

BILANCI DI SOSTENIBILITÀ
IN 5 MOSSE



Comunicare i dati del report non è mai stato così semplice.



1

Conosciamoci

Siamo un'agenzia con il pallino della sostenibilità.

Corberi Sapori Editori è un'agenzia specializzata nella comunicazione ambientale anche grazie all'esperienza maturata con **BioEcoGeo**, il portale dell'ambiente e della sostenibilità che da più di 12 anni si occupa di questi temi.

Ascoltare e raccontare le aziende e le associazioni ci permette di coglierne le peculiarità e le esigenze, di sviluppare consulenze e sinergie utili per i nostri clienti, di studiare per loro la giusta strategia di comunicazione e produrre i materiali creativi di supporto.



Nel corso degli anni abbiamo avuto modo di notare come il Bilancio di Sostenibilità si sia trasformato da strumento di mera rendicontazione a mezzo sempre più evoluto di comunicazione, conoscenza, sensibilizzazione e marketing.

Un'opportunità per rafforzare la propria immagine aziendale e per coinvolgere nuovi investitori.



SOSTENIBILITÀ

COME LE
IMPRESE
COMUNICANO
LE PROPRIE
AZIONI
SOSTENIBILI?



2

Realizziamo il bilancio in base alle tue esigenze.

Diffondi le tue politiche di sostenibilità, coinvolgi e attira nuovi investitori.

Il bilancio sociale contribuisce ad accrescere la fiducia degli stakeholder nei confronti dell'azienda e a migliorarne la reputazione.

Comunicando in modo trasparente con tutti i propri stakeholders, l'azienda dimostra di non trascurare gli impatti di natura economica, sociale e ambientale generati nell'esercizio delle proprie attività, rafforzando la reputazione e la percezione pubblica, accrescendo la propria legittimazione a operare nella comunità locale, e conseguentemente il consenso a livello sociale.

È importante che le informazioni e i dati siano comprensibili a tutti i soggetti ai quali sono rivolti, ma soprattutto presentati in modo attraente, immediato e ingaggiante attraverso immagini, contenuti di sintesi e di approfondimento, elementi multimediali, in modo da offrire più livelli di lettura.

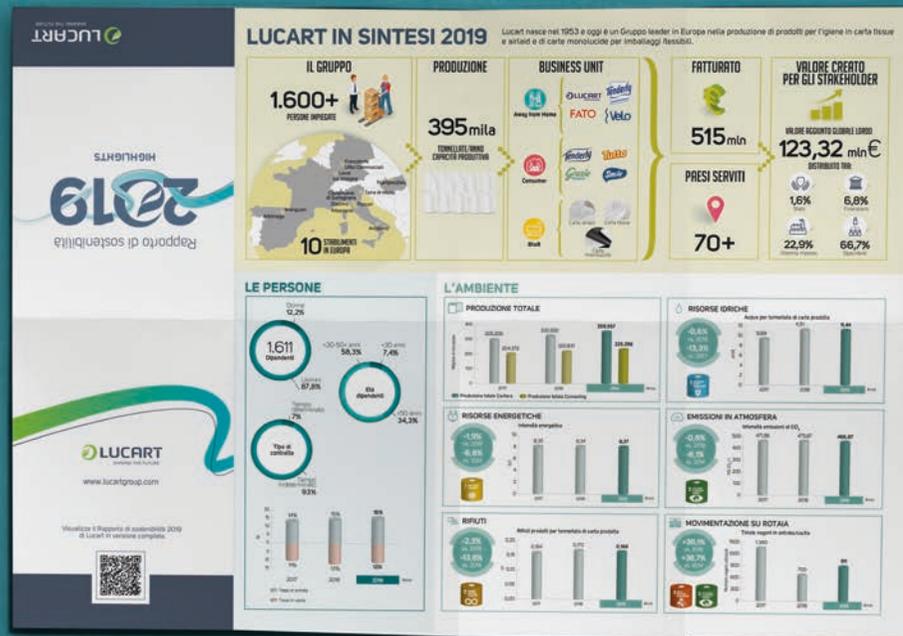
Qui ha inizio il nostro lavoro di studio grafico.

