	5,6%
TOTALE ASSUNZIONI		271	15,9%	239	14,0%	175	10,2%

Cessazioni per età e genere¹³

Anni	Genere	2021		2022		2023	
<30 ANNI	M	66	68,0%	55	50,0%	33	31,1%
	F	25	69,4%	21	95,5%	10	52,6%
>30 <50 ANNI	M	86	11,0%	76	10,5%	46	6,5%
	F	20	14,5%	24	16,4%	17	12,1%
>50 ANNI	M	62	10,5%	62	9,7%	50	7,3%
	F	12	19,7%	8	12,1%	8	11,1%
TOTALE ASSUNZIONI		271	15,9%	246	14,4%	164	9,5%

¹² Tutte le percentuali riportate sono calcolate utilizzando come denominatore il totale dei dipendenti per fascia di età e genere, fatta eccezione per la percentuale riferita al totale delle assunzioni che è calcolata utilizzando come denominatore il totale dei dipendenti.

¹³ Tutte le percentuali riportate sono calcolate utilizzando come denominatore il totale dei dipendenti per tal fascia di età e genere, fatta eccezione per la percentuale riferita al totale delle cessazioni che è calcolata utilizzando come denominatore il totale dei dipendenti.

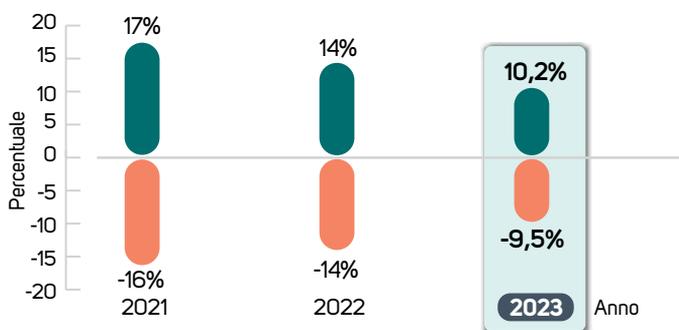
Turnover per area geografica¹⁴

TASSI IN ENTRATA						
Area geografica	2021		2022		2023	
ITALIA	88	9,0%	51	5,2%	62	6,2%
SPAGNA	34	15,4%	42	19,6%	24	10,9%
FRANCIA	114	35,2%	106	31,5%	42	12,9%
UK	15	18,1%	14	15,2%	34	37,8%
UNGHERIA	18	21,2%	25	33,8%	11	14,7%
SLOVENIA	0	0,0%	1	25,0%	1	25,0%
GERMANIA	2	33,3%	0	0,0%	1	16,7%

TASSI IN USCITA						
Area geografica	2021		2022		2023	
ITALIA	95	9,7%	52	5,3%	37	3,7%
SPAGNA	39	17,6%	42	19,6%	24	10,9%
FRANCIA	78	24,1%	93	27,6%	53	16,3%
UK	23	27,7%	25	27,2%	36	40,0%
UNGHERIA	35	41,2%	33	44,6%	13	17,3%
SLOVENIA	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%
GERMANIA	1	16,7%	1	20,0%	0	0,0%

Turnover Gruppo

- Tasso in entrata
- Tasso in uscita



¹⁴ I tassi riportati per area geografica sono calcolati utilizzando come denominatore il totale dei dipendenti per singola legal entity del Gruppo.

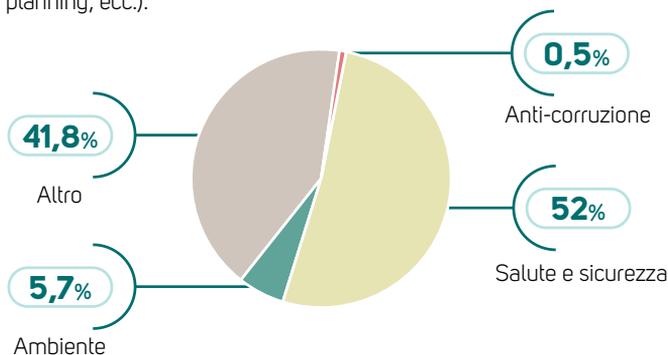
Ore medie di formazione pro capite per i dipendenti per qualifica e genere

Qualifica	Anno	M	F	TOT
MANAGER	2021	13,4	11,7	13,1
	2022	16,5	19,1	16,9
	2023	19,6	17,6	19,3
IMPIEGATI	2021	13,0	10,3	12,1
	2022	12,7	6,9	10,8
	2023	17,5	15,0	16,7
OPERAI	2021	6,7	1,3	6,3
	2022	7,1	16,8	7,8
	2023	5,9	7,9	6,1

Argomenti trattati nelle formazioni

A partire dall'anno 2023 si rendiconta un primo dettaglio delle tematiche che sono state oggetto della formazione svolta verso i propri dipendenti: 1) anticorruzione (come richiesto dal GRI 205-2); 2) salute e sicurezza; 3) ambiente (es. gestione rifiuti, sistema gestione ambientale, ecc.); 4) altro (es. corsi manageriali e di leadership, corsi di lingua, corsi su tematiche ESG, formazione specifica su Diversity & Inclusion, formazione sul demand planning, ecc.).

Argomenti formazione



Congedo di Maternità/Paternità

Anni	2022			2023		
	M	F	TOT	M	F	TOT
Numero totale dei dipendenti con diritto al congedo parentale	1.479	232	1.711	1.490	231	1.721
Numero totale dei dipendenti che hanno goduto del congedo parentale	24	6	30	25	7	32
Numero totale dei dipendenti che sono rientrati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	24	6	30	25	5	30
Numero totale dei dipendenti che sono rientrati al lavoro al termine del periodo di congedo parentale e che sono ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro	26	2	28	24	5	29
Percentuale dei dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo parentale	100%	100%	100%	100%	71%	94%
Tasso di permanenza	100%	50%	93%	100%	83%	97%

2.5

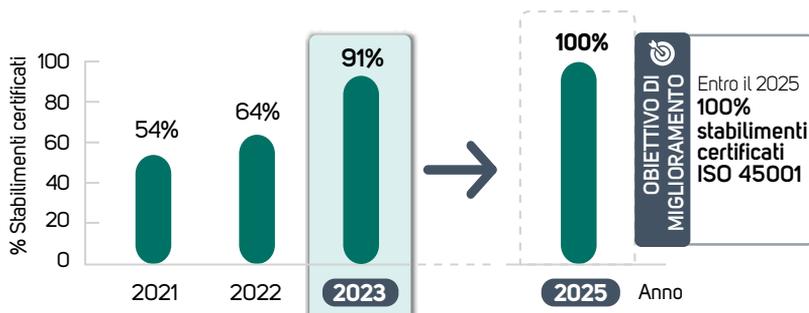
SALUTE E SICUREZZA
SUL LAVORO

La volontà di Lucart è quella di minimizzare gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali garantendo ai propri dipendenti e a tutti coloro che lavorano negli stabilimenti e uffici un ambiente di lavoro salubre e sicuro. Per raggiungere questo obiettivo l'Azienda si è dotata di sistemi integrati e strutturati, all'interno dei quali viene declinata, implementata e monitorata la Politica della Sicurezza Aziendale. Dal 2020 tutti gli stabilimenti italiani del Gruppo hanno ottenuto la certificazione multisito ISO 45001:2018. Nel 2022 lo stabilimento di Blackmore Park nel Regno Unito ha ottenuto la certificazione ISO 45001:2018. Nel 2023 anche gli stabilimenti di Laval Sur Vologne, Artziniega e Nyergesújfaló hanno raggiunto questo importante risultato.

Per Lucart risultano centrali il coinvolgimento dei lavoratori e la loro costante sensibilizzazione sulle tematiche relative alla sicurezza in azienda insieme al consolidamento di positive relazioni con le organizzazioni sindacali di stabilimento e territoriali. Tutto questo ha reso possibile, di comune accordo, il perseguimento di target sempre più ambiziosi per la sicurezza sul lavoro e la tutela della salute dei lavoratori.

In maniera continuativa le Risorse Umane hanno portato avanti, attraverso una forte sinergia con l'area sicurezza, l'aggiornamento dei programmi di formazione previsti dall'Accordo Stato Regioni del 2011-2012 e s.m.i. per tutti gli stabilimenti italiani del Gruppo.

Stabilimenti certificati ISO 45001



GRI

403-1
403-2
403-3
403-4
403-5
403-6
403-7
403-9



Formazione per la sicurezza sul lavoro

Lucart fornisce e garantisce ai propri dipendenti un adeguato ciclo formativo sul tema della sicurezza sul lavoro.

Al momento dell'ingresso del nuovo dipendente in azienda, a seconda del gruppo omogeneo di appartenenza (individuato dal documento di valutazione dei rischi), viene pianificata la formazione necessaria.

Il "Corso di formazione obbligatoria lavoratori" precede qualsiasi attività operativa, e rappresenta il primo ciclo di formazione in azienda. Questo tipo di formazione può avere durata di 8 o 16 ore in base al gruppo omogeneo di appartenenza.

Il Servizio di Protezione e Prevenzione di Stabilimento informa la Direzione Risorse Umane delle attività che svolgerà il nuovo assunto.

L'Azienda ha individuato dei "Ruoli di Sicurezza" ai quali è associato un percorso formativo mirato che la Direzione Risorse Umane attiverà per la risorsa specifica. I lavoratori ricevono quindi sia la formazione obbligatoria di base sia gli aggiornamenti richiesti dalla normativa vigente.

Tale percorso formativo viene seguito non soltanto al momento di ingresso dei nuovi assunti, ma anche in caso di variazione/integrazione di mansione e/o "Ruolo di Sicurezza".



Periodicamente viene riunito il **Comitato di Sicurezza** al quale partecipano tutti gli attori¹⁵ principali, a partire dal Datore di Lavoro; il comitato esamina i risultati confrontandoli con gli obiettivi e definisce le azioni strategiche e operative necessarie. Ogni Stabilimento è poi dotato di strumenti di analisi e controllo ben definiti quali i **Safety Meeting**, gli **Audit** per reparto e area, i **Programmi di Miglioramento** e di **Formazione**. Ai Safety Meeting partecipano inoltre le Rappresentanze Sindacali dei singoli stabilimenti.

Gli infortuni, in particolare, sono controllati su tutti gli stabilimenti del Gruppo tramite una registrazione degli indicatori di riferimento, quali il NUMERO di INFORTUNI¹⁶ nel periodo, gli INDICI di FREQUENZA¹⁷ e di GRAVITÀ¹⁸.

Particolare attenzione viene dedicata alla registrazione e all'analisi dei mancati infortuni in modo da progettare e attuare le azioni correttive necessarie secondo il principio di prevenzione.

Per quanto riguarda gli stabilimenti italiani del Gruppo, tutte le attività di cui sopra sono realizzate in stretta relazione con l'Organismo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2011.

Si riportano di seguito gli andamenti degli infortuni e degli indicatori IF (indice di frequenza) e IG (indice di gravità) per tutti gli Stabilimenti produttivi del Gruppo Lucart.

Numero Infortuni e Indici Infortunistici¹⁹ 2023 - Dipendenti

Unità produttiva	Numero infortuni totale	Numero infortuni >180 gg	IF	IG
ITALIA	17	1	10,6	0,62
FRANCIA	21	2	41,3	3,93
SPAGNA	12	0	40,4	0,00
UNGHERIA	1	0	7,41	0,00
UK	1	0	7,39	0,00
TOTALE	52	3	19,43	1,12

Si segnala inoltre che, a fronte di 2.676.610 ore lavorate dai dipendenti del Gruppo, il tasso di infortuni >180gg è pari a 1,12. Per i lavoratori non dipendenti si registrano 3 infortuni, di cui uno grave, a fronte di 153.400 ore lavorate (tasso di infortuni pari a 19,56; tasso di infortuni >180gg pari a 6,52). Non si registrano decessi né fra i dipendenti né fra i non dipendenti.

“Obiettivo Zero”

Negli ultimi anni in tutti gli stabilimenti italiani sono stati conseguiti numerosi successi nel percorso di abbattimento degli infortuni sul lavoro e anche nel 2023 Lucart S.p.A. si è, infatti, confermata virtuosa in tale ambito con lo stabilimento di Torre di Mosto che ha raggiunto il prestigioso “Obiettivo Zero”.



Avigliano: 10 anni senza infortuni*

Lo stabilimento di Avigliano nel corso del 2023 ha raggiunto 3652 giorni senza registrare infortuni, stabilendo il nuovo record di giorni senza infortuni del Gruppo.

* Nel 2023 lo stabilimento di Avigliano ha registrato un infortunio.

Campagna “Segui la Sicurezza”

Dalla collaborazione fra il Servizio di Prevenzione e Protezione del Gruppo, la Direzione Risorse Umane e l'Ufficio Comunicazione, è stata ideata nel 2021 e lanciata nel primo trimestre del 2022, una campagna di comunicazione dedicata alla responsabilità individuale nella prevenzione dei rischi legati alle operazioni di lavoro. Protagonisti della campagna sono stati proprio alcuni lavoratori dell'Azienda che si sono prestati, con i loro figli, a un servizio fotografico per valorizzare il ruolo fondamentale della prevenzione nell'assicurare benessere e serenità tanto in azienda quanto a casa e nel tempo libero.



¹⁵ Il comitato di Sicurezza è composto da: gli Amministratori delle società del Gruppo, il Chief Operations Officer, i delegati sicurezza, gli RSPP/ASPP degli stabilimenti italiani, i referenti sicurezza delle altre società del Gruppo, il Chief HR Officer, il Legal Counsel, il Chief Technology Officer, l'Organismo di Vigilanza, HSE e HS.

¹⁶ La metodologia di calcolo degli infortuni, a partire dall'anno 2023, è stata adeguata a quanto richiesto dallo standard GRI 403, che prevede di conteggiare tutti gli infortuni con certificato medico indipendentemente dal numero di giorni di assenza a questi relativi, a differenza della normativa italiana che considera tre giorni di assenza ai fini del conteggio come infortunio (approccio utilizzato fino al 2022). Per tale motivo non viene fornita una rappresentazione dell'ultimo triennio.

¹⁷ Indice di Frequenza (IF): Numero di infortuni/Ore lavorate x 1.000.000.

¹⁸ Indice di Gravità (IG) (a partire dall'anno 2023 è stato adeguato il calcolo di tale indice a quanto richiesto dal GRI 403-9): Giorni di assenza per infortuni > 180gg/Ore lavorate x 1.000.000.

¹⁹ Il conteggio degli infortuni tiene conto degli infortuni con certificato medico, indipendentemente dal numero di giorni di assenza a questi associati. Si considerano gli infortuni in itinere solo quando il viaggio è organizzato dall'azienda. Sono escluse dal conteggio degli infortuni le filiali commerciali in Germania e Slovenia. Le principali tipologie di infortunio sono rappresentate da contusioni, ferite, fratture e traumi da schiacciamento.

2.6

RELAZIONI CON GLI ALTRI STAKEHOLDER

Le relazioni con gli stakeholder dell'Azienda (clienti e consumatori finali, azionisti e finanziatori, dipendenti, fornitori, comunità locale, media, organizzazioni sindacali, enti di regolamentazione, organizzazioni non governative, associazioni di categoria, scuole/università, enti di ricerca e partner strategici per la sostenibilità), sono improntate al rispetto del sistema normativo del Codice Etico di Lucart con i suoi principi di legalità, lealtà, trasparenza, imparzialità e indipendenza. Il dialogo con gli stakeholder si concentra sulle tematiche rilevanti così come individuate dall'Analisi di Materialità descritta nel capitolo "Identità aziendale e indicatori di performance".

Clienti e Consumatori finali



Lucart si impegna a soddisfare i propri clienti in adempimento agli obblighi fissati dalla normativa, dai contratti e dagli standard di qualità prefissati.

Gli obiettivi principali sono la soddisfazione e la tutela dei propri clienti, la sicurezza del prodotto, l'attenzione alle richieste specifiche, il miglioramento della qualità dei prodotti e l'offerta di nuove prospettive di business. Tutto questo nella logica di una partnership orientata a soluzioni di avanguardia stabili nel tempo e di semplice utilizzo, che creino valore.

Le attività di comunicazione con i clienti e i consumatori finali, si sono concentrate sulle tematiche individuate come rilevanti secondo l'analisi di materialità e hanno quindi riguardato in particolare: integrità e sostenibilità del business, contrasto ai cambiamenti climatici, sostenibilità di prodotto e di processo, approvvigionamento responsabile delle risorse lungo la filiera, sicurezza del prodotto, soddisfazione del cliente.

Area Away from Home

Tree Challenge

L'incentivazione su scala internazionale Tree Challenge nasce con l'obiettivo di creare maggiore consapevolezza intorno al progetto EcoNatural e maggiore sensibilità verso progetti ad alto contenuto ecosostenibile.

La competizione internazionale è rivolta ai venditori dei nostri partner principali, premiando i più efficaci nel salvare gli alberi ma fornendo allo stesso tempo la possibilità a tutti i partecipanti di richiedere uno o più premi sostenibili sulla base del livello maturato.

Gli alberi salvati rappresentano il metodo di calcolo della stessa incentivazione, che mantiene la caratteristica fondamentale della gamma di prodotti sulla quale si basa: la sostenibilità. I venditori dei partner partecipanti hanno, da un lato, la possibilità di incrementare il loro personale numero di alberi salvati gareggiando tra loro e, dall'altro, ottenere il loro contestuale **Certificato di Risparmio Ambientale** sul quale vengono riportati, oltre agli alberi salvati, anche la CO₂ non emessa e i cartoni per bevande recuperati.

Nel 2023 Lucart, grazie alla campagna di incentivazione Tree Challenge, ha permesso di salvare 66.002 alberi e ha evitato di immettere nell'ambiente oltre 3 milioni di kg di CO₂e.



Dal 01-04-2023
al 31-12-2023



66.002,7
alberi salvati



128.004.136
cartoni per
bevande riciclati



-3.347.258,5
kg di CO₂e

GRI

2-29

LAN – Lucart Accelerator Network

Dal 9 all'11 ottobre 2023 si è tenuta a Siviglia la riunione annuale con gli "Acceleratori" Lucart, un network di distributori presenti sull'intero territorio mondiale, grandi sostenitori di Lucart e sempre pronti a recepire attivamente e proattivamente novità e stimoli da parte dell'Azienda. La sostenibilità, l'innovazione e la partnership sono stati i temi principali dell'incontro. Nel 2023 con l'opportunità di celebrare i 70 anni di Lucart, si è colta l'occasione per enfatizzare ulteriormente la forza e le potenzialità del network dei LAN: è infatti anche grazie a loro che Lucart è cresciuta negli anni ed è diventata uno dei principali player a livello mondiale nel settore della carta tissue. Nel corso delle giornate si sono intervallati momenti di alta professionalità, come l'anteprima riservata ai LAN delle imminenti innovazioni Lucart Professional, o la condivisione da parte degli Acceleratori di propri casi di successo o ancora l'innovation contest, a momenti di puro svago e convivialità, rafforzando ulteriormente il clima di stima e fiducia reciproca.



Convention Velo

Dal 4 al 12 febbraio 2023 si è tenuta nella Repubblica Dominicana la consueta convention dedicata ai concessionari Velo. Questi rappresentano il fondamento storico e fedele dell'azienda Lucart in Italia. Il viaggio è stato l'occasione per condividere i nuovi lanci di prodotti e progetti aziendali e, a seguire, la valutazione dei risultati dell'anno precedente e la comunicazione degli obiettivi per il nuovo anno. Nel contesto incantevole di Bayahibe, si sono ovviamente anche goduti momenti di svago e relax. Questa formula mira a rafforzare il valore della partnership. I clienti riconoscono il nostro impegno nel valorizzare la loro fiducia, e reciprocamente si impegnano a mantenere un legame stretto con Lucart, confermando e addirittura aumentando, anno dopo anno, il business Velo. Questo processo crea una sorta di circolo virtuoso.



Area Consumer

Tenderly®



Per supportare i nuovi prodotti Tenderly è stata lanciata a inizio 2023 la campagna “Così morbida, così Tenera Tenderly” che accompagna il consumatore in un viaggio sensoriale attraverso gli elementi audiovisivi che caratterizzano Tenderly.

Allo spot TV 20 secondi è seguita una campagna Social che porta avanti gli stessi valori sfruttando il linguaggio peculiare dei vari canali media e, per la prima volta dopo diversi anni, Tenderly è tornata a essere protagonista anche sulle principali Radio italiane a diffusione nazionale.

L’obiettivo è quello di mantenere una coerenza strategica tra tutte le leve di marketing, partendo dallo sviluppo del prodotto fino ad arrivare alla comunicazione al consumatore finale con lo scopo di mantenere e consolidare la leadership di Tenderly nel territorio della morbidezza, sia reale sia percepita.

Tutto®

In attesa del rilancio completo della gamma Tutto Cucina, il focus della comunicazione rimane sulla gamma Tutto Pannocarta con l’obiettivo di mettere in risalto la versatilità e le eccezionali performance di questo prodotto. Nel 2023 la Campagna “Grazia, Graziella e Grazie al Panno” ha voluto porre un accento ironico sui molteplici utilizzi del prodotto con un tocco di irriverenza.

Per rafforzare i concetti della campagna, oltre ai video e ai post statici abbiamo utilizzato 4 “cleaning influencer” per parlare direttamente ai potenziali utilizzatori.

Nell’ultimo trimestre del 2023 la campagna è stata ulteriormente rafforzata con il “[Ricettario digitale di Grazia e Graziella](#)” realizzato in collaborazione con Food Labs, scaricabile gratuitamente dai follower del brand Tutto.



Grazie EcoNatural

Nel 2023 Grazie EcoNatural è stato protagonista sui canali social italiani e francesi con un tono di voce differente rispetto al passato e con un taglio redazionale che ha sensibilizzato gli utenti a uno stile di vita più sostenibile.



Azionisti e Finanziatori



Lucart si è da sempre contraddistinta per un rapporto costante e trasparente con gli stakeholder finanziari, promuovendo una partnership finanziaria attiva improntata a una costante condivisione delle strategie aziendali e di investimento per concertare le più adeguate e avanzate soluzioni capaci di fornire supporto ai fabbisogni finanziari e non solo.

Oggi, infatti, le controparti finanziarie del Gruppo possono essere anche definite custodi di alcuni degli obiettivi ESG su cui Lucart si sta impegnando: sono stati siglati anche nel 2023 finanziamenti nei quali il Gruppo ha preso impegni nel rispetto di alcuni KPI ESG. A fine 2023 quasi il 50% dei finanziamenti è *sustainability linked*.

Fornitori



La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione della qualità, del TCO (Total Cost of Ownership) dei beni e servizi richiesti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle specifiche esigenze della Società.

Lucart adotta un criterio di selezione del fornitore improntato al rispetto della normativa vigente, del regolamento interno e del codice etico; in nessun caso un fornitore dovrà essere preferito a un altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o vantaggi diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio di Lucart.

Per l'acquisto delle cellulose vergini al di fuori della Comunità Europea in particolare, l'acquisto avviene solo dopo attenta valutazione ai sensi dell'EU Timber Regulation (Reg. n. 995/2010 e s.m.i.).

La totalità delle cellulose utilizzate proviene da catene di custodia certificate e le certificazioni adottate (FSC®, PEFC e SFI®) oltre al rispetto della corretta gestione ambientale, garantiscono anche il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali.

Gli acquisti sono per lo più concentrati in Italia, Francia, Spagna, Ungheria e UK, paesi che al momento ospitano gli stabilimenti del Gruppo. Nella tabella che segue abbiamo considerato come acquisti locali tutti gli acquisti effettuati all'interno del paese sede della società.

La società Lucart Kft. è dotata di uno stabilimento produttivo di sola trasformazione e conseguentemente importa bobine di carta da trasformare dalle altre filiali del Gruppo. Funge anche da centro di distribuzione per l'est Europa di prodotti finiti AFH che in parte sono prodotti in altri stabilimenti del Gruppo.

Distribuzione Geografica Acquisti ²⁰

La metodologia per rendicontare la seguente informativa è stata revisionata per rafforzare ulteriormente il quadro rappresentato. Sono incluse le voci seguenti: costi sostenuti per l'approvvigionamento di materie prime, consumabili e altri beni; costi sostenuti per i servizi e per l'utilizzo di beni-assets di terze parti.

Percentuale di acquisti concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative.

Lucart S.p.A.	Lucart SAS	Lucart Tissue & Soap S.L.U.	Lucart Kft.	Lucart Hygiene Ltd.
Italia 61%	Francia 58%	Spagna 61%	Ungheria 13%	UK 44%
Estero 39%	Estero 42%	Estero 39%	Estero 87%	Estero 56%

²⁰ Il comitato di Sicurezza è composto da: gli Amministratori delle società del Gruppo, il Chief Operations Officer, i delegati sicurezza, gli RSPP/ASPP degli stabilimenti italiani, i referenti sicurezza delle altre società del Gruppo, il Chief HR Officer, il Legal Counsel, il Chief Technology Officer, l'Organismo di Vigilanza.



Lucart intrattiene regolari rapporti con le istituzioni locali, con associazioni di volontariato, come la Croce Rossa o le Misericordie o la Protezione Civile e con le scuole pubbliche presenti sul territorio al fine di contribuire al benessere delle comunità locali. I contatti diretti permettono di arrivare velocemente alla conoscenza delle effettive esigenze e al loro soddisfacimento.

Nel 2023, dopo la pausa dovuta alla pandemia da covid 19, sono riprese le visite degli studenti nei vari stabilimenti. I contatti con le scuole del territorio lucchese, finalizzati soprattutto allo sviluppo della cultura del riciclo e dell'utilizzo consapevole dei prodotti, sono stati mantenuti anche sostenendo la partecipazione degli istituti all'iniziativa "Puliamo il Mondo" di Legambiente.

Nel 2023 Lucart ha donato alle istituzioni locali e alle Misericordie prodotti in carta per l'igiene, oltre al consueto supporto finanziario alla Fondazione Meyer. Prodotti a uso igienico sanitario sono stati donati ad associazioni attive sul territorio a supporto delle famiglie in difficoltà. Alle scuole del territorio sono stati donati computer per la didattica e prodotti in carta. Numerosi prodotti in carta sono stati donati attraverso la Protezione Civile e la Misericordia a supporto delle attività conseguenti all'emergenza alluvione in Emilia-Romagna e a Prato.

Come ogni anno, in osservanza del Codice Etico della società, i regali inviati dai fornitori ai dipendenti del Gruppo sono stati raccolti e donati ad associazioni del territorio.



INAUGURAZIONE IMPIANTO DI TELERISCALDAMENTO STABILIMENTO DI CASTELNUOVO DI GARFAGNANA

A dicembre 2023 è stato inaugurato a Castelnuovo di Garfagnana un impianto di teleriscaldamento che sfrutta il calore residuo dell'impianto di cogenerazione ad alta efficienza dello stabilimento Lucart per riscaldare gli impianti della cittadella dello sport della città toscana. Una dimostrazione tangibile di come la collaborazione attiva tra l'Azienda e il territorio permetta di sfruttare al meglio le risorse a disposizione e massimizzarne le potenzialità. Nello specifico è stato realizzato un anello di circa 1.500 metri che collega l'industria cartaria e gli adiacenti impianti sportivi, portando l'acqua calda proveniente dallo scambiatore di calore installato in prossimità della turbina in cogenerazione di Lucart. Secondo quanto stimato dai tecnici comunali il progetto porterà a un risparmio di circa il 40% dei consumi di gas metano da parte dell'amministrazione comunale con una contestuale riduzione delle emissioni di 66 tonnellate/anno di CO₂.



Media



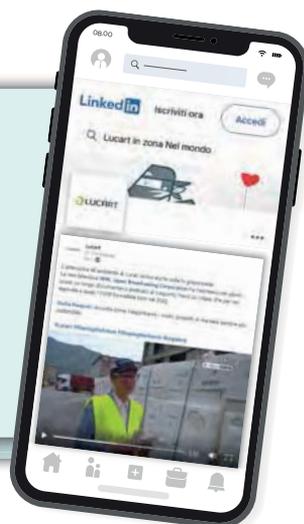
I rapporti con i Media sono improntati ai principi della trasparenza e collaborazione e sono gestiti dall'Ufficio Comunicazione Corporate che raccoglie le richieste di informazioni provenienti dai giornalisti provvedendo a fornire le informazioni richieste. Nel 2023 l'Ufficio Stampa Lucart ha attivamente informato i Media con particolare attenzione alle tematiche relative alla sostenibilità, all'economia circolare, agli investimenti e alle attività con finalità sociale svolte sul territorio.

+13%
copertura sui
media italiani
vs 2022

- La copertura sui Media italiani nel 2023 è aumentata del 13% rispetto all'anno precedente con più di 800 uscite sulle principali testate locali e nazionali.
- L'attività di relazione con i Media è stata portata avanti anche in Francia, Ungheria e Spagna con buoni risultati in termini di posizionamento.

DOCUMENTARIO SULLA TELEVISIONE GIAPPONESE

La rete televisiva NHT, Japan Broadcasting Corporation, ha trasmesso un lungo documentario dedicato al trasporto merci su rotaia. Giulia Pasquini ha raccontato come Lucart trasporti i propri prodotti in maniera sempre più sostenibile privilegiando l'utilizzo di rotaia rispetto al trasporto pesante su gomma.



Organizzazioni Sindacali

SDGs



GRI

2-30

Da sempre Lucart mantiene con le Organizzazioni Sindacali un sistema di Relazioni Industriali strutturato, basato su un confronto costruttivo, sia a livello locale e provinciale, sia a livello internazionale con il CAE – Comitato Aziendale Europeo.

Nel 2023 non ci sono stati incontri del Comitato Aziendale Europeo in quanto, pur essendo vigente un accordo a riguardo, il ruolo di rappresentante sindacale internazionale è diventato vacante e i sindacati non hanno ancora nominato un sostituto.

Nelle aziende italiane del Gruppo viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro "Cartaio e Cartotecnico Industria" e, oltre a questo, sono presenti accordi aziendali di secondo livello il cui obiettivo è gestire, d'intesa con le rappresentanze dei diversi stabilimenti, le crescenti sfide di business e le esigenze dei lavoratori.

Nel luglio 2023 si è conclusa la trattativa per il rinnovo del contratto integrativo dello stabilimento di Porcari, con una durata fino al 31 dicembre 2025.

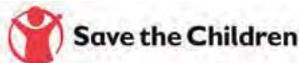
Nelle consociate estere del Gruppo il rapporto di lavoro è regolamentato da contrattazione collettiva in Francia e Spagna (per la totalità dei dipendenti) e individuale negli altri Paesi.

Nel giugno del 2023 è stato firmato il nuovo contratto collettivo di secondo livello della consociata spagnola, contratto che avrà validità fino al 2027.



Lucart sostiene le organizzazioni non Governative con le quali condivide principi e valori.

Fra queste ricordiamo:



Da diversi anni Lucart ha instaurato una collaborazione con Save the Children, l'Organizzazione Internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro migliore. Lucart ha scelto di sostenere, in particolare, tre importanti progetti dedicati ai bambini e ai loro genitori. A partire dal 2023, oltre a sostenere le iniziative "Fiocchi in ospedale" e "Spazi mamme", ha sostenuto anche i "Punti Luce".



Fiocchi in Ospedale

Fiocchi in Ospedale è un progetto di Save the Children nato nel 2012 per favorire la salute di bambine e bambini e dei loro genitori nei primi 1000 giorni, per ascoltare e accompagnare futuri e neogenitori in un periodo cruciale per lo sviluppo delle capacità cognitive e relazionali di bambine e bambini. Inoltre, il programma prevede il riconoscimento dei servizi più appropriati per rispondere con continuità ai bisogni di tutti i futuri e neogenitori, oltre alla identificazione di particolari fragilità che richiedono interventi in emergenza, come il disagio psicosociale che porta a una diffusa condizione di ansia e disorientamento che spesso non trovano una risposta adeguata e tempestiva.

Il progetto Fiocchi in Ospedale è realizzato in collaborazione con Aziende Sanitarie Locali, Aziende Ospedaliere, Policlinici Universitari e associazioni territoriali di 9 città italiane: Torino, Milano, Pescara, Roma, Napoli, Bari, Sassari, Brindisi, Ancona.



Spazi Mamme

Gli Spazi Mamme di Save the Children sono luoghi dove i genitori e i loro bambini dagli 0 ai 5 anni possono essere sostenuti gratuitamente nell'individuazione e nel rafforzamento delle proprie competenze, nella gestione delle risorse economiche e nell'emancipazione del nucleo familiare da condizioni di deprivazione. Ma anche il luogo dove i bambini e le bambine possono crescere vivendo esperienze e occasioni di socialità. Obiettivo del progetto è quello di contrastare i fattori che favoriscono l'incremento della povertà minorile e di prevenire il fenomeno della povertà educativa. Tutto questo attraverso l'accompagnamento dei bambini e delle bambine che già vivono una situazione di vulnerabilità nei quartieri più difficili delle nostre città italiane e attraverso percorsi di sostegno personalizzati che vedono coinvolti le famiglie, le comunità e i servizi territoriali.



SDGs



GRI

2-28



Punti Luce

I Punti Luce di Save the Children sono spazi ad alta densità educativa, che sorgono nei quartieri e nelle periferie maggiormente svantaggiate delle città per offrire opportunità formative ed educative gratuite a bambine, bambini, ragazze e ragazzi tra i 6 e i 17 anni. All'interno di questi spazi i minori e le famiglie possono usufruire di diverse attività completamente gratuite, tra cui: sostegno allo studio, laboratori artistici, musicali e di educazione alla cittadinanza attiva, promozione della lettura, accesso alle nuove tecnologie, gioco e attività motorie. Si offrono inoltre consulenze legali, psicologiche, pediatriche e di supporto alla genitorialità ai genitori o alle figure adulte di riferimento dei bambini.

VISITA IN STABILIMENTO

Bambine e bambini, ragazze e ragazzi dei Punti Luce di Prato e di Potenza hanno potuto visitare gli stabilimenti di Borgo a Mozzano e Avigliano attraverso un percorso educativo e formativo.



Dal 2016 al 2023 Tenderly ha sostenuto Make a Wish nella realizzazione di 44 desideri. La missione di Make a Wish è realizzare desideri che cambino la vita a bambine e bambini e ragazze e ragazzi affetti da gravi malattie.

Associazioni di Categoria e altri Enti

Lucart partecipa attivamente a numerose associazioni di categoria e ad altri istituti, tra i quali ricordiamo:

Associazioni di categoria



²¹ Nel 2023 Massimo Pasquini, Presidente e Amministratore Delegato di Lucart S.p.A., ha ricoperto la carica di Vicepresidente.

²² Nel 2023 Francesco Pasquini, Chief Sales & Marketing Officer del Gruppo Lucart, ha ricoperto la carica di Vicepresidente.

Associazioni per lo sviluppo sostenibile



Altre Associazioni



PROGETTO MODELLI DI SVILUPPO SOSTENIBILI DI CONFINDUSTRIA VENETO EST

Continua la collaborazione al "Progetto Modelli di Sviluppo Sostenibili" promosso da Confindustria Veneto Est e coordinato da Mario Paronetto e Silvia Dal Cin.

Le 70 società aderenti condividono, attraverso incontri dedicati e visite degli stabilimenti, le pratiche messe in atto in tema di modelli di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa.





Alternanza Scuola Lavoro

Lucart è fermamente convinta che la qualità dei processi e dei prodotti sia strettamente connessa con la qualità delle competenze delle persone. Per questa ragione progetta e realizza programmi interni di sviluppo e partnership con istituzioni formative esterne, per facilitare e consolidare lo sviluppo delle competenze dei dipendenti e per aiutare i giovani a costruire una professionalità spendibile negli stabilimenti del Gruppo e nel tessuto economico locale.

In questo senso, Lucart ha avviato numerose collaborazioni con scuole tecniche in Italia, in Francia, in Ungheria, in Spagna e UK, con l'obiettivo di contribuire all'orientamento dei giovani, promuovendo i percorsi formativi a indirizzo cartario.

Molti professionisti Lucart portano la propria conoscenza direttamente all'interno delle scuole, tenendo lezioni e seminari sui processi di produzione e trasformazione della carta. In questo modo consentono agli studenti di comprendere e apprezzare l'applicazione pratica dei concetti teorici appresi nel loro percorso scolastico.

Infine, oltre a svolgere presso le scuole attività di orientamento, Lucart coopera all'attuazione dei piani di studio dei percorsi tecnici, ospitando studenti per periodi di tirocinio in Azienda: si tratta di un passaggio fondamentale per consolidare le competenze teoriche acquisite a scuola con un'esperienza diretta negli stabilimenti e nei laboratori dell'Azienda. Questi momenti di scambio rappresentano, tra l'altro, anche per l'Azienda un'occasione unica per entrare in contatto con molti potenziali candidati interessanti che diventeranno in futuro i tecnici più qualificati.

Istituti Tecnici Superiori (ITS)

Lucart dal 2019 ha portato a compimento, insieme con Assocarta, Confindustria e altre aziende del territorio lucchese, la progettazione e la partenza del primo ITS - Paper in Toscana, entrando a far parte della Fondazione che sovrintende l'erogazione dei corsi sotto l'autorizzazione della Regione. Nello specifico il corso intende formare figure altamente qualificate per lo svolgimento del processo produttivo nelle industrie del settore cartario.

Dopo aver contribuito alla progettazione e all'organizzazione del corso, Lucart porta avanti la propria partnership nella formazione ITS anche nelle attività di day by day, con docenze specifiche tenute dai propri responsabili tecnici ed effettuando formazione in azienda agli studenti attraverso stage specifici.

Master Carta e Laurea Magistrale in Tecnologia e Produzione della Carta e del Cartone

Lucart è da molti anni partner del Master Carta Celsius di Lucca e ha sempre contribuito all'organizzazione con propri dipendenti come docenti d'aula.

Nel 2020 il Master Carta è stato affiancato e in parte sostituito dal nuovo corso di laurea magistrale in Tecnologia e Produzione della Carta e del Cartone dell'Università di Pisa. Lucart contribuisce allo sviluppo del percorso universitario attraverso donazioni, docenze e tavoli tecnici dedicati. Nel processo di formazione continua dei propri dipendenti sponsorizza inoltre la partecipazione a moduli specifici di formazione.

Progetto Scuola Area Away from Home

Il progetto scuola ha l'obiettivo di preparare le nuove generazioni e di motivarle ad agire in favore dell'economia circolare.

Il progetto mira a:

- ▶ sviluppare un programma di studi sull'economia circolare per l'istruzione scolastica;
- ▶ sviluppare un kit didattico sull'economia circolare;

- ▶ formare i docenti sull'insegnamento dell'economia circolare (Train the Trainer);
- ▶ aumentare la consapevolezza degli studenti sulla tematica della sostenibilità ed economia circolare grazie alla partecipazione attiva in attività pratiche.