2016



2017





Ci occupiamo di:

- Creare una strategia di comunicazione che valorizzi le scelte etiche e sociali dell'azienda e sia in grado di raggiungere tutti i pubblici di riferimento.
- Realizzare la proposta creativa e successivamente l'impaginazione dell'intero documento.
- Ideare e creare infografiche a supporto dei contenuti.
- Definire il capitolato tecnico per la richiesta dei preventivi di stampa e provvedere a supervisione.

Cosa vi forniamo:

- Versione del documento ottimizzata per la stampa;
- Versione pdf in alta risoluzione;
- Versione pdf interattivo per la consultazione online
- L'intera iconografia in png



3

Creiamo il video di lancio

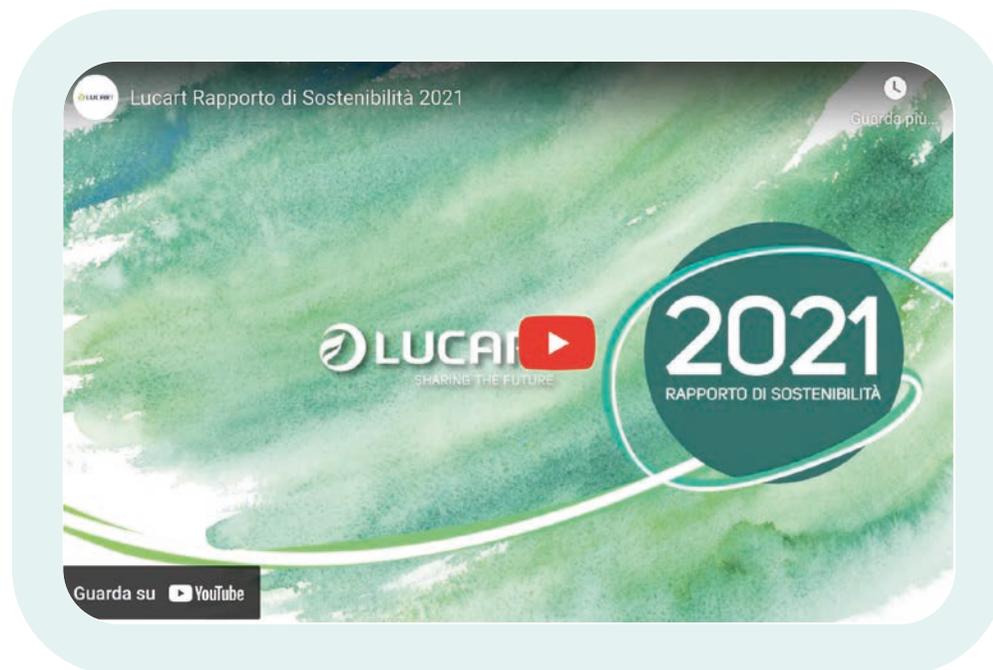
Utilizziamo le grafiche del report per presentarne l'uscita.

4

Dalla data di pubblicazione del documento sono innumerevoli le attività di marketing che possono essere attivate. Una delle prime che proponiamo è la creazione di un video utilizzando le grafiche del bilancio.

Il video ha il compito di incuriosire e creare interesse e attesa per l'imminente uscita del report.