Il progetto è stato implementato la prima volta in 66 scuole tra la Slovenia e la Lettonia ed è stato successivamente replicato e adattato in diversi Paesi. Successo di particolare rilevanza nel 2023 in UK, grazie alla collaborazione e il supporto di una rete di 12 distributori, i quali hanno creduto fortemente nel progetto e hanno sostenuto Lucart nel diffondere l'educazione della sostenibilità e dell'economia circolare in ben 163 istituti.



Enti di regolamentazione



Rappresentano gli organismi essenziali per la regolazione e lo sviluppo della società e del mercato. Si tratta sia delle Autorità di Regolamentazione a livello nazionale e internazionale sia delle Agenzie e degli Istituti a supporto di queste ultime.

Lucart s'impegna al rispetto quotidiano dei principali obblighi previsti dall'assetto normativo nazionale e internazionale, oltre che nella ricerca continua verso l'adozione di strumenti gestionali sempre più innovativi ed efficaci, per anticipare proattivamente i futuri obblighi legislativi.

Nel corso degli anni Lucart ha stabilito con le Istituzioni (ad esempio giunte e consigli comunali, provinciali e regionali, ministeri) e le Autorità di Regolazione (ad esempio l'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente – ARERA), gli Enti di Vigilanza (ad esempio Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale Toscana – ARPAT) e gli organi di Pubblica Sicurezza (ad esempio Corpo Forestale dello Stato, Uffici Doganali) un rapporto costruttivo per una sempre più concreta transizione verso uno Sviluppo Sostenibile e Circolare, oltre che di fattiva collaborazione per lo sviluppo del business a garanzia di una condotta etica e trasparente. Il dialogo con le autorità e i regolatori si è concretizzato prioritariamente attraverso incontri e tavoli tecnici.

Partner strategici per la circolarità



Per la corretta creazione e gestione dei modelli di business circolari Lucart intrattiene relazioni con alcuni stakeholder strategici che non rientrano nella filiera tipica del settore cartario. Tali relazioni sono gestite con il coinvolgimento continuo non solo della Direzione Generale, ma anche delle aree Ricerca e Sviluppo, Comunicazione, Commerciale, Acquisti, Tecnica e Legale. Gli argomenti da affrontare possono, infatti, riguardare molteplici aspetti e richiedono una gestione attenta e continuativa di molti stakeholder diversi.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE MULTISTAKEHOLDER

Comunicazione Digital



Siti Web

Nel corso dell'anno è continuato lo sviluppo e aggiornamento di tutti i siti internet del Gruppo, al fine di utilizzare questo strumento come efficace mezzo di contatto e interazione con i nostri stakeholder.

www.lucartgroup.com

Il [sito corporate Lucart](http://www.lucartgroup.com) rappresenta la principale fonte di informazione del Gruppo. La sezione Newsroom, in particolare, consente di condividere con tutti gli stakeholder i principali avvenimenti del mondo Lucart.

Per favorire la comunicazione e la lettura dei contenuti, il sito web viene costantemente aggiornato in sei lingue: italiano, inglese, francese, spagnolo, ungherese e tedesco.



ISTITUZIONALI

www.lucartprofessional.com



www.fato.com



www.veloweb.it



AWAY FROM HOME

www.tenderly.it



www.tuttoxtutto.it



www.grazie.it



CONSUMER

Grazieshop.it

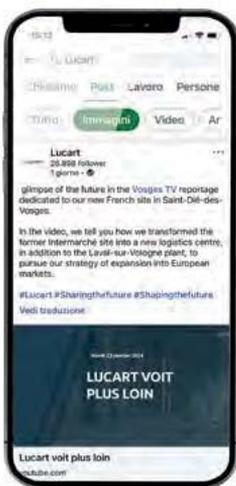


ACQUISTI ONLINE

Social Network

L'account Lucart Group su LinkedIn ha segnato nel 2023 una grande crescita in numero di contatti e interazioni: + 18% di follower.

Le informazioni condivise sui social e collegate alla newsroom sul sito web corporate, sono in lingua italiana e inglese e il calendario editoriale riporta i principali eventi aziendali, le campagne dei brand, gli investimenti rilevanti, le uscite redazionali, i risultati ambientali del Gruppo e altre iniziative legate ai dipendenti.



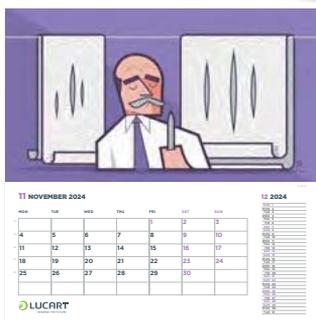
Altre attività di Comunicazione e Pubbliche Relazioni



Calendario Lucart

Per l'ottavo anno, Lucart ha voluto raccontare la propria storia e identità attraverso la creatività di un designer e illustratore di fama internazionale. Per il 2024 Lucart si è affidata alla matita di [Ale Giorgini](#).

Il calendario d'autore 2024 vuole essere un omaggio ad alcuni dei più grandi artisti di tutti i tempi e un invito a guardare il mondo come a una magica sinergia tra logica e creatività.



Convegni

Numerosi sono stati i convegni e altri eventi in cui i Manager di Lucart sono stati invitati in qualità di relatori, fra i quali ricordiamo:

- Settimana della Sostenibilità - Treviso
- EcoForum Legambiente - Roma
- EnterPRIZE - Budapest
- Green Transition Hub - Varese
- MIAC - Lucca
- Presentazione 28° Rapporto di Comieco - Genova
- Raduno nazionale dei Green Heroes - Roma
- Assemblea Annuale FSC Italia - Firenze
- Fiera Macfrut - Rimini
- Fiera Ecomondo - Rimini
- Conferenza sulla sostenibilità, Camera di Commercio - Budapest
- Conferenze in tema di benessere, salute, produzione e risorse umane, Camera di Commercio - Hereford e Worcester



Fiere Nel 2023 il Gruppo ha partecipato, con una propria area espositiva, alle più importanti manifestazioni del settore.

Corporate

Ecomondo
Rimini, Italia



BtoB

Index
Ginevra, Svizzera



AFH

Hygienalia
Madrid, Spagna



The London Cleaning Show
Londra, United Kingdom



ISSA Pulire
Milano, Italia



Consumer

Marca
Bologna, Italia



Vivaness
Norimberga, Germania



PLMA
Amsterdam, Olanda



Eventi

70° Anniversario

Il 2023 è stato l'anno di celebrazione del 70esimo anniversario del Gruppo con un fitto calendario di avvenimenti.

Video Corporate e

Libro Pop-Up

per raccontare la storia e i valori dell'Azienda è stato realizzato, in collaborazione con l'agenzia Louder, un video celebrativo e un libro Pop Up con le immagini esclusive dell'artista Nicolò Canova.



Family Day

ogni stabilimento ha festeggiato l'appartenenza al Gruppo con una giornata dedicata a visite guidate dei reparti produttivi, giochi e tante attività da condividere insieme alla famiglia e ai colleghi.



Serata di Gala con clienti, fornitori e altri stakeholder

per ringraziare tutti i partner che hanno contribuito a dare forma al futuro dell'Azienda.



TEDx Lucca

evento aperto a tutti i cittadini dove 8 relatori hanno condiviso le proprie idee ed esperienze sul tema "Collaborazione vs Competizione".



Progetto San Giuseppe Jato - #GreenHeroes

All'inizio del 2023 l'iniziativa di giustizia sociale promossa e finanziata da aziende Green Heroes per la realizzazione di un parco cittadino su terreni confiscati alla mafia nel comune di San Giuseppe Jato in provincia di Palermo ha preso forma attraverso la piantumazione di 260 alberi da frutto e l'inaugurazione dell'area.



Presentazione Rapporto di Sostenibilità 2022

Alla presenza di numerosi stakeholder, Lucart ha presentato a Lucca, presso l'Auditorium del Suffragio, il 18° Rapporto di Sostenibilità del Gruppo. L'evento, moderato dalla giornalista ambientalista Tessa Gelisio, è stato arricchito dalla presenza di autorevoli relatori e partner di progetti strategici che hanno condiviso con il pubblico la loro visione del futuro della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.



10 anni senza infortuni - Stabilimento di Avigliano

Lo stabilimento di Avigliano ha celebrato questo importante traguardo con una cerimonia alla presenza dei dipendenti, dei rappresentanti dell'Azienda e delle istituzioni locali e regionali.



Riciclo Aperto

Lucart ha aperto le porte dello stabilimento di Borgo a Mozzano con "Riciclo Aperto", iniziativa della filiera cartaria ideata da Comieco, nell'ambito della terza edizione della Paper Week. Una giornata di informazione e sensibilizzazione dove scuole, privati e cittadini possono scoprire il mondo del riciclo della carta nell'unica cartiera di tissue italiana in grado di riciclare i cartoni per bevande tipo Tetra Pak®.



M'illumino di Meno

In linea con le proprie strategie, Lucart ha aderito a M'illumino di Meno, la giornata nazionale italiana del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili promossa dalla nota trasmissione radiofonica "Caterpillar" di Rai Radio 2, stilando un decalogo di azioni per contribuire al Risparmio Energetico e aiutare l'ambiente con piccoli gesti quotidiani in ufficio e a casa.



IL TUO CONTRIBUTO PER RISPARMIARE ENERGIA E AIUTARE L'AMBIENTE

Piccoli gesti, grandi risultati.



LUCI

- Spegni le luci sotto il più possibile
- Spegni le luci e il monitor quando ti allontani dalla tua postazione



COMPUTER

- Riduci la luminosità dello schermo, il meglio per la tua vista e per l'ambiente
- Chiudi i programmi che non usi
- Condividi i documenti tramite un link o i folder cloud: eviti di stampare
- Spegni il PC anziché metterlo in standby
- Utilizza una presa multiple con interruttore per raggruppare computer e periferiche così puoi spegnere tutto in una volta sola



ASCENSORE

- Preferisci le scale all'ascensore.
- Ti tieni in forma e risparmi energia



STAMPANTI

- Stampa solo ciò che serve veramente
- Raggruppa i documenti e stampali in una volta sola
- Spegni fotocopiatrici e stampanti alla fine dell'orario di lavoro



CLIMATIZZAZIONE

- Climatizza solo gli ambienti dove lavori
- Spegni l'impianto a fine giornata
- Chiudi porta e finestra quando l'impianto è acceso
- In inverno mantieni la temperatura a 19-20°C
- In estate non scendere sotto i 24-25°C anche la deumidificazione
- Per cambiare aria alla stanza bastano solo pochi minuti



MOBILITÀ

- Scegli la bicicletta se la strada è sicura
- Condividi il mezzo di trasporto con i colleghi: socializzi e risparmi

Visita Ambasciatore Uruguay

L'Ambasciatore dell'Uruguay in Italia, Sua Eccellenza Ricardo Varela, accompagnato dal Prefetto di Lucca Dott. Francesco Esposito, ha fatto visita allo stabilimento di Borgo a Mozzano per conoscere più da vicino un'azienda rappresentativa del settore cartario italiano.



Inaugurazione Newpal

Nella primavera è stato inaugurato il nuovo stabilimento di Newpal, società partecipata da Lucart e Cpr System, dedicato alla produzione di pallett in plastica riciclata per l'industria agroalimentare.



Visita Ambasciatore italiano in Ungheria

L'Ambasciatore Italiano in Ungheria, Sua Eccellenza Manuel Jacoangeli, ha visitato lo stabilimento di Nyergesújfalu accompagnato dai delegati della Camera di Commercio italiana per l'Ungheria.



Sponsorizzazioni



Puliamo il mondo

Per il terzo anno Lucart ha sostenuto l'iniziativa promossa da Legambiente che coinvolge gruppi di volontari per liberare dai rifiuti e dall'incuria gli spazi cittadini. Il nostro contributo ha supportato le iniziative di raccolta promosse dalle scuole primarie di Borgo a Mozzano.



EcoForum

L'EcoForum, organizzato da Legambiente, nasce per stimolare un dibattito e un confronto tra Governo, istituzioni nazionali, regionali e locali, imprese, consorzi di filiera, operatori del settore e associazioni. L'Azienda ha sponsorizzato l'evento come Partner Principale.



Estate Porcarese – Il villaggio del Bambino

L'evento, organizzato dal comune di Porcari è rivolto alle nuove generazioni e rappresenta un'occasione di divertimento ma anche l'opportunità di sensibilizzare i bambini delle scuole primarie sul tema del riciclo e dei rifiuti. Lucart come Main Sponsor, ha assegnato un premio all'elaborato più creativo sul tema del riciclo.



40° Anniversario Associazione Commercianti Castelnuovo di Garfagnana

In occasione della celebrazione del 40° anniversario dell'Associazione Commercianti, Lucart ha voluto contribuire all'evento più importante del territorio che ospita uno degli stabilimenti del Gruppo.



► TEDx Lucca

Per contribuire all'offerta culturale della città di Lucca, Lucart ha interamente sponsorizzato il TEDx Lucca scegliendo il Teatro del Giglio come palcoscenico. TEDx è un programma di informazione a livello globale portato avanti da migliaia di persone e organizzato nelle maggiori città del mondo.

Gli 8 relatori hanno affrontato il tema "Collaborazione vs Competizione" riflettendo su due comportamenti così importanti dentro e fuori il contesto lavorativo.



► Mercatino di Natale Pizzorne

Lucart ha sponsorizzato il tradizionale mercatino di Natale organizzato sulle montagne di Villa Basilica dove tutte le associazioni del territorio danno vita a una esperienza natalizia all'insegna del divertimento e della solidarietà.



► Grace Kelly Children's cancer trust

Lucart ha supportato l'Ente benefico attraverso la sponsorizzazione del Galà di Natale e una raccolta fondi organizzata nello stabilimento di Blackmore Park.



► Kemp Hospice

Lo stabilimento inglese ha organizzato vari eventi per raccogliere fondi per questo importante Ente di beneficenza con sede nella foresta Wyre.



► Hereford and Worcester Chamber of Commerce

Lucart ha sponsorizzato i forum sulla salute e il benessere che si tengono ogni trimestre presso la camera di Commercio di Herefordshire & Worcestershire.





Ailes de Cristal

Lucart è stata premiata alla prestigiosa cerimonia delle Ali di Cristallo, che si tiene ogni anno in Francia a Nancy, come eccellenza nel campo dell'Economia e per l'importante piano di crescita nell'area dei Vosgi.



B2B beautyToBusiness Award e Hc Home Care Award

Lucart si è aggiudicata il b2B beautyToBusiness grazie alla "Campagna di comunicazione integrata Grazie EcoNatural per i bisogni del pianeta" e l'Hc Home Care Award per la Campagna "Tutto Pannocarta. Usa Usa Usa e getta".



Group Supplier Day Lyreco

Lucart è stata premiata da Lyreco durante il Group Supplier Day a Bruxelles, come miglior fornitore 2022 nella categoria igiene.



Premios Nacionales de la Limpieza

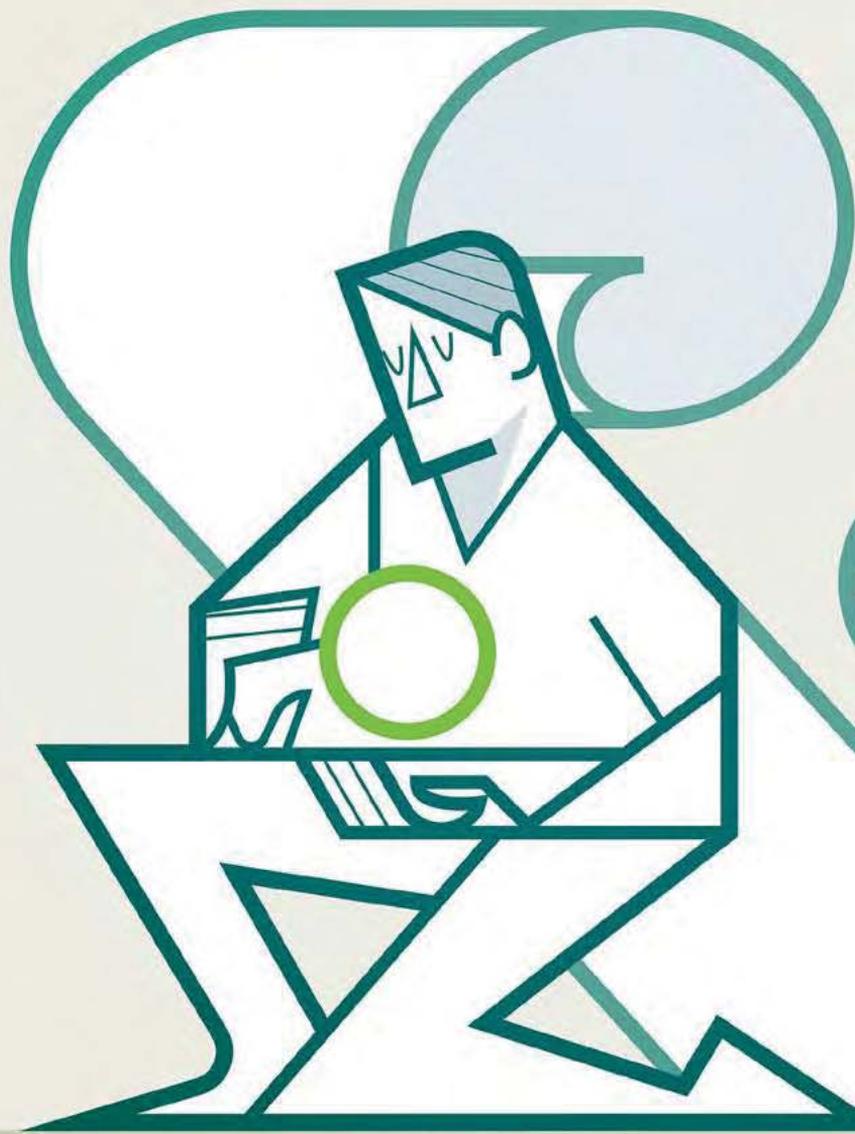
Lucart è stata premiata dalla rivista Limpiezas per la ricerca svolta nello sviluppo dell'economia circolare del progetto EcoNatural, dove innovazione e sostenibilità rappresentano due dei pilastri dello sviluppo strategico dell'Azienda.



Farfalla Blu

Francesco Pasquini, Chief Sales & Marketing Officer, ha ritirato il premio di Weevo e NWG durante l'ultima edizione degli Impact Marketing Award per l'impegno tangibile di Lucart come leader della transizione sostenibile.

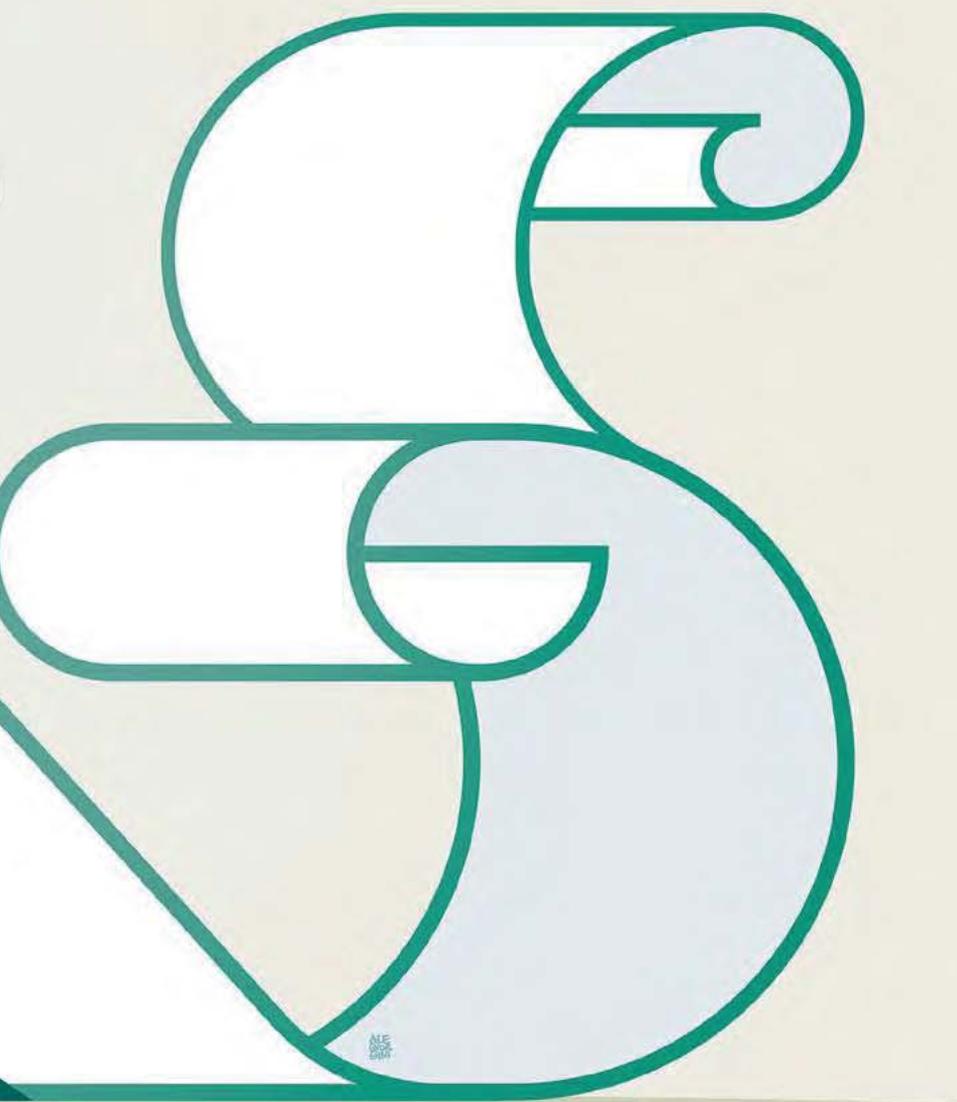




SDGs



LA CURA



3 AMBIENTE

Ci impegniamo a realizzare un modello di business circolare per ridurre l'impatto sul pianeta, conservare e accrescere i capitali naturali, sociali ed economici. Crediamo nel valore della sostenibilità come impegno verso le generazioni presenti e future.

3.1

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Lucart, al fine di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dei propri stabilimenti, ha implementato un accurato Sistema di Gestione Ambientale e vigila costantemente sul rispetto delle procedure definite dal Sistema stesso.

In particolar modo l'Azienda pone grande attenzione alla valutazione degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività per individuare quelli più significativi su cui intervenire. Al fine di ridurli al minimo, l'Azienda effettua periodicamente specifiche Analisi di Ciclo di Vita a livello di prodotto (Life Cycle Assessment - LCA), avvalendosi di enti terzi e rispettando metodologie standard riconosciute a livello internazionale. Le analisi considerano l'intero ciclo di vita, dall'approvvigionamento delle materie prime sino al fine vita dei prodotti, includendo le fasi di produzione e distribuzione (dalla culla alla tomba).



GRI

3-3

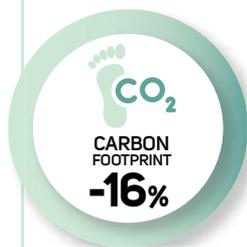
3.2

DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD®)

A partire dal 2018 Lucart conduce e aggiorna annualmente l'analisi EPD® (Dichiarazione Ambientale di Prodotto - Environmental Product Declaration), basata su studio LCA (Analisi del Ciclo di Vita - Life Cycle Assessment) di due carte igieniche di propria produzione, paragonabili per grammatura, numero di veli, numeri e lunghezza degli strappi ma realizzate a partire una da **fibre di pura cellulosa vergine** e l'altra da **fibre riciclate**. La metodologia LCA quantifica il consumo di risorse e gli impatti ambientali potenziali sull'ambiente circostante, relativamente alle varie fasi del ciclo di vita, associati al prodotto oggetto dello studio.

I risultati aggiornati a dicembre 2023 confermano la migliore performance ambientale della carta in fibre riciclate rispetto alla carta in cellulosa vergine.

Performance ambientale carta igienica in fibra riciclata



Una **Carbon Footprint**²³ inferiore del 16% rispetto a quella associata alla carta igienica in cellulosa vergine che corrisponde a una **riduzione delle emissioni di CO₂** equivalenti pari a 344,4 kg per tonnellata di carta prodotta.



Una **Water Footprint**²⁴ inferiore del 59% rispetto a quella associata alla carta igienica in cellulosa vergine che corrisponde a un **consumo di risorse idriche inferiore** pari a 222,9 m³ per tonnellata di carta prodotta.

Per la lettura integrale della Dichiarazione si rimanda a: <https://www.environdec.com/library/epd6894>

Nel percorso di realizzazione della dichiarazione EPD® e dello studio LCA che ne costituisce la base scientifica, Lucart S.p.A. si è avvalsa del supporto tecnico e metodologico di **Ergo s.r.l.**, società spin off della **Scuola Sant'Anna di Pisa**. L'analisi è stata sottoposta a certificazione da parte di un ente terzo.

Dichiarazione Ambientale di Prodotto

La **Dichiarazione Ambientale di Prodotto** (Environmental Product Declaration – EPD®) è uno schema di certificazione volontaria, sviluppato in applicazione della norma UNI EN ISO 14025:2010.

Le prestazioni, riportate nella EPD®, devono basarsi sull'Analisi del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment - LCA) in accordo con le norme della serie ISO 14040, fondamento metodologico da cui scaturisce l'oggettività delle informazioni fornite e rispetta le Regole di Categoria di Prodotto "PCR: TISSUE PRODUCTS. Product Category Classification: UN CPC 32131. PCR 2011:05, VERSION 3.0.1" sviluppate dall'International EPD® System, il Programme Operator scelto come riferimento.

L'obiettivo principale di una EPD® è quello di fornire informazioni rilevanti, verificate e confrontabili relative all'impatto ambientale di un prodotto o di un servizio.

²³ Nella EPD® associata, si fa riferimento all'impatto ambientale "Global Warming Potential (GWP)"

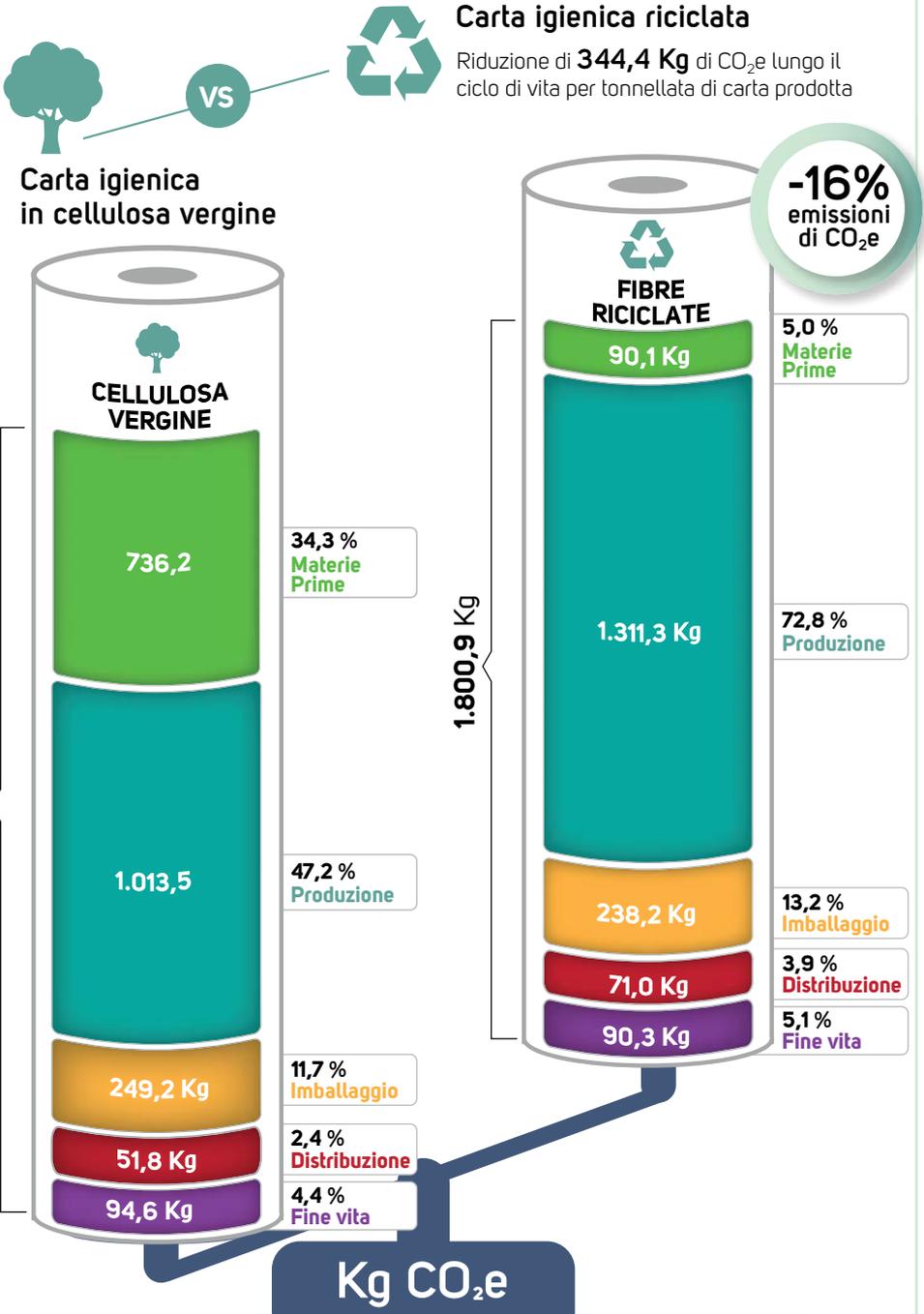
²⁴ Nella EPD® associata, si fa riferimento all'impatto ambientale "Water Deprivation Potential"

IMPATTI AMBIENTALI²⁵



Carbon Footprint

(kg di CO₂e emessa)



²⁵ I risultati per il "Global Warming Potential" e il "Water Deprivation Potential" sono restituiti aggregando i contributi connessi alle diverse fasi del ciclo di vita.

I dati sono calcolati su 1.000 Kg di carta e relativo imballaggio



Water Footprint

(m³ di acqua consumata)



VS

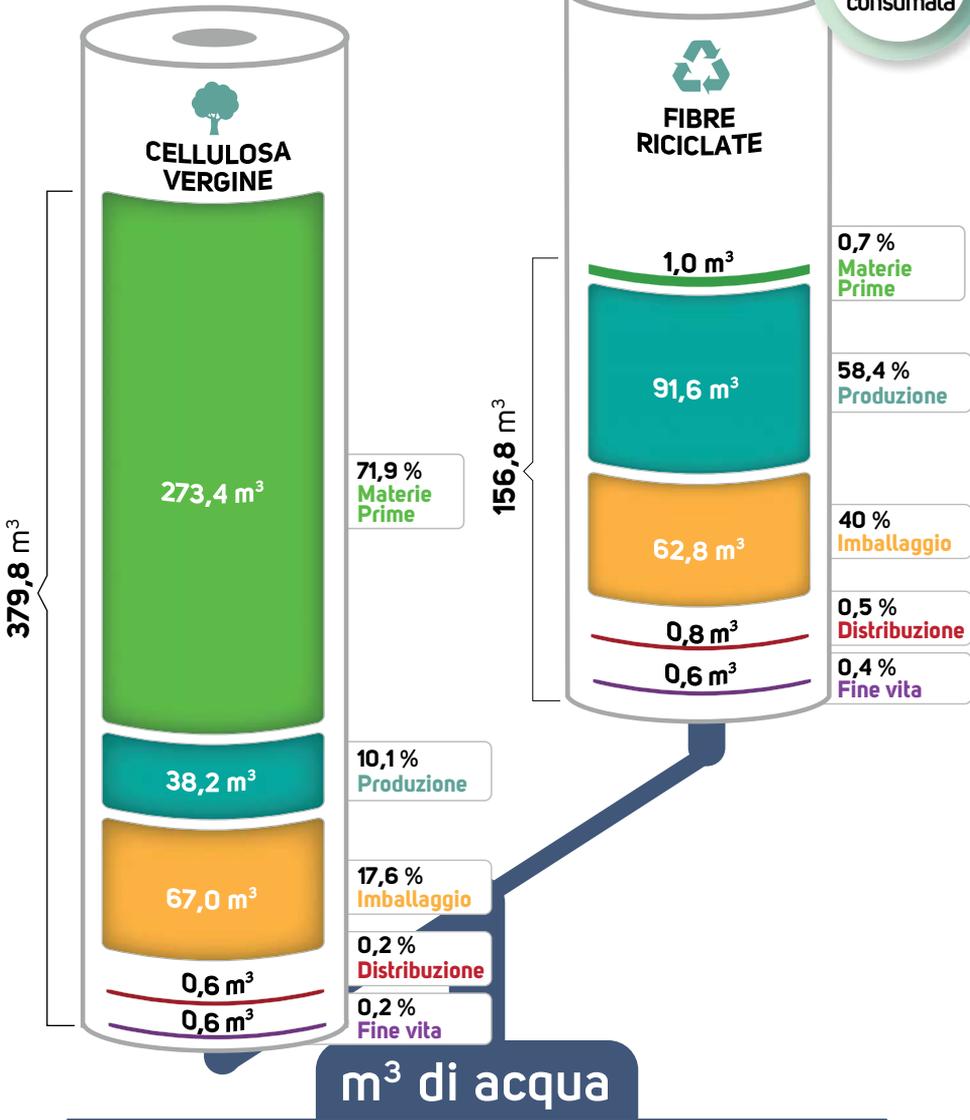


Carta igienica riciclata

Riduzione di **222,93 m³** di acqua consumata lungo il ciclo di vita per tonnellata di carta prodotta

Carta igienica in cellulosa vergine

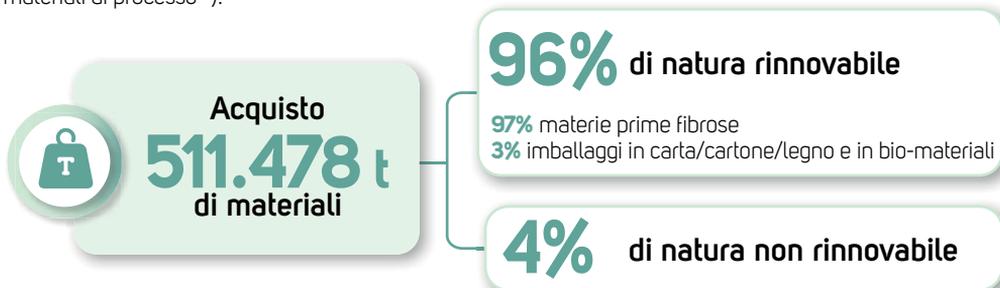
-59%
acqua consumata



I dati sono calcolati su 1.000 Kg di carta e relativo imballaggio

3.3 MATERIE PRIME

Nel corso del 2023 Lucart ha acquistato complessivamente 511.468 tonnellate di materiali²⁶ da impiegare nel proprio processo produttivo, di cui il 96% di natura rinnovabile (materie prime fibrose 97% e imballaggi in carta/cartone/legno e in bio-materiali 3%) e il 4% di natura non rinnovabile (imballaggi in plastica e altri materiali di processo²⁷).



Materie Prime Fibrose Ecosostenibili e Certificate



Lucart produce carta a partire sia da cellulosa vergine sia da carta da riciclare.

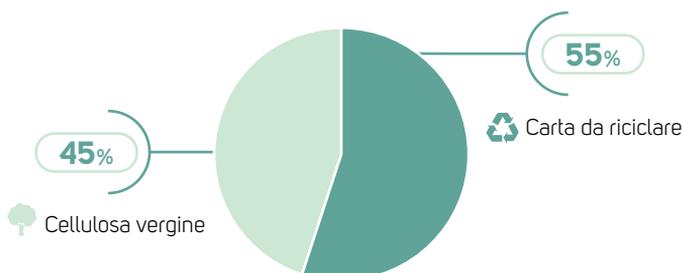
Gli stabilimenti di Porcari, Borgo a Mozzano, Laval sur Vologne e Aranguren, hanno impianti in grado di produrre carta utilizzando sia carta da riciclare sia cellulosa vergine. Lo stabilimento di Castelnuovo di Garfagnana lavora principalmente cellulosa vergine e piccole percentuali di carta da riciclare di prima qualità.

Lo stabilimento di Avigliano utilizza solo cellulosa vergine per la fabbricazione di carta airlaid.

Gli stabilimenti di Torre di Mosto, Nyergesújfalu, Artziniega e Blackmore Park sono dotati esclusivamente di impianti di trasformazione.

Ripartizione per tipologia di materie prime fibrose consumate dall'organizzazione

L'Azienda persegue la linea di sostenibilità della propria carta, e si impegna a incrementare progressivamente la percentuale di carta da riciclare utilizzata rispetto alla cellulosa vergine, compatibilmente con le richieste del mercato. I risultati raggiunti nel 2023 si sono mantenuti costanti rispetto al 2022, confermando il percorso intrapreso dall'Azienda per raggiungere entro il 2030 l'obiettivo di utilizzare per il 60% carta da riciclare come materie prime in ingresso.



²⁶ I dati sono riferiti ai materiali acquistati per il settore cartario. Sono esclusi prodotti e materie prime che vengono acquistati da Lucart, ma dati in uso ai clienti. Il packaging terziario non include i pallet. Lucart si sta strutturando per rendicontare in futuro anche i materiali acquistati per il settore skin care.

²⁷ Prodotti chimici, lubrificanti, latex, ecc. (si precisa che arrivano presso gli stabilimenti già diluiti). Si assume cautelativamente che tutti i prodotti chimici siano non rinnovabili. Lucart si sta strutturando per poter tracciare internamente anche questo tipo di informazione per tale categoria di ausiliari.

SDGs



GRI

301-1
301-2



I processi e le tecnologie implementati negli stabilimenti permettono di utilizzare un'ampia gamma di materiali riciclati fra cui le fibre di cellulosa presenti nei cartoni per alimenti (Progetto EcoNatural). Il successo delle linee EcoNatural consente di risparmiare fibre vergini dando nuova vita alle fibre presenti nei poliaccoppiati.

Cellulosa vergine

Le cellulose vergini utilizzate in Azienda provengono da filiere gestite secondo criteri eco-sostenibili ossia prodotte da aziende che adottano **sistemi di gestione forestale sostenibili** conformi a schemi di certificazione riconosciuti a livello internazionale, assicurando così la continuità dell'ecosistema forestale senza alterarne l'equilibrio.