Guarda il video <https://youtu.be/fMmEHU9DLes>



4

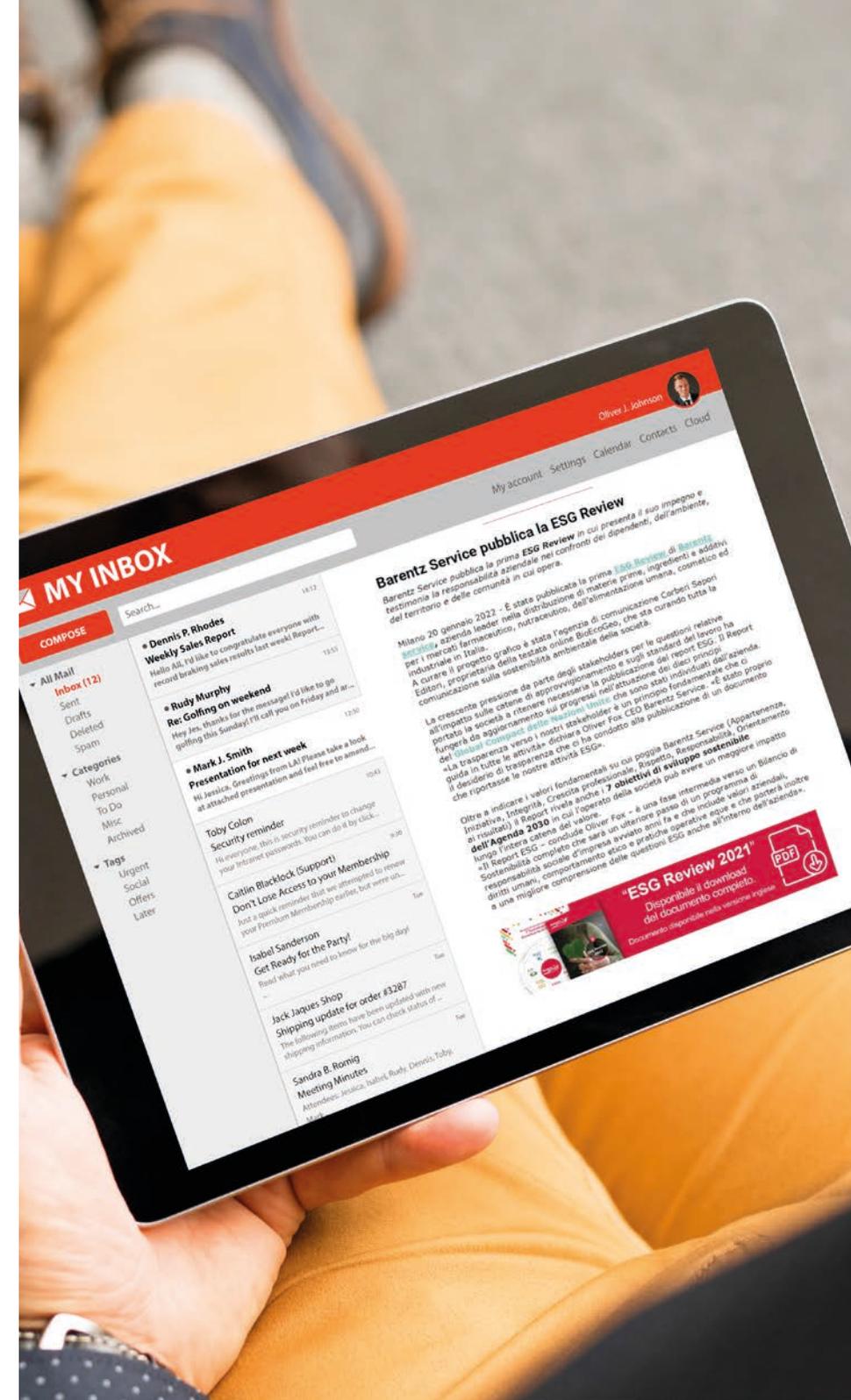
Inviemo il comunicato stampa alle redazioni

Comunicarlo ai giornalisti di settore (e non!)

Che sia il primo o il successivo di una lunga serie, è sempre importante promuovere la notizia della pubblicazione del documento ai propri stakeholder ma anche ai giornalisti, proprio perché finalmente la “sostenibilità fa notizia”!

La nostra agenzia collabora da sempre con firme prestigiose del giornalismo ambientalista e con le maggiori testate di settore e generaliste.

Provvediamo a redigere un comunicato stampa per il lancio del report e le successive attività di marketing.