La scelta dei fornitori, accuratamente selezionati secondo gli standard Lucart e le procedure previste dai sistemi di gestione aziendale, consente di rivolgersi a produttori che aderiscono a **standard di gestione forestale sostenibile riconosciuti** (PEFC, FSC®, SFI® ecc.) nel rispetto delle normative comunitarie EU Timber Regulation (Reg. n. 995/2010 e s.m.i.) e internazionali. Anche per il 2023 il 100% delle cellulose vergini approvvigionate dal Gruppo è risultato essere certificato secondo gli standard FSC® o PEFC e/o Controlled Wood.

Carta da riciclare

Il riciclo della carta consente un migliore utilizzo delle risorse disponibili e un minor impatto ambientale complessivo.

La carta da riciclare viene sottoposta a **procedimenti di preparazione impasti e disinchiostrazione all'avanguardia che non prevedono l'utilizzo di sostanze inquinanti**, ma utilizzano principalmente processi di separazione meccanica e termica consentendo di produrre carte di elevato standard qualitativo.

La carta da riciclare utilizzata negli stabilimenti Lucart risponde ai requisiti previsti dagli standard riconosciuti dai sistemi di certificazione PEFC e FSC®, e alle norme UNI-EN 643. Nel 2023 il 70% della carta da riciclare approvvigionata dal Gruppo è risultato essere certificato secondo gli standard FSC® o PEFC.



Cellulosa vergine



100%

cellulose vergini certificate FSC® o PEFC e/o Controlled Wood

70%

carte da riciclare certificate FSC® o PEFC



Carta da riciclare

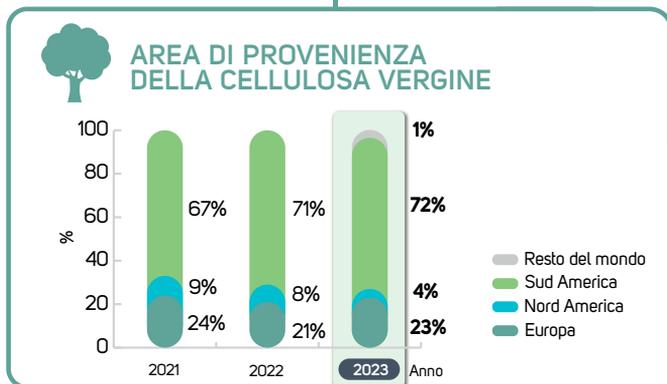
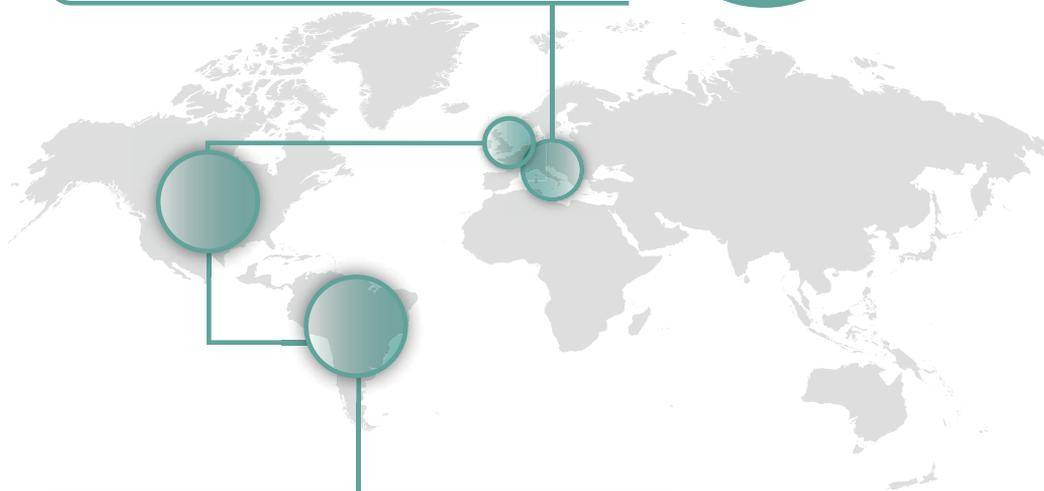


Cartoni per alimenti tipo Tetra Pak®

Aree di provenienza della cellulosa vergine e carta da riciclare

I principali produttori di cellulosa vergine sono situati in America del Sud e in Europa.

Relativamente alla carta da riciclare l'approvvigionamento avviene prioritariamente su scala locale e in Europa. Nel 2023²⁸, il 91% della carta da riciclare approvvigionata da Lucart proveniva dall'Europa. Si evidenzia che più del 60% risultava proveniente da Italia, Francia e Spagna, le nazioni dove sono presenti le sedi operative dimensionalmente più significative del Gruppo.



²⁸ A partire dall'anno 2023, le voci per descrivere le aree di provenienza della carta da riciclare sono state riviste per fornire una più adeguata rappresentazione. Per questo motivo non si fornisce uno storico sugli ultimi tre anni.

3.4 IMBALLAGGI

Linee guida imballaggi sostenibili

Lucart ha adottato un piano di sviluppo con orizzonte 2020 -2030 finalizzato alla realizzazione di una visione circolare nella quale gli imballaggi impiegati nel settore cartario non diventano mai un rifiuto, attraverso l'implementazione dei seguenti 5 punti chiave:



- 1 tutti gli imballaggi problematici e/o superflui devono essere eliminati mediante riprogettazione, innovazione;
- 2 tutti gli imballaggi devono essere riutilizzabili o riciclabili o compostabili al 100%;
- 3 tutti gli imballaggi devono essere realmente riutilizzati o riciclati o compostati;
- 4 ove possibile deve essere preferito l'uso di risorse rinnovabili e deve conseguentemente essere ridotto se non eliminato l'uso di risorse non rinnovabili;
- 5 tutti gli imballaggi, indipendentemente dal materiale di cui sono composti, devono rispettare le normative vigenti e devono rispettare la salute, la sicurezza e i diritti di tutte le persone coinvolte.

Un imballaggio è da considerarsi come problematico o superfluo se:

- 1 non è riutilizzabile o riciclabile o compostabile;
- 2 può essere eliminato (o sostituito da un modello di riutilizzo) mantenendo l'utilità;
- 3 ostacola o interrompe la riciclabilità o la compostabilità di altri oggetti;
- 4 ha un'alta probabilità di essere disperso o smaltito nell'ambiente naturale.

Lucart ha preso in considerazione prioritariamente gli imballaggi utilizzati negli stabilimenti del Gruppo siti in Italia, Francia e Spagna e dal 2022 anche quelli utilizzati negli stabilimenti in Inghilterra e Ungheria. Sono stati analizzati tutti gli imballaggi primari, secondari e terziari utilizzati sia per la produzione di carta, sia per la trasformazione di questa in prodotti finiti e la relativa spedizione. Gli imballaggi sono stati poi divisi in categorie a seconda dei materiali che li compongono con particolare attenzione a:



RINNOVABILITÀ



RICICLABILITÀ



PRESENZA DI MATERIALE RICICLATO



RIUTILIZZABILITÀ



COMPOSTABILITÀ

I risultati dell'analisi e le azioni intraprese negli ultimi anni di sostituzione di alcuni imballaggi in polietilene con imballaggi in carta, di riduzione degli spessori degli imballaggi a parità di prestazioni e l'introduzione di imballaggi in tutto o in parte composti da materie prime riciclate, sono ben rappresentati dai seguenti numeri²⁹, coerenti con le linee guida adottate. In particolare, si segnala l'importante incremento raggiunto nel 2023 nell'impiego di imballaggi aventi un contenuto di materie prime riciclate superiore al 30% (incremento dell'8% rispetto al 2022) e la conseguente riduzione nell'utilizzo di imballaggi vergini (-15% rispetto al 2022).



**OBIETTIVO
NUOVAMENTE
CONFERMATO**

Il 100% degli imballaggi utilizzati nel Gruppo Lucart nel settore cartario anche per il 2023 è risultato essere riutilizzabile o riciclabile o compostabile.

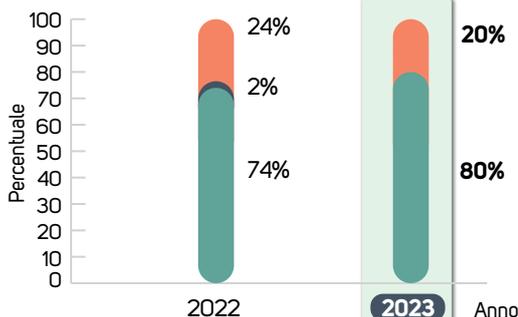
**% imballaggi rinnovabili/
non rinnovabili**

- Rinnovabili
- Non Rinnovabili



**% imballaggi riciclati/
vergini**

- Riciclato >30%
- Riciclato >1 <30%
- Vergine



²⁹ Le analisi per l'anno 2023 sono riferite all'acquisto di tutti gli imballaggi primari, secondari e terziari impiegati nel settore cartario da parte degli stabilimenti di Lucart in Italia, Spagna, Francia, Regno Unito e Ungheria e non includono i pallet per il trasporto e la spedizione delle merci. Grazie all'adozione da parte di tutti gli stabilimenti del Gruppo del medesimo gestionale, avvenuta nel corso del 2022, è stato possibile perfezionare l'analisi degli imballaggi secondo il metodo sopra-descritto anche per l'annualità 2022. Non è risultato, invece, possibile l'adeguamento per l'annualità 2021.

3.5 RISORSE IDRICHE

L'Azienda, in tema di risorse idriche, è da sempre impegnata a:



Cercare soluzioni per un sempre maggior recupero delle acque di processo



Monitorare la qualità degli scarichi idrici



Monitorare i consumi nelle varie fasi del processo produttivo

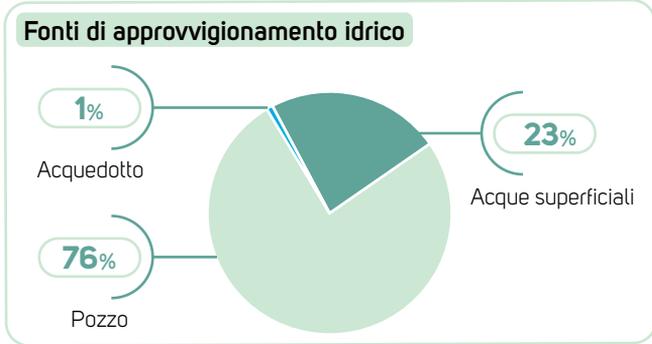


Ottimizzare il consumo idrico in tutte le fasi del processo produttivo

Fonti di approvvigionamento idrico

La produzione della carta richiede generalmente l'utilizzo di una grande quantità di acqua.

Le principali fonti di approvvigionamento idrico per usi industriali sono costituite dai pozzi presenti all'interno degli stabilimenti o dalle acque superficiali, dietro specifica autorizzazione delle Autorità competenti.

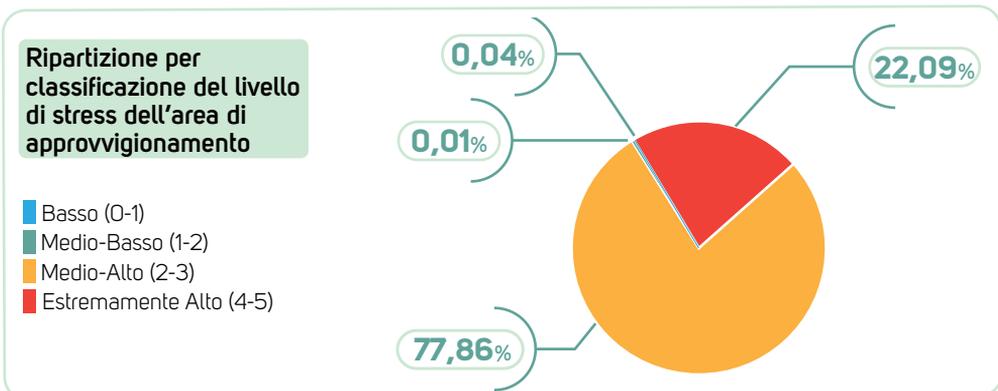


SDGs



Analisi stress idrico

Lucart, utilizzando lo strumento messo a disposizione dall'Aqueduct Water Risk Atlas³⁰, ha condotto un'analisi dello stress idrico delle aree nelle quali sono presenti i propri stabilimenti produttivi. Per stress idrico si intende la capacità di soddisfare la domanda di acqua sia per le persone sia per l'ambiente e può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua.



GRI

303-1
303-2
303-3
303-4

³⁰ <https://www.wri.org/aqueduct>

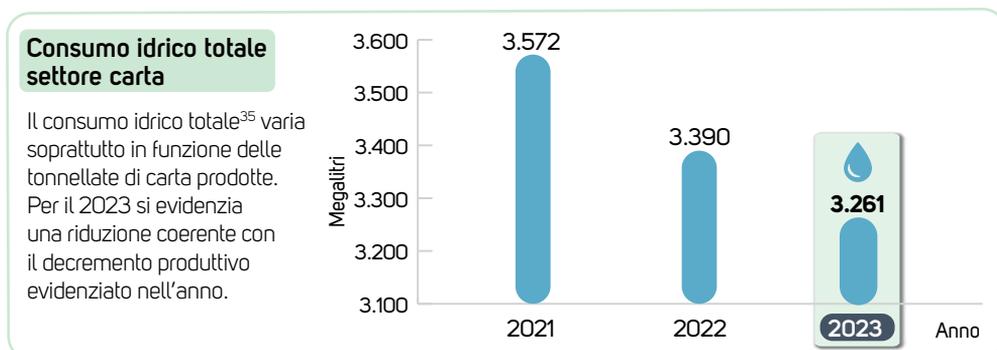
Stabilimento ³¹	Rischio	Stabilimento ³¹	Rischio
Porcari	Estremamente Alto	Laval Sur Vologne	Medio-Alto
Borgo a Mozzano	Medio-Alto	Aranguren	Medio-Alto
Castelnuovo di Garfagnana	Medio-Alto	Artziniega	Medio-Alto
Avigliano	Estremamente Alto	Niergesúfalu	Basso
Torre di Mosto	Medio-Alto	Blackmore Park	Medio-Basso

Per ciascun livello di stress idrico si riporta nella tabella seguente il dettaglio delle diverse fonti di approvvigionamento utilizzate dall'Azienda insieme all'indicazione della categoria di acqua prelevata.

Livello stress idrico	Totale 2023	Superficiale	Pozzi (falda)	Acquedotto	Categoria acqua (dolce ³² /altre tipologie di acqua ³³)
Basso (0-1)	1,33	0	0	1,33	100% acqua dolce
Medio-Basso (1-2)	0,26	0	0	0,26	100% acqua dolce
Medio-Alto (2-3)	2.543,71	546,63	1.985,42	11,66	100% acqua dolce
Alto (3-4)	0	0	0	0	100% acqua dolce
Estremamente Alto (4-5)	721,58	192,57	493,95	35,06	100% acqua dolce
TOTALE MEGALITRI PRELEVATI	3.266,87	739,20	2.479,37	48,30	

Ottimizzazione del consumo idrico³⁴

La volontà di tutelare la risorsa idrica, coniugata con le necessità produttive del processo di fabbricazione della carta, ha spinto l'Azienda a investire nei processi di ottimizzazione dei consumi, favorendo il recupero di acque di processo per il loro riutilizzo ai fini industriali.



³¹ A seguito dell'aggiornamento dell'Aqueduct Water Risk Atlas (versione 4.0) lanciato ad agosto 2023 che tiene conto di modelli idrogeologici più accurati e aggiornati, si osserva un peggioramento del livello di stress idrico di molte aree dove sono situati gli stabilimenti italiani (Avigliano, Porcari, Borgo a Mozzano e Castelnuovo di Garfagnana) ed esteri (Artziniega, Aranguren e Laval Sur Vologne) coerente con il trend evidenziato anche da ISPRA (<https://www.isprambiente.gov.it/istituto-informa/comunicati-stampa/anno-2023/disponibilita-dacqua-raggiunto-il-minimo-storico-deficit-massimi-in-sicilia-sardegna-e-nel-distretto-del-fiume-po>) e da Enea (<https://www.eai.enea.it/archivio/sos-acqua/water-resources-across-europe-confronting-water-stress.html>).

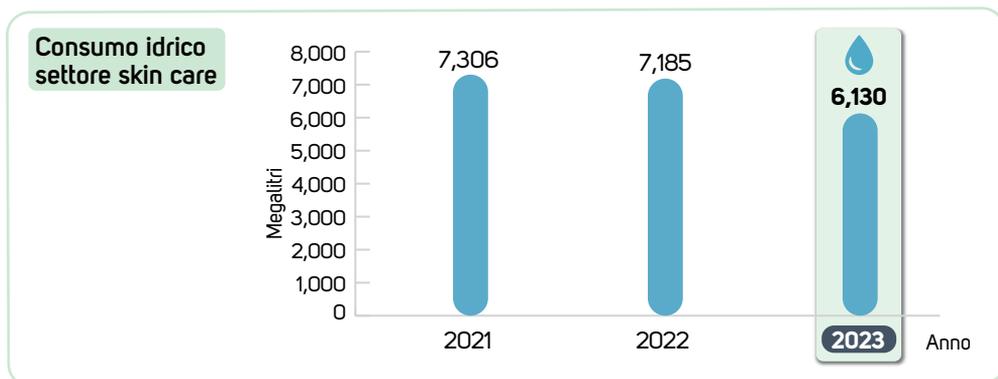
³² Acqua dolce che presenta un livello di solidi disciolti totali inferiore ai 1.000 mg/l.

³³ Altre tipologie di acqua che presentano un livello di solidi disciolti totali superiore ai 1.000 mg/l.

³⁴ I consumi idrici trattati nel seguente paragrafo fanno riferimento: (1) per gli stabilimenti aventi la cartiera al proprio interno (Castelnuovo di Garfagnana, Borgo a Mozzano, Porcari, Aranguren, Laval Sur Vologne) ai soli consumi per uso industriale. Per questi non è stato possibile raccogliere un dato attendibile sui prelievi a uso civile, che pertanto sono stati esclusi dal presente conteggio. Secondo le informazioni a disposizione, tale quota ammonta a meno dell'1% del totale prelevato. (2) per gli stabilimenti di Torre di Mosto, Altopascio, Avigliano, Artziniega, Blackmore Park e Niergesúfalu ai consumi idrici totali (usi civili e industriali). I consumi idrici totali 2021 e 2022 sono stati anch'essi adeguati alle assunzioni sopra-descritte e pertanto, vengono a essere rettificati i valori di consumo comunicati in precedenza.

³⁵ Si fa riferimento al consumo idrico totale per la produzione di carta.

Seppur minimale rispetto al consumo idrico totale per la produzione della carta, l'Azienda, specificatamente al settore *Skin Care*, nel 2023 evidenzia una riduzione rispetto all'anno precedente che riflette l'andamento delle produzioni. Grazie agli interventi effettuati per ottimizzare i consumi idrici, i consumi idrici specifici del settore *Skin Care* sono diminuiti dell'1% rispetto all'annualità 2022.



Riciclo delle acque

Il riutilizzo delle acque genera un minor impatto ambientale, in particolare:

- riduzione del prelievo di risorse idriche dalla falda;
- riduzione del prelievo di risorse idriche superficiali;
- costanza e affidabilità della risorsa grazie ad acque trattate prodotte in modo continuativo;
- riduzione degli sprechi di risorse naturali.

Riduzione dei consumi

Lucart ha attivato un focus particolare di intervento sulla riduzione del consumo specifico di acqua ai fini produttivi con l'obiettivo di arrivare a un consumo di 9,4 m³ di acqua per tonnellata di carta prodotta entro il 2025 e di 8 m³ di acqua per tonnellata di carta prodotta entro il 2030.

Rispetto al 2022, i consumi idrici specifici si sono ulteriormente ridotti segnando una riduzione pari allo 0,4%, grazie a una politica di riciclo e di uso razionale della risorsa in tutti i siti produttivi. Grazie a questo risultato Lucart dimostra di avvicinarsi all'obiettivo di miglioramento prefissato per il 2025.

Il consumo idrico specifico si attesta su valori molto al di sotto dei valori medi di settore³⁶.



³⁶ Secondo il Rapporto Ambientale Assocarta 2020 la media di settore è di circa 26 m³ per tonnellata di carta prodotta.

³⁷ I consumi idrici specifici sono dati dal rapporto fra i m³ di acqua prelevati a livello di cartiera e le tonnellate di carta prodotte da quest'ultima. Non vengono considerate le tonnellate di carta trasformate in cartotecnica in quanto non rilevanti e i consumi idrici a questa relativi.



Nel corso del 2023 negli stabilimenti di Borgo a Mozzano, Laval Sur Vologne, Aranguren e Artziniega sono state implementate azioni volte al recupero di una parte delle acque trattate dello scarico finale per re-immissione nel processo produttivo in sostituzione di reintegro con acqua fresca. Le suddette azioni hanno permesso rispettivamente una riduzione pari al:

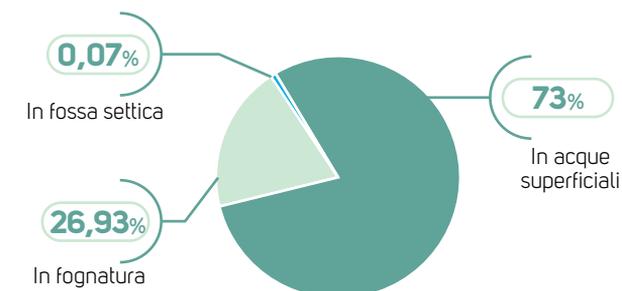
- 3% consumi idrici specifici vs. 2022 per Borgo a Mozzano	- 3% consumi idrici specifici vs. 2022 per Laval Sur Vologne	- 1% consumi idrici specifici vs. 2022 per Aranguren	- 1% consumi idrici specifici vs. 2022 per Artziniega (Settore Skin Care)
---	---	---	---



Scarichi idrici³⁸

La maggior parte degli stabilimenti di Lucart è dotata di propri impianti di trattamento delle acque reflue che garantiscono la qualità delle acque immesse nei recettori nel rispetto dei limiti autorizzativi. I principali scarichi idrici avvengono prevalentemente in acque superficiali o in fognatura e in quota minima in fosse settiche.

Scarichi idrici totali



³⁸ Gli scarichi idrici complessivamente per l'anno 2023 sono stati pari a 2.565 Ml (di cui 1.875 Ml in acque superficiali, 688 Ml in fognatura e 2 Ml in fossa settica). Si precisa che il dato viene raccolto a partire dal 2023, ragione per cui non sono presentati i dati degli anni precedenti.

3.6

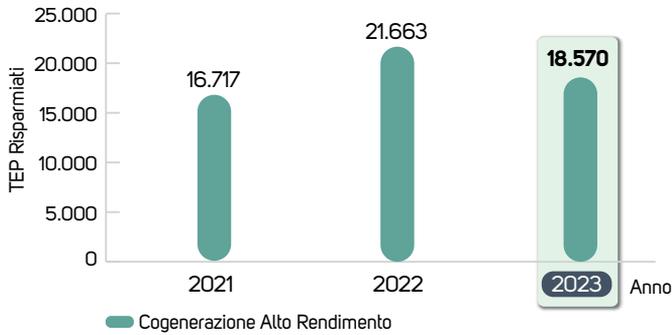
RISORSE ENERGETICHE

Lucart è stato uno dei primi gruppi cartari europei a puntare sulla tecnica dell'autoproduzione di energia elettrica e termica attraverso centrali di cogenerazione ad alto rendimento alimentate a gas metano, che oggi contano di una Potenza Elettrica installata complessiva di 32,5 MWe corrispondente a una Potenza Termica complessiva di 92 MWt.

TEP risparmiati di fonte primaria con Cogenerazione Alto Rendimento

Nel ciclo di produzione l'energia termica è indispensabile per le fasi di asciugatura della carta per cui la contemporaneità di utilizzo di energia elettrica e termica fa sì che il funzionamento in condizioni ottimali degli impianti consenta di raggiungere elevati rendimenti complessivi (mediamente attorno all'85%) che esprimono notevoli benefici in termini di risparmio di fonte primaria qui di seguito rappresentati ed espressi in Tonnellate Equivalenti di Petrolio risparmiate.

Si nota come l'andamento in figura è sovrapponibile all'andamento della produzione di Gruppo essendo il regime di funzionamento della cogenerazione strettamente correlato.



SDGs



Consumo di energia totale (diretta e indiretta)

Combustione stazionaria e autoproduzione di ee da fonti rinnovabili³⁹

		2021	2022	2023
EE ACQUISTATA	GJ	643.749	622.774,49	590.361,45
EE ACQUISTATA DI ORIGINE RINNOVABILE	GJ	134.616,57	178.189,80	185.018,85
GASOLIO	GJ	102,37	110,01	185,83
OLIO COMBUSTIBILE⁴⁰	GJ	3.140,14	4.208,23	3.180,67
GAS NATURALE	GJ	4.052.314,10	4.010.529,76	3.794.092,00
EE PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI	GJ	4.302,98	4.706,64	13.794,32
EE PRODOTTA DA COGENERAZIONE	GJ	868.517,19	919.513,95	860.191,94
EE CEDUTA	GJ	-32.275,33	-45.161,92	-31.485,81
TOTALE	GJ	4.668.192,75	4.592.958,98	4.366.947,79
TOTALE + OLIO COMBUSTIBILE⁴¹		4.671.332,89	4.597.167,21	4.370.128,46

GRI

302-1
302-3
302-4

Combustione mobile⁴²

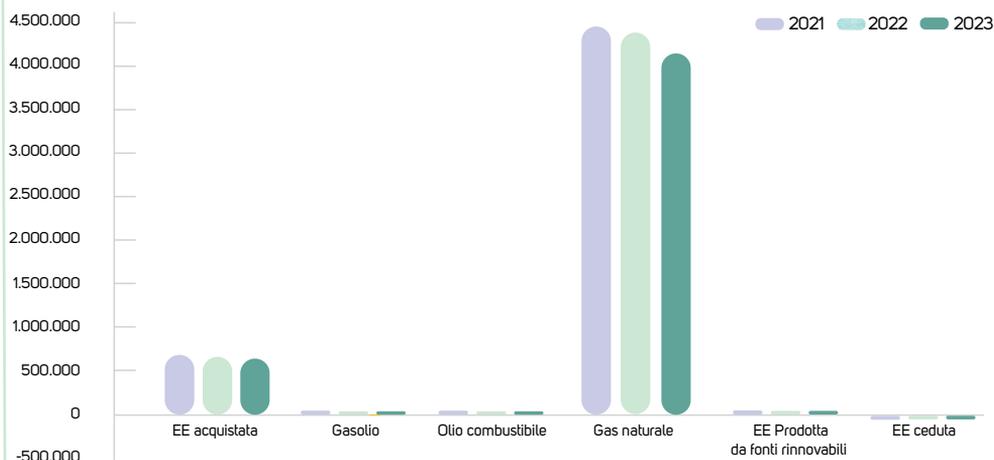
		2021	2022	2023
GASOLIO – MOB INTERNA	GJ	15.156,47	13.984,52	14.141,84
LNG – MOB INTERNA	GJ	1.681,73	1.744,85	1.191,20
GASOLIO – VEICOLI AZIENDALI	GJ	6.249,26	7.984,94	8.200,43
BENZINA – VEICOLI AZIENDALI	GJ	0,06	270,91	453,65
TOTALE	GJ	23.124,03	23.889,51	23.987,12

Il bilancio energetico del Gruppo - per fini di processo - è costituito dall'energia elettrica acquistata dalla rete, dal gasolio e dall'olio combustibile consumati per scopi industriali, dal metano acquistato dalla rete, dall'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e dall'energia elettrica venduta alla rete. L'energia elettrica acquistata è relativa soprattutto agli stabilimenti che non dispongono di un impianto di cogenerazione interno alimentato a gas metano.

I consumi energetici relativi alla mobilità interna (ad esempio quelli per i carrelli elevatori) e al parco auto aziendale, sono rappresentati prioritariamente dal consumo di gasolio, benzina e LNG.

Nel 2023 i consumi energetici totali - per fini di processo - hanno evidenziato una riduzione coerente con l'andamento delle produzioni. I consumi specifici si sono mantenuti complessivamente costanti rispetto al 2022, anche se è possibile evidenziare una leggera diminuzione pari a circa lo 0,22%. Questo è indice del percorso virtuoso intrapreso da tempo dall'azienda per rafforzare il proprio efficientamento energetico.

Consumo di Energia (Diretta e Indiretta) (GJ)*



* Consumo di energia a livello di processi industriali: diretta (combustione stazionaria e autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili) e indiretta (acquisto di energia elettrica)

³⁹ L'energia elettrica da cogenerazione non è conteggiata nel totale, perché già compresa nella voce "Gas Naturale". L'energia elettrica rinnovabile acquistata è un di cui dell'energia elettrica acquistata totale.

⁴⁰ Consumo di olio combustibile è da riferirsi al solo stabilimento di Artiziniega per il riscaldamento degli spazi. Si segnala che viene integrato sulla rendicontazione dell'intero triennio 2021-2022 e 2023

⁴¹ Si fornisce il valore del consumo energetico di Gruppo - per fini di processo - considerando anche i GJ relativi all'olio combustibile consumato presso lo stabilimento di Artiziniega per l'intero triennio 2021-2022 e 2023.

⁴² Si segnala che viene rendicontato per la prima volta il consumo energetico legato al consumo di combustibili per mobilità interna e per il parco mezzi Lucart. Per l'anno 2021 il consumo di carburante relativo ai mezzi aziendali si applica al solo perimetro di Lucart S.p.A., Lucart SAS e Lucart Tissue&Soap. Si rendiconta il triennio 2021-2022 e 2023.



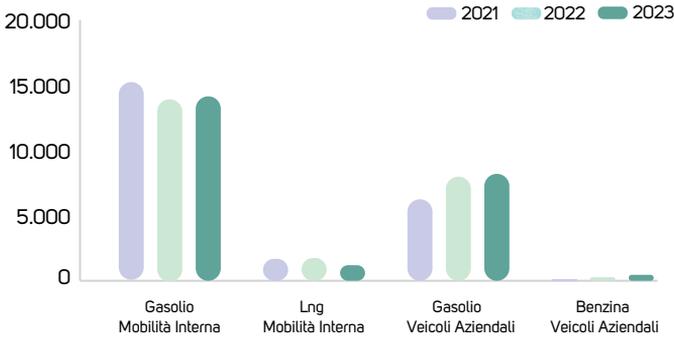
-0,22%
intensità energetica
vs. 2022

-25%
intensità energetica
vs. 2014

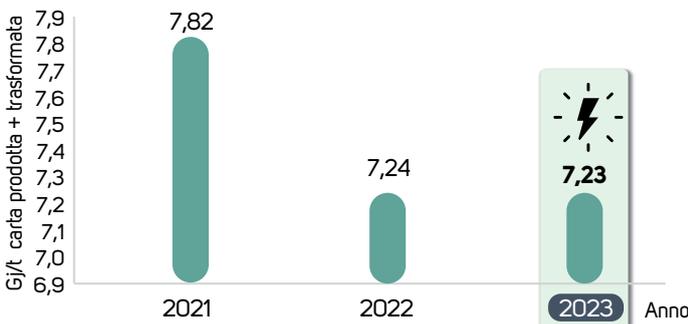
+4%
di energia elettrica
acquistata da fonti
rinnovabili
vs. 2022

+66%
di energia elettrica
autoprodotta da
fonti rinnovabili
vs. 2022

Combustione mobile (GJ)



Consumo di energia specifico (intensità)⁴³



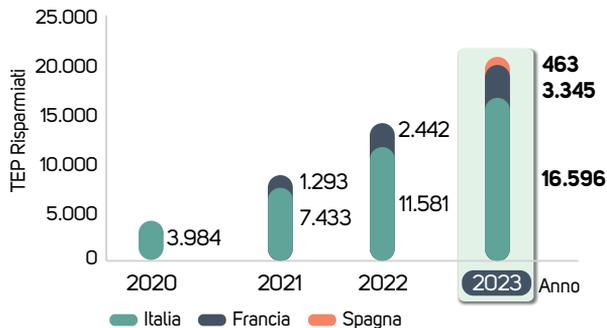
L'efficienza energetica nei processi produttivi

L'importante consumo energetico, tipico del settore cartario, deriva essenzialmente dal fabbisogno necessario al funzionamento delle macchine da carta. Uno degli obiettivi di Lucart consiste nel migliorare costantemente l'efficienza energetica dei propri processi produttivi.

TEP risparmiati con sistema ISO 50.001

L'implementazione del sistema di gestione ISO 50.001, per la quasi totalità degli stabilimenti Cartiera di Gruppo, nell'ottica di continuo miglioramento, consente di individuare interventi di efficienza energetica impiantistica e gestionale, i cui benefici in termini di risparmio energetico vengono in figura quantificati cumulativamente ed espressi in Tonnellate Equivalenti di Petrolio (TEP).

La quantificazione del risparmio è fatta sulla metodologia normativa e fa riferimento a diversi anni di baseline sui singoli stabilimenti, tiene quindi conto dei soli anni di effettiva implementazione del sistema 50.001.



Data center sostenibili

Dal 2021 Lucart ha trasferito i suoi data center interni, situati presso gli stabilimenti di Borgo a Mozzano e Porcari, presso il data center TIM di Acilia (Roma), certificato ISO 27001 per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.

-44 tCO₂e/anno
emissioni evitate grazie
all'adozione del nuovo
data center

Il trasferimento, oltre a migliorare performance e livelli di sicurezza, ha portato un risparmio in termini energetici e di emissioni di CO₂. Il data center di Acilia, infatti, è alimentato esclusivamente da fonti rinnovabili. Rispetto all'utilizzo dei data center interni, la capacità computazionale è raddoppiata ma i consumi energetici sono diminuiti del 50%. Oggi circa l'80% della capacità computazionale del Gruppo è alimentata da energie rinnovabili.

Fonti rinnovabili

L'Azienda sostiene il proprio impegno ambientale anche attraverso il ricorso sempre più importante a fonti rinnovabili di energia.

Nello specifico si segnalano i due impianti fotovoltaici installati⁴⁴, uno nello stabilimento di Avigliano (attivo dal 2013) e un secondo di recente attivazione nello stabilimento di Borgo a Mozzano (attivo dal dicembre 2022) che hanno permesso di evitare per il 2023 l'emissione in atmosfera di 2.088 tCO₂e⁴⁵. Gli impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti di Avigliano e di Borgo a Mozzano nel corso del 2023 sono stati ulteriormente ampliati e sono in attesa di allacciamento ufficiale⁴⁶ a rafforzamento del percorso intrapreso da Lucart a ridurre il proprio impatto ambientale.

Dal 2021 Lucart ha avviato un percorso volto nel tempo all'acquisto di energia elettrica verde (Garanzie di Origine). Nel corso del 2023 questo impegno è stato ulteriormente rafforzato ampliando l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. Relativamente al 2023, pertanto, si segnala che circa il 31% dell'energia elettrica complessivamente acquistata dall'Azienda è stata di origine rinnovabile⁴⁷.



⁴³ Il consumo di energia specifico è dato dal rapporto fra il consumo di energia totale – per fini di processo – e le tonnellate di carta prodotte e trasformate negli stabilimenti del Gruppo. Si segnala che il consumo specifico sugli anni 2021 e 2022 è stato ri-allineato con i valori di consumo energetico integrati con i consumi di olio combustibile riportati nella tabella di sintesi complessiva riportata all'inizio del paragrafo "Risorse Energetiche".

⁴⁴ Alla fine del 2023 la piattaforma di Salanetti è stata ceduta. Non viene trattata nella presente sezione, perché non trattandosi di impianto produttivo, non è stato ritenuto strategico inserirla nella rendicontazione del percorso di autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili attivato dal Gruppo.

⁴⁵ Fonte dato "AIB European Residual Mix 2022 IT" per lo stabilimento di Avigliano; per Borgo a Mozzano il calcolo delle tCO₂e è stato effettuato utilizzando il fattore di emissione specifico riferito all'autoproduzione di EE. (metodologia di calcolo emissioni evitate da autoproduzione di EE da fonti rinnovabili: Location Based).

⁴⁶ Si stima una potenza finale per l'impianto fotovoltaico di Avigliano pari a 999 kWp + 1972,355 kWp = 2971,355 kWp che corrisponde a una previsione annua produttiva – una volta a regime – pari a 3.192,07 MWh. Si stima una potenza finale per l'impianto fotovoltaico di Borgo a Mozzano pari a 2.421,21 kWp + 1.555,54 kWp = 3.976,75 kWp che corrisponde a una previsione annua produttiva – una volta a regime – pari a 4.314,32 MWh.

⁴⁷ 18,624 GWh acquistati certificati da parte di Lucart S.p.A con PPA stipulata con Plenitude; 25,934 GWh acquistati con garanzie di origine da parte di Lucart SAS; 1,592 GWh acquistati con garanzie di origine da Lucart Hygiene Ltd.; 5,252 GWh acquistati con garanzie di origine da parte di Lucart Tissue&Soap.

Le emissioni in atmosfera in un impianto di produzione della carta rappresentano una necessità ai fini della continuità del processo, ma un utilizzo efficiente dell'energia, un impiego razionale delle materie prime e la presenza di impianti di abbattimento degli inquinanti tecnologicamente avanzati e rispondenti alle Migliori Tecnologie Disponibili (BAT), consentono di ottenere importanti risultati dal punto di vista della riduzione degli impatti ambientali.

Le principali fonti di emissione in atmosfera sono rappresentate dalle centrali di cogenerazione, dagli impianti di asciugatura della carta, dagli impianti di essiccamento dei fanghi e dai punti di aspirazione nelle aree di produzione a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

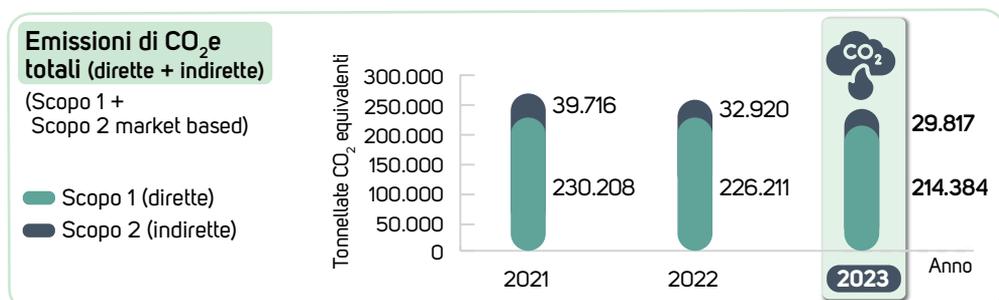
Tutti gli impianti di emissione in atmosfera sono gestiti in conformità alle Autorizzazioni Integrate Ambientali (AIA) rilasciate dalle Autorità Competenti e, laddove previsto, monitorati costantemente attraverso idonei Sistemi per il Monitoraggio in Continuo delle Emissioni (SMCE).