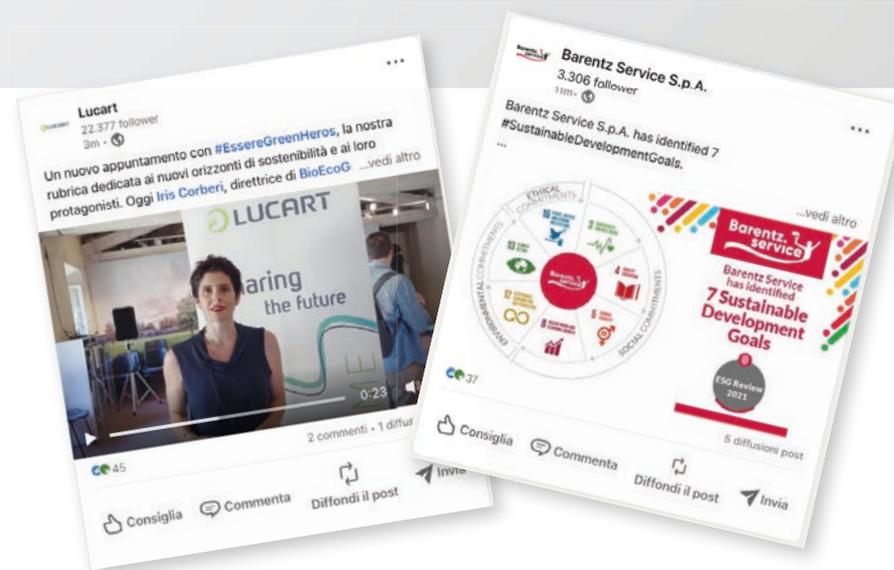
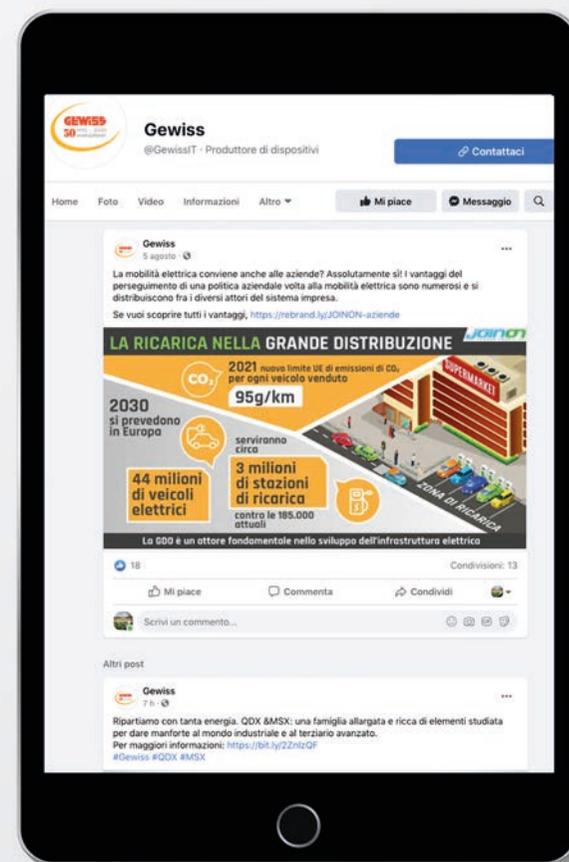
5

Produciamo contenuti social per un anno

Comunicazione sui social

I canali social sono un'opportunità per le aziende non solo per promuovere i propri prodotti e servizi, ma anche per raccontare l'impegno verso l'ambiente, la comunità locale e i dipendenti.

Trasmettiamo emozioni ed esperienze tramite i social in modo che i forti valori aziendali siano subito pronti ad essere condivisi. Per questo creiamo un piano editoriale con contenuti, immagini e video in pillole immediatamente fruibili sui canali social.



SCRIVI PER MAGGIORI INFORMAZIONI
<https://www.corberisaporieditori.it/contact-us/>



CORBERI SAPORI EDITORI

www.corberisaporieditori.it

alperia