Gli impianti di combustione utilizzano gas metano, che rappresenta il combustibile fossile a minor impatto ambientale sia in termini di efficienza energetica sia perché evita il rilascio di composti secondari inquinanti quali SO₂ e H₂S.

Emissioni di CO₂e

Nel grafico seguente sono rappresentate le emissioni dirette e indirette di CO₂e prodotte da Lucart nell'anno 2023⁴⁸.

Secondo le regole contabili fornite da GHG Protocol⁴⁹, le emissioni dirette GHG (Scopo 1) sono tutte le emissioni di CO₂e provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente. Nel calcolo specifico al contesto di Lucart sono state considerate le emissioni dirette originate dalla combustione di combustibili (principalmente gas naturale e minima parte gasolio/olio combustibile) per usi industriali e dalla combustione per mobilità sia interna sia relativa al parco auto aziendale⁵⁰. Le emissioni indirette GHG (Scopo 2) sono le emissioni di CO₂e derivanti dall'acquisto di energia elettrica da rete nazionale⁵¹.



⁴⁸ La metodologia di calcolo è stata rivista rispetto al Rapporto di Sostenibilità 2022 per allinearla appieno alla metodologia di calcolo prevista da GHG protocol e ISO 14064 per le emissioni dirette e indirette di Scopo 1 e Scopo 2. Lo scopo 1 è stato integrato, tenendo in considerazione tutte le voci emissive relative alla combustione stazionaria e alla combustione mobile (a differenza di quanto precedentemente rendicontato).

⁴⁹ WBCSD and WRI, "The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard revised edition" (2004).

⁵⁰ Sono state riallineate le emissioni di Scopo 1 calcolate in merito agli anni 2021 e 2022 integrando in queste ultime anche le emissioni derivate da mobilità interna e relativa al parco auto aziendale.

⁵¹ Il calcolo delle emissioni per l'acquisto di energia elettrica (Scopo 2) dalle reti di distribuzione può essere effettuato con due diversi approcci. **Location-based**: questa metodologia di calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissioni medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. **Market-based**: questo approccio prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici strumenti contrattuali, è utilizzato il fattore di emissione relativo al mix residuo del fornitore di energia elettrica, dopo la rimozione della componente collegata a sistemi di tracciabilità dell'energia, quali Garanzie di Origine (GO) o altri sistemi di certificazione dell'energia rinnovabile (RECS). I fattori di emissione medi nazionali usati dall'approccio location-based sono di norma più bassi di quelli corrispondenti, calcolati sulla base dei mix residui richiesti dalla metodologia market-based.

SDGs



GRI

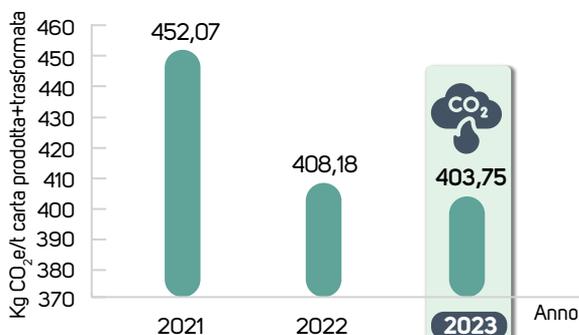
305-1
305-2
305-4
305-5



Le emissioni dirette derivate dalla combustione presso gli stabilimenti produttivi (Scopo 1) sono state compute in accordo con il sistema europeo di scambio di quote di emissione (European Union Emissions Trading Scheme – EU ETS) che regola le emissioni di CO₂ in Europa per i settori industriali caratterizzati da maggiori emissioni^{52,53}.

Le emissioni di Scopo 1 degli stabilimenti non soggetti a ETS sono state stimate utilizzando coefficienti di conversione opportuni per le diverse tipologie di combustibile consumate⁵⁴. Le emissioni di Scopo 1 legate alla mobilità sotto controllo diretto di Lucart sono state anch'esse calcolate usando fattori di conversione specifici⁵⁵. Mentre per il calcolo delle emissioni indirette di Scopo 2 è stata adottata la metodologia *Market based*⁵⁶.

Emissioni di CO₂e specifiche (intensità)⁵⁷



-11%
emissioni specifiche CO₂e
vs. 2021

-7,4%
emissioni assolute Scopo 1
vs. 2021

-33,2%
emissioni assolute Scopo 2
vs. 2021



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SCIENCE BASED TARGETS

Commitment alla SBTi

Lucart a inizio 2024 ha aderito alla Science Based Target Initiative (SBTi) con l'obiettivo di sviluppare una strategia di riduzione entro fine 2025 delle proprie emissioni di gas serra basata sulle più recenti evidenze scientifiche e validata da un organismo terzo.

⁵² Direttiva EU EUTS 2003/87/CE e smi.

⁵³ Per gli stabilimenti soggetti a ETS, le tonnellate di CO₂e corrispondono a quelle dichiarate all'ente nazionale (per l'Italia è il MISE) e convalidate da ente certificatore terzo. Sono state corrette mediante opportuno fattore correttivo per includere tutti i GHG e non solo CO₂.

⁵⁴ DEFRA, 2023 (Diesel-average biofuel blend; fuel oil e Natural Gas).

⁵⁵ DEFRA, 2023 (Diesel-average biofuel blend e LNG).

⁵⁶ Le emissioni di Scopo 2 *Market Based* sono state calcolate con i coefficienti dei mix residui (AIB European Residual Mix 2022). Le emissioni di Scopo 2 calcolate con metodologia *Location Based* ammontano, per lo stesso perimetro, a 26.511 tCO₂e. Per tale calcolo sono stati usati i fattori di emissione relativi ai mix nazionali (per coerenza è stata usata la fonte seguente: AIB European Residual Mix 2022).

⁵⁷ Il numeratore è dato dalla somma delle emissioni Scopo 1 e Scopo 2 *market based*. Il denominatore è la somma della carta prodotta e trasformata negli stabilimenti del Gruppo. Si segnala che sono state riallineate le emissioni di Scopo 1 calcolate in merito agli anni 2021 e 2022 integrando in queste ultime anche le emissioni derivate da mobilità interna e relativa al parco aziendale. Non inserite a denominatore le produzioni del settore skin care.

3.8 LOGISTICA

Mobilità sostenibile

Anche nel 2023 è proseguito il progetto **“Mobilità Sostenibile: trasferimento trasporto materie prime da gomma a rotaia”**, presentato nel 2015, il cui obiettivo è quello di utilizzare la rete ferroviaria per ridurre significativamente il trasporto su strada di materia prima e prodotto finito. Il progetto interessa lo stabilimento di Borgo a Mozzano, che dispone di uno scalo ferroviario interno già utilizzato da anni, e lo stabilimento di Castelnuovo di Garfagnana.

Lucart ha stipulato un accordo nell’aprile del 2019 con il Comune di Castelnuovo di Garfagnana, con la Regione Toscana e con RFI per il ripristino dello scalo ferroviario. I lavori sono attualmente in corso.

Il numero di tonnellate di prodotto finito (incluso il semilavorato) trasportate nell’anno appena trascorso ha risentito del peggioramento nella qualità del servizio offerto che ha spinto l’Azienda a ricorrere maggiormente al trasporto tradizionale per poter garantire le forniture nei tempi concordati con i clienti. L’utilizzo del treno ha comunque permesso di evitare l’emissione di **475 tCO₂e** in atmosfera nel corso del 2023.

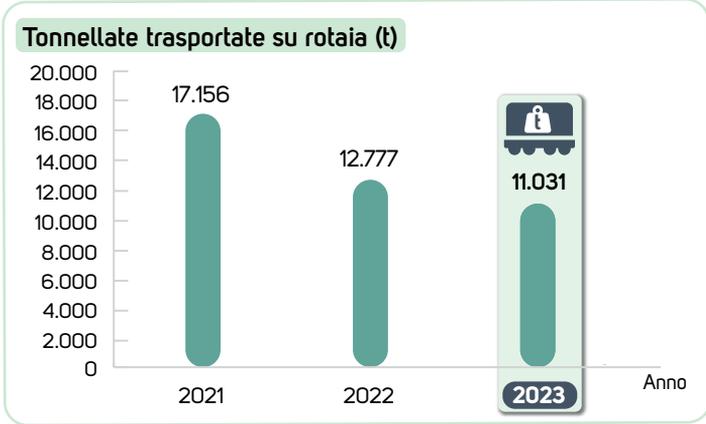
Nel calcolo sono state incluse le tonnellate di prodotto finito consegnate per mezzo rotaia da una piattaforma esterna.

SDGs

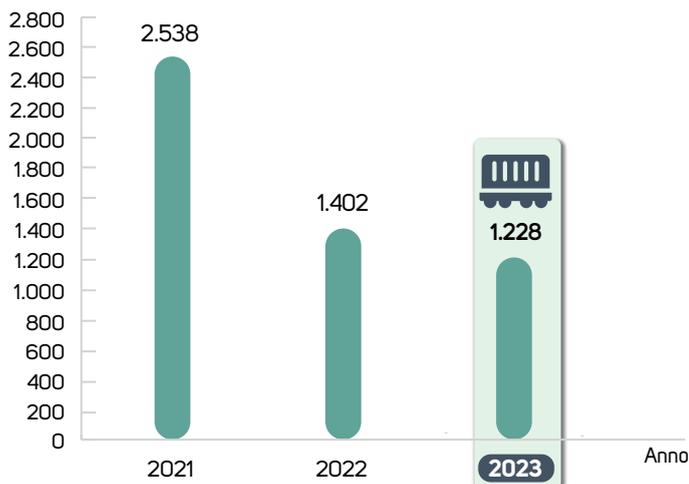


MIGLIORAMENTO AMBIENTALE

-475 tCO₂e
emissioni evitate
nel 2023



Totale Vagoni impiegati (n)



OBBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO

AZZERAMENTO DELLE EMISSIONI DI PARTICOLATO



-95%⁵⁸ di tCO₂e
per il trasporto di merci
da e per il Centro
Logistico di Altopascio

L'Azienda nel 2023 ha attivato un nuovo progetto finalizzato alla sostituzione del LNG (Gas Naturale Liquido) con BIO-LNG (Gas Naturale Liquido generato dal processo di recupero di liquame suino e sottoprodotti di origine animale) in collaborazione con il provider del servizio di navettaggio da e per il Centro Logistico di Altopascio. Nell'anno appena trascorso il 100% dei viaggi effettuati da e verso l'HUB di Altopascio sono stati eseguiti con mezzi alimentati a BIO-LNG. Questi viaggi hanno evitato l'immissione in atmosfera di **130,2 tCO₂e** (BIO-LNG vs EURO VI).

⁵⁸ https://www.ansa.it/canale_ambiente/notizie/mobilita/2019/05/09/con-gnl-meno-smoggas-taglia-emissioni-e-costi-dei-trasporti_Ob064ff4-a72d-41c8-a09e-d37ceb80f3c3.html e <http://www.freightleaders.org/wp-content/uploads/2019/05/Q28-impaginato-LOWxWEB.pdf>

3.9

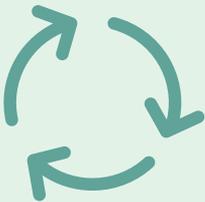
GESTIONE DEI RIFIUTI

Gli scarti di un impianto di produzione della carta sono costituiti principalmente dagli scarti pulper e dai fanghi di cartiera, direttamente derivanti dal processo di produzione della carta e dal recupero delle acque di processo.

Altri rifiuti sono generati dalle attività di trasformazione della carta (scarti di imballaggi) e dalle attività ausiliarie (principalmente manutenzione, logistica interna).

Il Gruppo a partire dal 2023 ha istituito il **Comitato Gestione e Sviluppo Circolare** al fine di supportare l'individuazione delle più virtuose modalità di gestione dei residui e rifiuti generati negli stabilimenti e delle più virtuose modalità di gestione della risorsa idrica.

Il comitato è composto da EHS Manager, CEO, CFO, COO, CTO, Sustainability Program Sr. Advisor, Chief Sustainable Supply Officer, Group Waste and Water Management & Strategic Project Engineer, Plant Manager Borgo a Mozzano e Porcari.



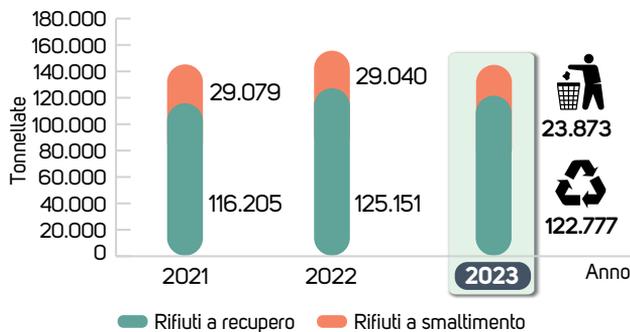
Il Comitato è aggiornato sulla gestione dei rifiuti e dei residui industriali e della risorsa idrica; monitora lo stato di avanzamento di nuovi progetti di ricerca o industriali finalizzati alla massimizzazione del recupero dei rifiuti, valorizzazione dei residui come sottoprodotti e riduzione dei consumi specifici della risorsa idrica; esamina le dinamiche di mercato e le novità normative a esse correlate, in linea con le strategie di sviluppo circolare dell'Azienda.

SDGs



Rispetto al 2023 la produzione di rifiuti per tonnellata di carta prodotta si è mantenuta costante, segnando una leggera riduzione dello 0,2%. Nel 2023 risulta in aumento +3,0% la percentuale di rifiuti avviata a recupero (pari all'83,7%⁵⁹).

Rifiuti prodotti⁶⁰



GRI

306-3
306-4
306-5

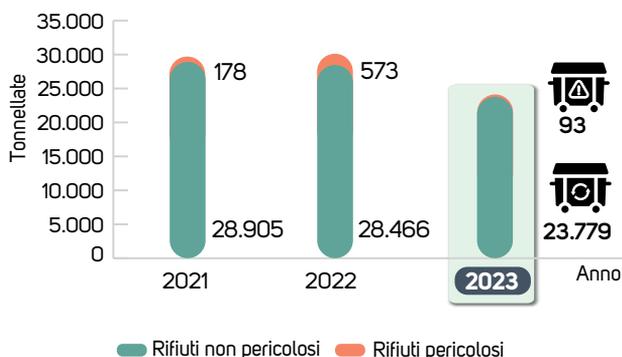
⁵⁹ Nel calcolo dei rifiuti avviati a operazioni di recupero - per coerenza con le modalità di monitoraggio interne all'azienda - è stata conteggiata anche la quota parte di rifiuti avviata all'operazione di recupero energetico (R1). Includendo l'operazione R1 nelle operazioni di smaltimento, secondo quanto richiesto dal GRI 306-4,5, si evidenzia ugualmente un incremento dei rifiuti avviati a recupero da parte di Lucart nel 2023 pari al +3,6% (80,1% rifiuti avviati a recupero di materia nell'anno di rendicontazione; nel 2022, secondo GRI 306-4,5, la percentuale risulta pari al 77%).

⁶⁰ Si ricorda che i rifiuti sono espressi tal quale e non al secco.

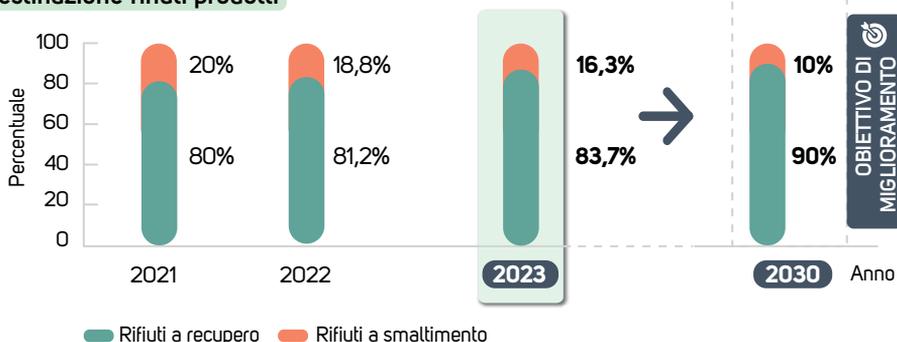
Rifiuti a recupero



Rifiuti a smaltimento



Destinazione rifiuti prodotti



Nello stabilimento di Borgo a Mozzano:
si segnala un importante aumento dello scarto pulper e fanghi inviati a operazioni di recupero

74% nel 2023
vs.
63% nel 2022

si segnala che nel 2023 solo il 3% dei fanghi è stato avviato a operazioni di smaltimento

Nello stabilimento di Porcari:

si segnala un ulteriore aumento dello scarto pulper e fanghi inviati a operazioni di recupero

86% nel 2023
vs.
84% nel 2022

si segnala che nel 2023 solo il 7% dei fanghi è stato avviato a operazioni di smaltimento

Rifiuti prodotti per categoria

Categoria e composizione dei rifiuti	Rifiuti prodotti	Rifiuti a recupero	Rifiuti a recupero (escluso R1) ⁶¹	Rifiuti a smaltimento	Rifiuti a smaltimento (incluso R1) ⁶²
03 Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli, mobili, polpa, carta e cartone	136.949,26	114.689,70	109.463,55	22.259,56	27.485,71
06 Rifiuti dei processi chimici inorganici	0,53	0,49	0,49	0,04	0,04
07 Rifiuti dei processi chimici organici	68,26	0,03	0,03	68,23	68,23
08 Rifiuti della produzione, formulazione, fornitura e uso di rivestimenti (pitture, vernici e smalti vetrati), adesivi, sigillanti e inchiostri per stampa	931,34	20,24	20,24	911,10	911,10
10 Rifiuti provenienti da processi termici	0,31	0,00	0,00	0,31	0,31
12 Rifiuti prodotti dalla sagomatura e dal trattamento fisico e meccanico superficiale di metalli e plastica	576,87	548,81	548,81	28,06	28,06
13 Oli esauriti e residui di combustibili liquidi	37,72	27,54	27,54	10,18	10,18
14 Solventi organici, refrigeranti e propellenti di scarto	0,26	0,24	0,24	0,02	0,02
15 Rifiuti di imballaggio; assorbenti, stracci, materiali filtranti e indumenti protettivi	5.377,91	5.351,70	5.327,70	26,21	50,21
16 Rifiuti non specificati altrimenti	269,82	160,54	160,54	109,28	109,28
17 Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione	550,03	544,95	544,95	5,08	5,08
18 Rifiuti prodotti dal settore sanitario e veterinario o da attività di ricerca collegate	0,004	0,000	0,000	0,004	0,004
19 Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale	39,14	38,89	38,89	0,25	0,25
20 Rifiuti urbani (rifiuti domestici e assimilabili prodotti da attività commerciali e industriali nonché dalle istituzioni) inclusi i rifiuti della raccolta differenziata	1.848,85	1.394,36	1.374,46	454,49	474,39
TOTALE	146.650,30	122.777,49	117.507,44	23.872,81	29.142,86
		83,7%	80,1%	16,3%	19,9%

⁶¹ Secondo quanto richiesto da GRI 306 – 4,5.

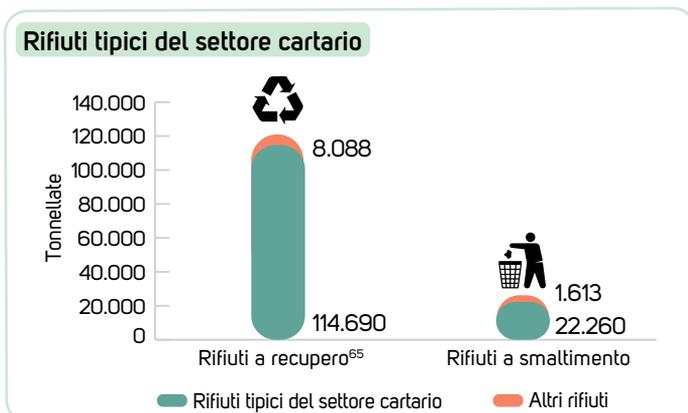
⁶² Secondo quanto richiesto da GRI 306 – 4,5.

Dettaglio gestione fine-vita rifiuti prodotti a livello di Gruppo

Operazione Recupero (R) o Smaltimento (D)		% rispetto al tot rifiuti generato
R1	Utilizzazione principale come combustibile o altro mezzo per produrre energia	3,59%
R2	Rigenerazione/recupero di solventi	0,0001%
R3	Riciclo/recupero delle sostanze organiche non utilizzate come solventi (comprese le operazioni di compostaggio e altre trasformazioni biologiche)	40,97%
R4	Riciclo/recupero dei metalli o dei composti metallici	0,13%
R5	Riciclo/recupero di altre sostanze inorganiche	1,83%
R9	Rigenerazione o altri reimpieghi degli oli	0,004%
R10	Spandimento sul suolo a beneficio dell'agricoltura	8,36%
R12	Scambio di rifiuti per sottoporti a una delle operazioni indicate da R1 a R11	0,86%
R13	Messa in riserva di rifiuti per sottoporti a una delle operazioni indicate nei punti da R1 a R12 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti)	27,97%
D1	Deposito sul o nel suolo (a esempio discarica)	1,63%
D5	Messa in discarica specialmente allestita (a esempio sistematizzazione in alveoli stagni separati, ricoperti o isolati gli uni dagli altri e dall'ambiente)	7,60%
D9	Trattamento fisico-chimico non specificato altrove nel presente allegato che dia origine a composti o a miscugli eliminati secondo uno dei procedimenti elencati nei punti da D1 a D12 (a esempio evaporazione, essiccazione, calcinazione, ecc.)	0,87%
D13	Raggruppamento preliminare prima di una delle operazioni di cui ai punti da D1 a D12	2,42%
D15	Deposito preliminare prima di una delle operazioni di cui ai punti da D1 a D14 (escluso il deposito temporaneo, prima della raccolta, nel luogo in cui sono prodotti)	3,76%

	Rifiuti totali prodotti	Rifiuti a recupero	Rifiuti a recupero (escluso R1) ⁶³	Rifiuti a smaltimento	Rifiuti a smaltimento (incluso R1) ⁶⁴
Rifiuti tipici del settore cartario	136.949	114.690	109.464	22.260	27.486
Altri rifiuti	9.701	8.088	8.044	1.613	11.657
TOTALE	146.650	122.777	117.507	23.873	29.143

I rifiuti tipici del settore cartario sono quelli identificati dalle prime due cifre 03 del Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER) di cui alla Decisione della Commissione Europea 2000/532/CE e successive modifiche e integrazioni.



⁶³ Secondo quanto richiesto da GRI 306 - 4,5.

⁶⁴ Secondo quanto richiesto da GRI 306 - 4,5.

⁶⁵ Nel calcolo dei rifiuti avviati a operazioni di recupero - per coerenza con le modalità di monitoraggio interne all'azienda - è stata conteggiata anche la quota parte di rifiuti avviata all'operazione di recupero energetico (R1).

	unità di misura	2021	2022	2023	obiettivi di sviluppo sostenibile
Produzione totale					
	CARTIERA	t	351.498	355.905	343.237
	CARTOTECNICA	t	245.582	278.943	261.591
Risorse idriche					
	ACQUA PER TONNELLATA DI CARTA PRODOTTA	m ³ /t	10,11	9,51	9,48
					
Risorse energetiche					
	INTENSITÀ ENERGETICA	Gj/t	7,82	7,24	7,23
					
Emissioni in atmosfera					
	INTENSITÀ EMISSIONI DI CO₂e	Kg CO ₂ e/t	452,07	408,18	403,75
					
Rifiuti					
	RIFIUTI PRODOTTI PER TONNELLATA DI CARTA PRODOTTA	t/t	0,243	0,243	0,242
					
	PERCENTUALE RIFIUTI A SMALTIMENTO SUL TOTALE DEI RIFIUTI PRODOTTI	%	20,00	18,80	16,28
					 
	PERCENTUALE RIFIUTI A SMALTIMENTO SUL TOTALE DEI RIFIUTI PRODOTTI (INCLUSO R1)⁶⁶	%	21,66	22,78	19,87
					 
Movimentazione su rotaia					
	TOTALE TONNELLATE TRASPORTATE SU ROTAIA	t	17.156	12.777	11.031
					 
Settore skin care					
	PRODUZIONE TOTALE	t	7.732	7.358	6.323
	CONSUMO TOTALE ACQUA	m ³	7.306	7.185	6.130
	CONSUMO SPECIFICO ACQUA	m ³ /t	0,94	0,98	0,97
					

⁶⁶ Secondo standard GRI 306 - 4,5.

GRI
302-3

NOTA METODOLOGICA

Lucart presenta per il diciannovesimo anno consecutivo il Rapporto di Sostenibilità con lo scopo di evidenziare le informazioni economiche, ambientali e sociali e gli obiettivi di miglioramento dell'Azienda verso tutti gli stakeholder di riferimento.

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria, pubblicato con periodicità annuale e realizzato in conformità agli standard GRI (Global Reporting Initiative).

Il periodo di rendicontazione analizzato copre l'intervallo di tempo compreso tra il **1° gennaio 2023** e il **31 dicembre 2023**. L'elenco puntuale dei GRI Standards presenti nel testo è sintetizzato all'interno del Content Index in coda al documento.

Il Gruppo tiene in considerazione i principi di rendicontazione previsti dagli Standard GRI:

- | | | |
|------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| ▶ Partecipazione degli stakeholder | ▶ Completezza | ▶ Accuratezza |
| ▶ Contesto di sostenibilità | ▶ Equilibrio | ▶ Tempestività |
| ▶ Materialità | ▶ Comparabilità | ▶ Chiarezza e affidabilità |

Il Rapporto prende in considerazione Lucart S.p.A. e le seguenti società da essa controllate: Lucart SAS, Lucart Tissue & Soap S.L.U., Lucart Deutschland GmbH, Lucart Kft., Lucart Hygiene Ltd. e Circular Shield D.o.o. Nel Rapporto si fa riferimento all'**insieme delle società** con la denominazione di **Gruppo** o Gruppo Lucart. Il periodo di rendicontazione e le società rendicontate nel Rapporto di Sostenibilità coincidono con il periodo di rendicontazione e le società rendicontate nel Bilancio Consolidato della società controllante Pasfin S.p.A.

Nel testo viene messo in evidenza quando un dato è riferito al Gruppo oppure a una o più Società facenti parte di Lucart.

Il Rapporto contiene informazioni di carattere qualitativo e quantitativo relative ai temi considerati "materiali" per Lucart e per i suoi stakeholder, e individuati attraverso la realizzazione di un'analisi di materialità. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati. Nello specifico, i dati e le informazioni presenti all'interno del documento sono stati raccolti dai referenti delle funzioni aziendali coinvolte, attraverso schede di raccolta dati compilate con i dati estratti dai sistemi informatici o da altri strumenti di lavoro utilizzati dalle Società.

I dati relativi ai periodi precedenti (2021 e 2022) sono riportati - quando disponibili - nel Rapporto di Sostenibilità a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull'andamento delle attività nel tempo. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e limitazioni di perimetro, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il presente documento è stato redatto dal Team Comunicazione Corporate e dal Team Sostenibilità, i quali hanno raccolto i dati riportati coinvolgendo tutte le funzioni direttive interessate.

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato sottoposto alla successiva approvazione del Consiglio di Amministrazione di Lucart in data 30 maggio 2024. Al fine di migliorare l'efficacia del processo di rendicontazione e garantire a tutti gli stakeholder l'affidabilità delle informazioni riportate, il Rapporto di Sostenibilità 2023 è stato sottoposto a revisione limitata da parte di PricewaterhouseCoopers Business Services S.r.l. Tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità 2023". La relazione, riportata nella sezione finale del documento, descrive i principi adottati, le attività svolte e le relative conclusioni.

Per ulteriori informazioni sui dati, è possibile contattare il seguente indirizzo email: communication@lucartgroup.com

GRI

2-2
2-3

ANALISI DEGLI IMPATTI CORRELATI AI TEMI MATERIALI

TEMA MATERIALE	IMPATTI	PERIMETRO
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE	Contributo alla creazione di nuove opportunità di riciclo dei materiali	Comunità locale Clienti e consumatori finali Partner strategici per la circolarità
CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI	Contributo diretto e indiretto ai cambiamenti climatici tramite l'emissione di gas a effetto serra	Comunità locale Azionisti e finanziatori Fornitori
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E CONSUMATORI FINALI	Distribuzione di ricchezza e di valore nel territorio	Clienti e consumatori finali
SOSTEGNO DELLE COMUNITÀ LOCALI	Miglioramento del contesto socioeconomico locale per opportunità di occupazione di qualità	Comunità locale
	Sostegno dell'economia locale	Comunità locale
	Distribuzione di ricchezza e di valore nel territorio	Comunità locale
	Danni verso la comunità locale per attività che potrebbero generare conflitti sull'uso di risorse quali suolo e acqua, depauperamento del paesaggio, inquinamento, ecc.	Comunità locale
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE DELLE RISORSE LUNGO LA FILIERA	Consumo/depauperamento di risorse materiali	Comunità locale
	Generazione di impatti negativi lungo la catena di fornitura	Fornitori
SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO E DI PROCESSO	Consumo di risorse energetiche non rinnovabili	Comunità locale
	Contributo alla creazione di nuove opportunità di riciclo dei materiali	Comunità locale
	Consumo di risorse energetiche rinnovabili	Comunità locale
	Competizione nell'uso della risorsa idrica	Comunità locale
	Depauperamento della risorsa idrica	Comunità locale
	Generazione di rifiuti	Comunità locale
	Inquinamento dell'aria	Comunità locale
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Danno alla sicurezza dei lavoratori - infortuni	Dipendenti
	Danno alla salute dei lavoratori - malattie professionali	Dipendenti
INTEGRITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL BUSINESS	Sviluppo di una società più etica	Comunità locale Dipendenti Fornitori
	Miglioramento del contesto socioeconomico locale per opportunità di occupazione di qualità	Comunità locale Dipendenti Fornitori
	Distribuzione di ricchezza e di valore nel territorio	Comunità locale Dipendenti Fornitori
SVILUPPO E GESTIONE DEL CAPITALE UMANO	Sviluppo delle competenze	Dipendenti
	Sviluppo di una società più inclusiva	Dipendenti Comunità locale
SICUREZZA DEL PRODOTTO	Generazione di impatti negativi lungo la catena di fornitura	Clienti e consumatori finali Comunità locale (nella filiera)
	Danno alla salute e alla sicurezza dei clienti	Clienti e consumatori finali

GRI CONTENT INDEX

"Dichiarazione d'uso" Lucart ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023

GRI 1 utilizzato GRI 1: Foundation 2021

GRI Sector Standard Non applicabile

TEMA / STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE			
			Requisito omesso	Motivazione	Spiegazione	
INFORMATIVA GENERALE						
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1	Dettagli dell'organizzazione	25-29, 53			
	2-2	Entità incluse nel perimetro di rendicontazione	134			
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatto di riferimento	134			
	2-4	Aggiornamento delle informazioni	116, 118, 124-126, 129			
	2-5	Assurance esterna	142-145			
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	6, 7, 30-43			
	2-7	Dipendenti	76, 77			
	2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	76			
	2-9	Governance e composizione degli organi di governo	53, 54			
	2-10	Nomina e selezione degli organi di governo	53			
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	53			
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti	58-64			
	2-13	Delega delle responsabilità nella gestione degli impatti	58-64			
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione della sostenibilità	53			
	2-15	Conflitti d'interesse	55			
	2-16	Comunicazione delle criticità	53			
	2-17	Competenze del più alto organo di governo	53			
	2-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	Non sono a oggi attive procedure formali di valutazione delle performance dell'alto organo di governo			
	2-19	Politiche retributive	Non sono a oggi attive politiche formalizzate sulla retribuzione degli organi di governo e degli alti dirigenti			
	2-20	Processo per determinare la retribuzione	Non sono a oggi attive procedure formali per la determinazione della retribuzione			
	2-21	Tasso della retribuzione annua totale	73			

TEMA / STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA	OMMISSIONE		
			Requisito omissso	Motivazione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2, 3			
	2-23 Impegni strategici	10-16, 44, 45, 56, 68			
	2-24 Attuazione degli impegni strategici	8, 9, 12-16, 44-52, 56			
	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi	58-64			
	2-26 Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare interesse	96, 97			
	2-27 Conformità alle leggi e regolamentazioni	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità né sono state pagate sanzioni per inottemperanza a leggi e regolamenti. Con riferimento ai contenziosi in cui è coinvolta la società, si rimanda alla nota integrativa del bilancio d'esercizio, nella sezione dei fondi rischi e oneri			
	2-28 Associazioni di appartenenza	91-93			
	2-29 Approccio allo stakeholder engagement	17, 19, 69-72			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	90			
TEMI MATERIALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	17-20, 134			
	3-2 Elenco dei temi materiali	18			
SICUREZZA DEL PRODOTTO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	60			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi			
	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Le informazioni riportate sulle etichettature del prodotto sono conformi a quanto previsto dalle legislazioni nazionali di riferimento		
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi significativi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing			
GRI 418: Privacy del cliente 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti			
INTEGRITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL BUSINESS					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	55-57			
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	7			
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	77			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	81			
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e investimenti finanziari	25-27			

TEMA / STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA	OMMISSIONE		
			Requisito omesso	Motivazione	Spiegazione
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	82-84			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	82			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	83			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	82			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	83			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	83			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	84			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	84			
	403-9 Infortuni sul lavoro	83			
CONTRASTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	16, 59, 108, 125, 126			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	125			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	125			
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	126			
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	126			
SVILUPPO E GESTIONE DEL CAPITALE UMANO					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	28-75			
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	79, 80			
	401-3 Congedo parentale	81			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	81			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	73			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	73			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	53, 54			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel periodo di rendicontazione non sono stati segnalati casi di discriminazione			

TEMA / STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Requisito omissso	Motivazione	Spiegazione
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE DELLE RISORSE LUNGO LA FILIERA					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	88			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	114			
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	46-52			
SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO E DI PROCESSO					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	108-133			
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	112			
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	7, 112-114			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	121-123			
	302-3 Intensità energetica	123			
	302-4 Riduzione del consumo di energia	123			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	118, 119			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	118, 119			
	303-3 Prelievo idrico	117			
	303-4 Scarico di acqua	120			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	129			
	306-3 Rifiuti prodotti	131			
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	130			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	130			
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E CONSUMATORI FINALI					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	85-87			
SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE					
GRI 3: Temati materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	89			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	89			



Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2023

Al Consiglio di Amministrazione della Lucart SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Bilancio di Sostenibilità della Lucart SpA (di seguito la "Società") e delle sue controllate Lucart Sas, Lucart Tissue & Soap SLU, Lucart Deutschland GmbH, Lucart Kft, Lucart Hygiene Ltd e Circular Shield Doo (di seguito il "Gruppo" o "Gruppo Lucart") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30 maggio 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Lucart SpA sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Lucart in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* (ISQM Italia 1), che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 I.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 - Altri Uffici: Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Cagliari 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - Genova 16121 Piazza Picciopetra 9 Tel. 010 290411 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 | Rubano 35030 Via Belle Pute 36 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6256313 Fax 091 7829221 | 90139 Via Roma 457 Tel. 091 6752111 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 6920731 Fax 06 69207330 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - Trento 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 Fax 0461 239077 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 315798 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl

www.pwc.com/it

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Lucart in sintesi" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato della controllante Pasfin SpA;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Lucart SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo:
 - a. con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b. con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società Lucart Sas, Lucart Tissue & Soap SLU, Lucart SpA (stabilimento di Porcari), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Lucart relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 4 giugno 2024

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Bersani', written over a light grey background.

Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da:
Paolo Bersani
Data: 04/06/2024 11:05:23

 **Lucart S.p.A.****SEDE AMMINISTRATIVA E LEGALE:**

Via Ciarpi, 77
I - 55016 Porcari (Lucca)
Tel. +39 0583 21 40
Fax +39 0583 29 90 51

STABILIMENTI E UFFICI COMMERCIALI:

55016 PORCARI (Lucca)
Via Ciarpi, 77
Tel. +39 0583 21 40

55023 BORGIO A MOZZANO (Lucca)
Z.I. Diecimo
Tel. +39 0583 83 701

30020 TORRE DI MOSTO (Venezia)
Via G. Galilei, 4 -Z.I.
Tel. +39 0421 31 28 11

55032 CASTELNUOVO DI GARFAGNANA (Lucca)
Via E. Fermi, 13
Tel. +39 0583 64 01

85021 AVIGLIANO (Potenza)
Loc. Serra Ventaruli
Tel. +39 0971 70 31 11

CENTRO LOGISTICO:

55011 ALTOPASCIO (Lucca)
Via del Palazzaccio, 56
Tel. +39 0583 83 701

 **Lucart SAS****STABILIMENTO:**

F - 88600 Laval sur Vologne
10, Rue Maurice Mougeot BP35
Tel. +33 (0)3 29 55 78 78
Fax +33 (0)3 29 55 78 76

CENTRO LOGISTICO:

F- 88100 Saint-Dié-des-Vosges
12, Rue Pierre Mendes France
ZI Hellieule 4

 **Lucart Kft.**

HU - 2536 Nergesújfalu
Iparos utca 1
Tel. +36 33 428 128 // +36 33 428 129
Fax: +36 33 428 130

 **Lucart Tissue & Soap S.L.U.**

E - 48850 Aranguren (Bizkaia)
Nicolás María Urgoiti s/n
Tel. +34 946 670 000
Fax +34 946 390 985

E - 014474 - Artziniega (Alava)
Barrio Barretaguren 12
Tel. +34 945 398 100

 **Lucart Deutschland GmbH**

DE - 60487 Frankfurt
Tilsiter Straße 1

 **Lucart Hygiene Ltd.**

UK - WR8 OEF Worcester
Blackmore Park Rd, Hanley Swan
Tel. +44 (0) 1684 893 797

www.lucartgroup.com

Questo documento è proprietà di Lucart. Ogni riproduzione anche se parziale è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.

Progetto grafico
© Corberi Saporì Editori Sas

Fotografia
© Giorgio Leone
© O-Zone
@ Osvaldo Domenici

Stampa
Pacini Editore Srl

Il Team Comunicazione Corporate, che ha curato la redazione del documento, ringrazia tutti i colleghi che hanno attivamente collaborato alla stesura dello stesso e i colleghi che con disponibilità e simpatia hanno partecipato al servizio fotografico.

Documento stampato su carta riciclata
"Oikos extra white"



Il futuro è nelle scelte che facciamo ogni giorno.

Da sempre il senso di responsabilità guida le nostre scelte, perché siamo consapevoli che la fiducia va meritata giorno per giorno. Per questo ci prendiamo cura delle persone e dell'ambiente, per condividere tutti i futuri che ci aspettano.

www.lucartgroup.com

 LUCART
PROFESSIONAL

 Velo

 FATO

 Tenderly

 Grazie
EcoNatural

 Tutto

 Smile

 LUCART
SHARING THE FUTURE